



Roser Batlle
Josemari Aymerich
Rafa Mendía
Javier Torregrosa

CUÉNTANOS TU PROYECTO APS

edebé

 red española
aprendizaje-servicio

ÍNDICE

I. ¿POR QUÉ TENEMOS QUE CONTAR LOS PROYECTOS?

2. ¿CÓMO REDACTAMOS UN BUEN PROYECTO?

0. Ficha técnica
1. Sinopsis
2. Problema social o necesidad del entorno
3. El servicio y las tareas que contiene
4. Vinculación con los ODS
5. Necesidades educativas
6. Objetivos educativos
7. Actividades de aprendizaje
8. Calendario
9. Participación de niños, niñas o jóvenes
10. Trabajo en red
11. Celebración
12. Difusión
13. Recursos necesarios
14. Evaluación
15. Vídeo

3. ¿CÓMO CONTAMOS UN PROYECTO EN PÚBLICO?

CUÉNTANOS
TU PROYECTO
APS



1

¿POR QUÉ TENEMOS QUE CONTAR LOS PROYECTOS?

1. ¿POR QUÉ TENEMOS QUE CONTAR LOS PROYECTOS?

Acabamos de realizar un proyecto de aprendizaje-servicio y estamos muy contentos con el resultado. Hemos conseguido un buen impacto tanto socialmente como en lo que respecta a los aprendizajes adquiridos. Los chicos y chicas están entusiasmados y con ganas de más. El equipo educativo también. ¡Ya se nos están ocurriendo ideas para el curso que viene!

Pero... ¡un momento! No hemos terminado todavía. **Hay que «abrochar» el proyecto, cerrarlo bien, lo cual implica escribirlo y dejar huella para poderlo difundir.**

No nos imaginemos una tarea larga y tediosa de redacción: no la acabaríamos y probablemente el resultado tampoco nos convencería. Hay que redactar y contar el proyecto, sí, pero, de entrada, en un registro de divulgación, ligero (que no quiere decir superficial) y atractivo.

Pensemos que muchos proyectos estupendos no se han llegado a conocer porque no han dejado ningún rastro escrito. Fueron proyectos celebrados en su momento dentro del mismo centro educativo o entidad social, pero cuando las personas que los impulsaban dejaron de hacerlo, se abandonaron sin ninguna otra razón que lo justificara.

Hay que escribirlo y contarlo, por muchas razones. Vamos a ver las más relevantes:



Consolidar

Escribir un proyecto ayuda a consolidarlo dentro del centro o entidad. Permite que más personas, a parte de las impulsoras, puedan recoger el testigo y continuar la labor. Y también permite discutirlo mejor en el equipo de educadores, presentarlo a las familias e incorporarlo más fácilmente al proyecto global del centro o entidad.

Por otro lado, tener un documento claro y atractivo sobre el proyecto nos puede ayudar a conseguir apoyos del Ayuntamiento, de empresas u organizaciones no lucrativas, y presentarlo a convocatorias, todo lo cual redonda también en su consolidación.

Mejorar

Escribir el proyecto requiere un esfuerzo de sistematización muy productivo, porque nos obliga a analizarlo de nuevo, a resignificarlo, a detectar aspectos que podríamos mejorar, corregir, ampliar...

Cuando nos colocamos en la tesitura de redactarlo o narrarlo para que otras personas lo entiendan, tenemos que justificar las razones que nos llevaron a él, poner luz en sus aspectos fundamentales y descartar lo que en realidad fue accesorio.

Este esfuerzo nos hace más objetivos y realistas y, por tanto, nos ayuda a mejorar futuros proyectos.

Compartir

Ser consecuente con la generosidad propia del aprendizaje-servicio implica no quedarnos el proyecto para nosotros, sino querer compartirlo y difundirlo para que otros centros educativos y entidades sociales puedan disfrutarlo.

En este sentido, un buen documento y una buena presentación, constituyen herramientas muy poderosas de difusión y extensión del proyecto y, además, ayudan a transferir una imagen positiva del centro educativo o entidad social en el entorno.

CUÉNTANOS
TU PROYECTO
APS



¿CÓMO REDACTAMOS UN BUEN PROYECTO?

Vamos a compartir unas cuantas reflexiones que pueden ser útiles para presentar nuestro proyecto a una convocatoria, para buscar alianzas y apoyos, para difundirlo...

En ningún caso se trata de orientaciones para escribir un libro sobre el proyecto o una memoria completa, sino algunas ideas para redactar un texto ligero y, al mismo tiempo, completo.

Ahora bien, siempre nos pueden servir para ordenar nuestro pensamiento, plasmar el proyecto por escrito de manera sintética y, tal vez, desarrollarlo con mayor profundidad y extensión más adelante.

5 premisas para empezar a enfocar la redacción

1. **Redactar un proyecto de aprendizaje-servicio tiene la misma complejidad**, ni más ni menos, que redactar cualquier otro tipo de proyecto educativo y social. Si ya tenemos habilidad en una cosa, la tenemos en la otra, porque esta habilidad se transfiere.
2. **Tener el proyecto bien escrito es extraordinariamente útil**. Cuando escribimos, reflexionamos y ordenamos las ideas mentalmente. Y una vez elaborado el documento, sirve para muchas cosas: para discutirlo en el equipo de educadores, para comunicarlo al entorno, para mejorarlo, para presentarlo a una convocatoria de subvenciones, etcétera.
3. **El principal problema es que nos cuesta mucho ponernos en la piel del que lo tiene que leer**. Por ejemplo, damos por sobreentendidas muchas cosas, o bien redactamos de una manera farragosa o poco amigable. Por ello, la pregunta clave es: *¿a quién dirijo este proyecto?* Una forma de no perecer en el intento cuando tenemos un público diverso es escribir un «texto-madre» lo suficientemente versátil para luego irlo adaptando y retocando en función del lector destinatario.
4. **Otro problema frecuente es que nos extendemos demasiado y concretamos poco**. Muchas veces leemos documentos en los que hasta la página número cinco no entendemos realmente de qué trata el proyecto. Por ello, es aconsejable empezar por poner una sinopsis de cuatro o cinco líneas sobre el proyecto, que sitúe inmediatamente al lector, y luego imaginar la estructura del texto como un «esqueleto entero», que se aguanta solito, al que, progresivamente, vamos vistiendo con más explicaciones.
5. **El mejor consejo que tal vez podemos seguir es copiar la estructura y el estilo de un documento que nos guste**, que podamos decir: *¡Qué claro y bonito les ha quedado a esta gente este documento!* No tengamos miedo de ser poco originales, todo lo contrario: cuando copiamos, recreamos, y nos vamos entrenando.

El guion y la extensión del documento

Partir de un guion

Nunca hay que empezar a redactar el proyecto sin partir de un guion. Hay muchos esquemas posibles. En cualquier caso, empecemos con un cuadro que contenga la ficha técnica, que debe incluir los cuatro datos breves para ubicar el proyecto: nombre, participantes, destinatarios, fechas... Y luego vayamos desgranando los temas.

Una posible propuesta sería la siguiente:

0. Ficha técnica
1. Sinopsis
2. Problema social o necesidad del entorno
3. El servicio y las tareas que contiene
4. Vinculación con los ODS
5. Necesidades educativas
6. Objetivos educativos
7. Actividades de aprendizaje
8. Calendario
9. Participación de niños, niñas o jóvenes
10. Trabajo en red
11. Celebración
12. Difusión
13. Recursos necesarios
14. Evaluación
15. Vídeo



Decidir la extensión y la distribución del texto

Demos un paso más y decidamos la extensión del documento: ¿de cuántas páginas exactamente lo queremos? ¿cuántas palabras o caracteres significa ese número de páginas?

Si no decidimos este último punto, nos arriesgamos a extendernos demasiado. Y bastante tendencia a ello tenemos ya los educadores y educadoras. Claro está que luego haremos modificaciones sobre lo que hemos pensado, pero el hecho de haber tomado estas decisiones previas (guion y extensión) ordena y facilita muchísimo la tarea.

Además, vamos a partir de la base de que cada página debería iniciar un tema, es decir, habría que evitar no fragmentarlo en dos páginas diferentes, y siempre es recomendable no sobrepasar las 15 páginas. Es la manera amigable de presentar las cosas de forma clara y ponerse límites uno mismo.

Poner una bonita portada

¡Pongamos una portada atractiva! ¿Por qué? Pues por placer estético, por redondear una cosa bonita, porque anima a leer el documento, porque así se guarda un mejor recuerdo...



O. FICHA TÉCNICA

Justificación

Cuando se presenta por escrito un proyecto de aprendizaje-servicio, es frecuente tener que aportar de entrada una serie de datos cuantitativos y de pertenencia que lo identifican. De hecho, viene a ser como el DNI o la etiqueta informativa del proyecto: quién lo ha hecho, a quién va dirigido, dónde, cuándo, etcétera.

Si el proyecto se presenta a un premio o a cualquier otra convocatoria, es posible que la ficha de inscripción ya cumpla esta función.

Una ficha técnica, en la medida de lo posible, no debería exceder una página, a fin de permitir identificar rápidamente, de una ojeada, el proyecto de aprendizaje-servicio.

Los elementos que debería incluir son estos:

- Título del proyecto
- Centro educativo o entidad social que lo impulsa
- Período de realización del proyecto
- Persona responsable del proyecto: nombre, correo electrónico, teléfono
- Población / Comunidad autónoma
- Chicos y chicas participantes: número y nivel educativo
- Materias, ámbitos, áreas o espacios curriculares del proyecto
- Entidades sociales / Instituciones colaboradoras en el proyecto
- Personas destinatarias: número y características
- Horas de servicio a la comunidad destinadas por cada chico y chica

Aclaraciones sobre algunos puntos

La mayoría de los ítems señalados no requieren ninguna explicación, sin embargo hay algunos que sí la necesitan:

El título del proyecto

Escoger un buen título es importante. Los títulos demasiado genéricos carecen de personalidad y se olvidan fácilmente. Por ejemplo, «Proyecto ApS Intergeneracional», «Proyecto ApS en la clase de Ciencias» o incluso «Campaña de Donación de sangre», son títulos que podrían hacer referencia de cualquier otro proyecto que no fuera el nuestro.

En cambio, títulos como «Mar de magia», «Sembrando el futuro» o «En marcha, Guadalquivir», son títulos bonitos, sonoros y recordables.

Muchos centros educativos y entidades sociales incorporan el «bautizo» del proyecto como una dinámica más de apropiación de este por parte de los chicos y chicas. En cualquier caso, vale la pena no dejar al azar esta cuestión.

Las personas destinatarias

Determinar cuántas y quiénes son las personas que se han beneficiado del servicio a la comunidad es una medida clara del impacto del proyecto.

Esto resulta fácil cuando se trata de un servicio bastante acotado. Por ejemplo, cuando se han llevado a cabo talleres de memoria en una residencia de personas mayores y han sido 58 las personas destinatarias directas de esos talleres.

Sin embargo, cuando el servicio es más genérico —porque impacta en la mejora del medio ambiente o en la difusión/sensibilización de la sociedad respecto a un problema— se hace realmente difícil calcular este dato. Lo más ajustado a la realidad sería no confundir las personas destinatarias directas (sería el caso de las personas mayores que han recibido los talleres de memoria) con la población indirectamente beneficiada (por ejemplo, el pueblo de 3000 habitantes cuyo estanque ecológico ha sido apadrinado y cuidado por nuestros niños y niñas).

Por tanto, se trata de explicitar la naturaleza del dato que se puede aportar, y asumir que habrá proyectos sin personas destinatarias directas, porque su impacto recaerá sobre el conjunto de la población.

Las horas de servicio a la comunidad

Este dato nos da una idea de la envergadura del proyecto y del valor social del esfuerzo realizado por nuestros chicos y chicas.

Aquí hay que contar tanto las horas de puesta en práctica del servicio «sobre el terreno» como las horas de preparación del servicio, que tal vez se han desarrollado en el aula. Por ejemplo:

Si el servicio ha consistido en dinamizar un conjunto de actividades lúdicas para promover la alimentación saludable en niños y niñas pequeños, a lo largo de una mañana de tres horas, hay que añadir a estas horas las que hemos invertido en preparar las actividades: informarnos, seleccionar, organizar y distribuir la tarea, ensayar... y puede ser que tengamos que sumar 6 horas o más, con lo cual contabilizaríamos 9 horas totales o más de servicio a la comunidad.

1. SINOPSIS

Justificación

La sinopsis es la esencia de un proyecto contado en muy poquitas líneas.

Cuando describimos un proyecto conseguimos que se entienda mejor si empezamos con un resumen, es decir, con una sinopsis, que, *grosso modo*, debe responder de manera sencilla y clara a la pregunta *¿de qué va este proyecto?*

Es prácticamente lo mismo que si nos preguntan de qué va una película, un libro, o una obra de teatro. No vamos a dar respuesta a esta pregunta narrando cada detalle desde el inicio hasta el final.

Una buena sinopsis despierta el interés por adentrarse en el proyecto y conocerlo más a fondo. Es por ello que, si no la colocamos al principio, corremos el riesgo de desanimar al lector, ¡todo lo contrario de lo que queremos conseguir!

Sin embargo, no es tan fácil elaborar una buena sinopsis, porque sintetizar cuesta y siempre nos da miedo que en un esquema nos olvidemos de lo esencial. Pero se adquiere práctica y acaba siendo muy útil, no solo a la hora de redactar el proyecto, sino también de compartirlo y discutirlo oralmente.

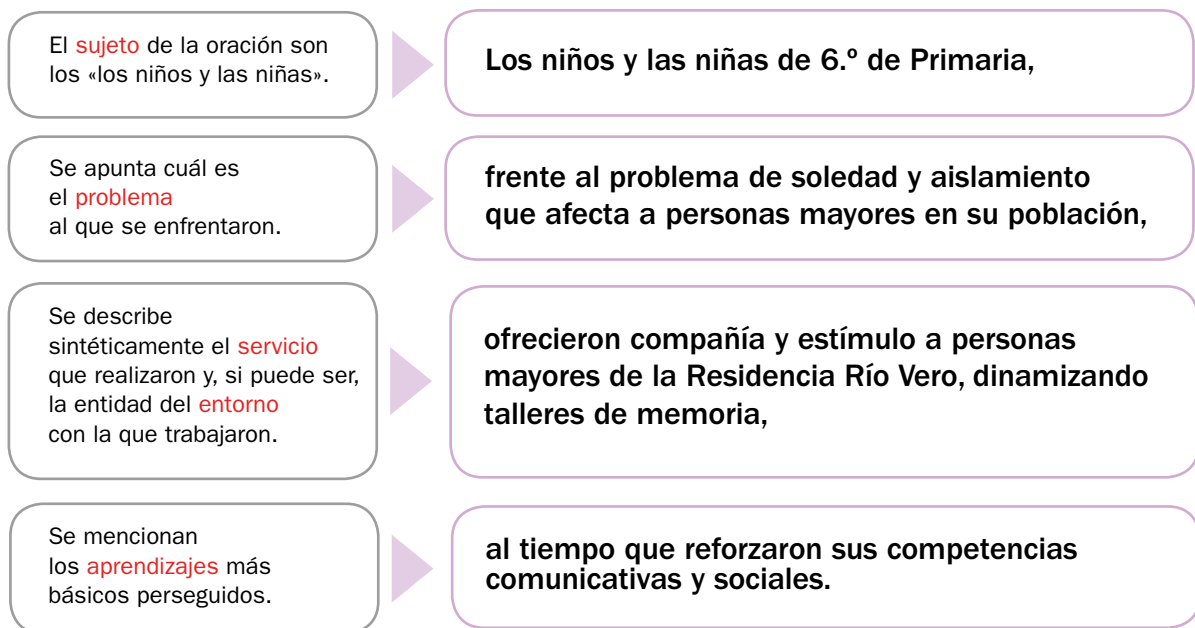


Orientaciones para escribir este apartado

Una buena sinopsis es un resumen, claro y breve del proyecto, que no supera las 150 palabras.

Debe ser fácil de entender; describir, a grandes rasgos, el problema que se ha querido abordar, el servicio llevado a cabo por los chicos y chicas, y los aprendizajes vinculados; y debe mencionar el trabajo en red.

¿Hay algún truco para redactar bien una sinopsis de un proyecto de aprendizaje-servicio? Este podría ser un posible esquema:



En este caso, se trata de un proyecto de aprendizaje-servicio bastante sencillo, pero puede ser que en proyectos algo más complejos tengamos que añadir alguna cosa más.

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** Definir confusamente la sinopsis: esta no se entiende, sino que, por el contrario, induce a error en la identificación del proyecto y no funciona como resumen.
- B** Omitir la parte de aprendizaje, la de servicio o la del trabajo en red.
- C** Alargar en exceso la sinopsis, de manera que no parece realmente un resumen.

Ejemplo

Proyecto de medio ambiente protagonizado por jóvenes que involucran en tareas de reforestación a niños, niñas y adolescentes de las escuelas del entorno.

Sinopsis

El alumnado de Formación Profesional Básica de Agrojardinería, después de los incendios sufridos por la montaña cercana a nuestra población, preparó y llevó a cabo un proyecto de reforestación de la zona, implicando a 270 alumnos de 8 centros educativos. Para ello se contó con la colaboración del Ayuntamiento, de la Consejería de Medio Ambiente y de la Oficina del Parque Natural afectado.

El proyecto contempló trabajos previos a la reforestación, la reforestación propiamente dicha y, en último término, trabajos posteriores a la plantación para asegurar la supervivencia de los plántones. Adicionalmente, el alumnado elaboró materiales didácticos e impartió talleres de sensibilización e información para los niños, niñas y adolescentes de los centros educativos.



2. PROBLEMA SOCIAL O NECESIDAD DEL ENTORNO

Justificación

En un proyecto de aprendizaje-servicio es clave que podamos plantear con claridad cuál es el problema social o necesidad del entorno al que se pretende dar respuesta. Este problema o reto explica la razón de ser de nuestro proyecto, el porqué de nuestro empeño y compromiso.

No se trata, pues, de explicar en este apartado cuáles son las necesidades o carencias educativas que tiene el alumnado, aunque el proyecto incida positivamente en ellas.

Se trata, por el contrario, de describir una carencia del entorno, precisamente para evidenciar cómo fue posible y relevante la acción de servicio de los chicos y chicas para mejorarlo, actuando como ciudadanos y ciudadanas activos y comprometidos.

Orientaciones para escribir este apartado

Se debe relatar brevemente el reto, problema, déficit o necesidad del entorno (cultural, asistencial, educativo, medioambiental, sanitario, de derechos humanos...) en el que incidió el proyecto y sobre el que trabajaron los niños, niñas o jóvenes participantes, teniendo en cuenta su edad y grado de madurez.

Este entorno social al que se dirige la acción puede ser **muy cercano** (por ejemplo, cuando la necesidad se detecta en la misma comunidad escolar); **cercano** (por ejemplo, cuando la necesidad se detecta en el barrio o población) o bien **lejano** (cuando estamos hablando de un reto planetario, o que afecta directamente a otros países aunque nos afecte a todos como humanidad).



En cualquier caso, la **descripción de la necesidad social debe revelar el sentido social de nuestro proyecto de aprendizaje-servicio.**

Por ejemplo:

- Las dificultades de los niños y niñas más pequeños en la comprensión lectora.
- La soledad de las personas mayores que viven en residencias.
- Las dificultades de integración en la vida de la ciudad de menores emigrantes no acompañados.
- La influencia del machismo en las redes sociales.
- Las barreras que existen en la ciudad para las personas con movilidad reducida.
- La falta de cuidado y respeto del parque de nuestro barrio.
- ...

Para relatar el problema o necesidad social podemos aportar:

- Algunos datos relevantes, que habremos obtenido a través de una búsqueda por nuestra parte, o bien a través de la entidad o entidades sociales con las que compartimos el proyecto.
- Una breve reflexión sobre el porqué de nuestra elección.
- Una proyección, también breve, del cambio o mejora de la situación a la que pretendemos contribuir.

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** No describir la necesidad o problema social que justifica el servicio propuesto.
- B** Confundir la necesidad social con las necesidades educativas del alumnado que lleva adelante el proyecto.
- C** Definir una necesidad social irrelevante, poco o confusamente justificada, con poca consistencia, no ajustada a la edad y grado de madurez de los niños, niñas o jóvenes participantes, o bien demasiado inconcreta y genérica.

Ejemplo

Proyecto de promoción de la igualdad entre hombres y mujeres impulsado por jóvenes estudiantes de Bachillerato centrado en concienciar a otros jóvenes acerca de la influencia del machismo en las redes sociales durante el confinamiento.

Problema social o necesidad del entorno

Si observamos nuestra realidad, el pleno reconocimiento de la igualdad formal ante la ley, aun habiendo comportado un paso decisivo, ha resultado ser insuficiente. La discriminación salarial, el mayor desempleo femenino, la escasa presencia de las mujeres en puestos de responsabilidad política, social, cultural y económica, las dificultades para conciliar la vida personal, laboral y familiar, y las estadísticas sobre violencia de género en España siguen arrojando cifras alarmantes. Además las mujeres víctimas se han enfrentado en los últimos meses a dos pandemias: la Covid-19 y la violencia machista, porque el confinamiento las ha encerrado a ellas y a sus hijas e hijos con sus maltratadores.

La Fiscalía General del Estado, en su Memoria anual 2019, informa sobre el incremento de la violencia entre menores, adolescentes y jóvenes, que se refleja en las relaciones sentimentales iniciadas a una edad cada vez más temprana, y que se asientan sobre pautas de control y dominación de los chicos sobre las chicas. Este hecho se ha agravado durante el confinamiento por la Covid-19, meses en los que se ha producido un aumento del consumo de las nuevas tecnologías, del tráfico de pornografía por las redes sociales y del acoso sexual desde edades tempranas.

El alumnado impulsor de este proyecto elaboró, difundió y tabuló en marzo de 2020 un cuestionario para conocer la influencia del machismo en las redes sociales durante el confinamiento, y los datos extraídos concordaron con el informe de la Fiscalía.

Algunas conclusiones significativas fueron:

- Hay una tendencia extendida a la normalización de comentarios e insultos machistas. Estos comentarios derivan de diferentes juegos que se popularizan en las redes sociales, entre ellas la que más destaca es Instagram. Uno de estos juegos es el tan aclamado *Punto y opino*, donde los participantes ponen un punto a los organizadores del juego y estos últimos opinan sobre ellos. Debido al anonimato y cobardía de los organizadores, las personas que participan suelen recibir comentarios ofensivos, cosa que alimenta así la toxicidad que reina en las redes sociales.
- Un alto porcentaje de chicas (85%), han recibido presión para compartir fotos íntimas en las redes sociales; y el 75% declaran haber sido víctimas de comentarios heteropatriarcales al subir su foto a las redes sociales.

Ejemplo

- Por otro lado, es notable la cosificación que las personas hacen de un cuerpo. El 57% afirman que se ha juzgado a una persona por subir una foto de su cuerpo.
- El 90% de las personas que han respondido a la pregunta sobre si cree que el alumnado impulsor del proyecto podría ayudar en algunos de estos problemas, lo hace afirmativamente.

Ante esta realidad social es preciso incidir en la sensibilización y en la prevención, no se puede ahorrar ningún esfuerzo compartido para educar en igualdad, eliminar los estereotipos de género, controlar la intromisión de las nuevas tecnologías y el tráfico de pornografía por las redes sociales, combatir el acoso sexual desde edades tempranas, etc. Son necesarias acciones protagonizadas por el alumnado, con el apoyo de las redes comunitarias que intervienen en el proceso educativo, para contrarrestar las desigualdades entre mujeres y hombres.

Por todas estas razones hemos asumido el reto en este proyecto de contribuir a dar respuesta al ODS5, es decir, alcanzar la igualdad de género y empoderar a las mujeres y las niñas, y acelerar los cambios que, en promoción de la igualdad, la coeducación y la prevención de las violencias machistas desde el ámbito educativo, nuestra sociedad y nuestro alumnado están demandando a través de la identificación de discriminaciones, situaciones de desigualdad y violencias de género que se dan en el centro, y extendiendo la experiencia a otros centros y entidades sociales.

3. EL SERVICIO Y LAS TAREAS QUE CONTIENE

Justificación

El servicio es uno de los aspectos clave del ApS. Las personas, instituciones, entidades y centros educativos que impulsamos proyectos de aprendizaje-servicio intentamos que la proporción entre ambos elementos —**el aprendizaje y el servicio**— sea de lo más equilibrada. ¡Es un *fifty-fifty!* no nos cansamos de recordarlo. Cada elemento se apoya en el otro.

Cuando la parte de aprendizaje es muy pequeña, el proyecto tiende a parecerse a una acción de voluntariado. Cuando la parte del servicio es muy delgada, el proyecto se acerca más a un aprendizaje práctico, a una investigación sobre el terreno. Todo tiene su valor y su momento, pero la gracia del aprendizaje-servicio radica en ese equilibrio que aporta sentido al aprendizaje y aporta calidad al servicio.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que, dentro de ese equilibrio ideal, **la parte singular del aprendizaje-servicio en tanto que práctica educativa es el servicio a la comunidad.** ¿Por qué? ¡Pues porque hay muchas metodologías activas en las que el aprendizaje es experiencial, significativo, estimulante, práctico y muchas cosas más!, pero sólo el aprendizaje-servicio proporciona de manera específica el elemento del servicio a la comunidad.

Por tanto, es necesario plantear el servicio claramente, sin confusiones, considerándolo parte clave y no como un apéndice que si se llega a hacer se hace y si no, no pasa nada.



Orientaciones para escribir este apartado

Debemos exponer la finalidad concreta del servicio, describir sintéticamente el «manos a la obra», es decir, las principales tareas del servicio que realizaron los chicos y chicas y su repercusión en el entorno, y citar, en la medida de lo posible, los resultados tangibles que nos propusimos.

Es importante que destaquemos si el servicio se enfocó a producir o perseguir en el tiempo cambios claros en relación a la problemática que atiende.

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** No definir claramente en qué consistió el servicio ni su finalidad, no explicitar las tareas, ni qué resultado tangible se persiguió.
- B** No adecuar el servicio a la capacidad o a la madurez de los chicos y chicas.
- C** No ser realmente los chicos y chicas quienes realizan el servicio, sino otras personas: educadores, docentes, familias, vecindario...
- D** Limitar el servicio a una baja intensidad (tanto si se desarrolla dentro como fuera del centro/entidad): participan pocos niños o jóvenes; el servicio está destinado a pocas personas; apenas se nota el impacto; el proyecto en su conjunto es muy breve...
- E** Limitar el servicio a la misma comunidad educativa: por ejemplo, acciones dentro del centro escolar, aunque siempre puede ser esta una buena manera de empezar.
- F** No lograr un impacto visible del servicio en el entorno.

Ejemplo

Proyecto de cuidado del medio ambiente enfocado a devolver la dignidad a un parque urbano sucio y descuidado, pero al mismo tiempo muy valioso por el entorno donde se ubica, implicando a la comunidad.

El servicio y las tareas que contiene

El servicio consistió en la preparación, organización y puesta en práctica de una campaña de limpieza del parque vecino, muy degradado, que, además, es el único en un barrio de 1500 habitantes.

Las tareas realizadas fueron las siguientes:

- **Consulta:** Una vez analizado el problema, se consultó a una representación de la asociación vecinal y de los comerciantes del barrio para conocer su valoración sobre el estado del parque, presentarles la propuesta de llevar a cabo una campaña, recoger sus sugerencias y pedir su colaboración. Para realizar esta consulta, se invitó a estas personas a un panel en el centro educativo, en el que participaron dos representantes de la asociación de vecinos y dos representantes de la unión de comerciantes.
- **Toma de decisión:** Después de este contraste con vecinos y comerciantes, los chicos y chicas decidieron, como actuación central, llevar a cabo un sábado de limpieza general del parque para el que convocarían a todo el vecindario y también a representantes del Ayuntamiento. Se bautizó esta jornada como «Sabadonatura».
- **Organización:** A fin de asegurar la convocatoria y hacer viable el servicio a la comunidad:
 - a) Tres equipos asumieron la tarea de elaborar carteles y colgarlos en los comercios dos semanas antes del día de la campaña. Previamente, cada equipo diseñó un cartel y entre todos decidieron cuál era el más indicado, calcularon costes de impresión de 50 carteles y encargaron la tarea a una copistería.
 - b) Un equipo se encargó de elaborar un vídeo de difusión de la campaña y difundirlo en las redes sociales.
 - c) Un equipo se dedicó a conseguir recursos económicos para sufragar los gastos, material de limpieza, y permisos y apoyo logístico por parte del Ayuntamiento. Para el gasto principal, que era el de la impresión de los carteles, la entidad bancaria vecina al parque les proporcionó financiación.
 - d) Un equipo de coordinación, en el que había un representante de cada tarea (carteles, vídeo y economía), elaboró una propuesta de cómo funcionaría la jornada y cómo debería organizarse la limpieza.
- **Acción solidaria:** La jornada de limpieza se desarrolló durante la mañana del sábado escogido. Los chicos y chicas, al tiempo que limpiaron, informaron, invitaron a participar y organizaron a vecinas y vecinos del parque, familias y niños y niñas de otros niveles educativos a fin de que se sumaran a la acción. Para ello, dividieron el parque por zonas y en cada una había un equipo de chicos y chicas responsable. Con bolsas de basura, guantes, palas, rastrillos y contenedores, se limpió todo el parque y la brigada municipal pudo retirar cerca de 100 kilos de residuos, entre plásticos, latas, papeles, restos orgánicos y otro tipo de desechos.

4. VINCULACIÓN CON LOS ODS

Justificación

En 2015 Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030, una lista de **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), con sus respectivas metas, en las que se proponían una serie de medidas para lograr que, **cuando lleguemos al año 2030, en el mundo entero se erradique la pobreza, se proteja el medio ambiente en clave de sostenibilidad y se asegure la prosperidad para todos**. Para conseguirlo, la ONU invita a los gobiernos, las corporaciones, las asociaciones y a todas las personas a que tomen las medidas necesarias para conseguir en ese plazo los citados objetivos sin que, en este camino, nadie se quede atrás.

Esta propuesta nos presenta un reto muy ambicioso, urgente y, sin duda, una excelente base para promover proyectos de aprendizaje-servicio. Tiene la gran ventaja de que utiliza un lenguaje común en el que se entienden las administraciones, los centros educativos, las entidades sociales y cada vez un número mayor de empresas: una llamada universal que nos invita a actuar sobre la realidad para transformarla.

Orientaciones para escribir este apartado

En este apartado tenemos que identificar adecuadamente con qué ODS se relaciona nuestro proyecto ApS. Para ello es imprescindible que, en alguna o algunas de las fases del proyecto, hayamos trabajado estos ODS. Puede ser que hayamos comenzado ofreciendo un marco global de los problemas que existen en el planeta y, desde allí, hayamos querido descender a la realidad más cercana que el grupo quiere transformar. O quizás hemos seguido el camino contrario: comenzamos a actuar desde la necesidad más cercana y después nos conectamos con otros grupos que, en otros puntos del planeta y vinculados a los ODS, están trabajando de manera similar a la nuestra. En otras ocasiones habremos conseguido que los ODS hayan estado presentes a lo largo de todas las fases del proyecto.

Si es posible, deberíamos concretar la vinculación de nuestro proyecto ApS no solo con los ODS, sino también con sus metas asociadas. Esta concreción nos permite mostrar de una manera más explícita que realmente estamos trabajando con sentido la Agenda 2030.

Ahora bien, aunque cualquier proyecto ApS que desarrollemos podemos vincularlo, al menos, con un ODS, en ocasiones no es posible aterrizarlo en una meta asociada. Si nos ocurre esto, simplemente debemos contar, en la redacción de nuestro proyecto, por qué tenemos esta dificultad.

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** Presentar una colección de «etiquetas» de colores de los ODS sin que se aprecie la vinculación expresa con el proyecto ApS.
- B** Citar más ODS de los que realmente hemos trabajado en nuestro proyecto.
- C** No citar las metas concretas de los ODS trabajados, o hacerlo de manera incorrecta, tal vez porque no acabamos de entender el vínculo con el proyecto.

Ejemplo

Proyecto de recuperación del patrimonio cultural de una localidad impulsado por un grupo de niños y niñas de Primaria de un colegio. En esta iniciativa realizaron distintas acciones para dar a conocer los productos gastronómicos y el patrimonio artístico de la localidad a las personas que la visitan, mediante el diseño de unas rutas a pie por su pueblo.

Vinculación con los ODS

• **ODS 4:** Educación de calidad, porque permite la movilidad socioeconómica ascendente de todo el alumnado. Además, se vincula a la meta 4.7: Garantizar la educación para el desarrollo sostenible, ya que favorece que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.



• **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles, porque busca el arraigo de la población a su entorno. Además, se vincula a la meta 11.4: Esforzarse en proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

5. NECESIDADES EDUCATIVAS

Justificación

En este apartado se trata de contar cómo es el grupo formado por nuestros chicos y chicas, describiendo algunas de las necesidades educativas sobre las que hemos trabajado a lo largo de este proyecto.

Es interesante plantear siempre las necesidades educativas como posibilidades de crecimiento personal y social, y evitar las consideraciones prejuiciosas que indican una visión negativa de las personas, así como destacar las carencias o marcar contextos que necesariamente llevan a la exclusión, sin esperanza de resolver su vida presente y futura.

Orientaciones para escribir este apartado

Para escribir este apartado podemos referirnos, por ejemplo, a la necesidad de resolver conflictos de convivencia en el aula; de mejorar actitudes poco respetuosas de algunos chicos y chicas hacia personas mayores; de trabajar competencias clave todavía poco sólidas, como la comunicación lingüística, la competencia matemática, la ciencia, la ecología, etc.; de mejorar las habilidades de trabajo en grupo; de corregir las manifestaciones de menosprecio o de revertir el desentendimiento de los problemas de la comunidad...

Algunas pautas para describir estas necesidades y su justificación podrían ser las siguientes:

- Una breve descripción del contexto social, socioeconómico o sociocultural de procedencia.
- Una o dos necesidades educativas sobre las que vamos a incidir.
- Las posibilidades de superar estas necesidades que vemos en los chicos y chicas.
- Justificación del encaje de este proyecto de ApS en concreto para avanzar en la superación de sus necesidades educativas y explicación de hasta qué punto lo hemos conseguido.

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** Confundir las necesidades educativas del alumnado con la necesidad social o problema del entorno.
- B** No describir las necesidades educativas del alumnado, o bien describirlas de manera demasiado genérica.
- C** Describir un número excesivo de necesidades educativas, de manera que resulta difícil concretar sobre cuál o cuáles incidimos prioritariamente.
- D** No describir las posibilidades y aspectos positivos del grupo participante, a pesar de sus necesidades o limitaciones.

Ejemplo

Proyecto realizado por niñas y niños del Primer Ciclo de Educación Primaria que comparten juegos, canciones y actividades con personas mayores de una residencia, a fin de combatir el aislamiento y la soledad de estas personas.

Necesidades educativas

El grupo del Primer Ciclo de Educación Primaria está formado por un 60% de niños y niñas de familias inmigrantes, con diferentes estructuras familiares y situación habitual de desarraigo e inestabilidad social y laboral. Estos niños y niñas muestran frecuentemente fragilidad emocional y muchos manifiestan dificultades comunicativas.

Destacamos la necesidad de experimentar afecto y cercanía con personas mayores, ya que, entre otras cosas, no cuentan en su entorno familiar con la presencia de abuelos y abuelas, pues se quedaron en su país de origen.

Al mismo tiempo, creímos relevante para ellos descubrir su capacidad de alegrar y hacer felices a otras personas, cosa que los ayudaría a esforzarse para superar sus dificultades comunicativas.

Efectivamente, con este proyecto los niños y niñas pudieron desarrollar la espontaneidad, la alegría, la cercanía sin prejuicios, puesto que las personas mayores actuaron de estímulo, proyectando en los niños y niñas su afecto y su disponibilidad a compartir actividades lúdicas y expresivas con ellos.



6. OBJETIVOS EDUCATIVOS

Justificación

Ningún proyecto de aprendizaje-servicio puede renunciar a conseguir unos objetivos educativos adaptados a la edad y circunstancias de las personas participantes. **Estos objetivos educativos son las conductas (conocimientos, habilidades, actitudes, valores...) que esperamos sean fortalecidas por parte de los niños, niñas o jóvenes a lo largo del proyecto.**

Si no existieran esos objetivos de manera explícita, la iniciativa sería, probablemente, un excelente proyecto de voluntariado. Recordemos que en los proyectos de aprendizaje-servicio tan importante debiera ser el servicio como los aprendizajes que este proporciona.

Sin embargo, contar con una finalidad pedagógica clara no es exclusivo de las instituciones de educación reglada, **también las entidades sociales pueden promover proyectos educativos acordes con sus fines.**

Además de los objetivos educativos que se quieren adquirir, es importante señalar las competencias que se trabajan en el proceso de aprendizaje.



Orientaciones para escribir este apartado

Si impulsamos un proyecto ApS desde la **educación formal**, deberemos buscar en el currículo oficial de la materia o materias implicadas qué contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables están relacionados con nuestra iniciativa. Ahora bien, una vez identificados, **es preferible señalar solo aquellos objetivos más relacionados directamente con nuestro proyecto.**

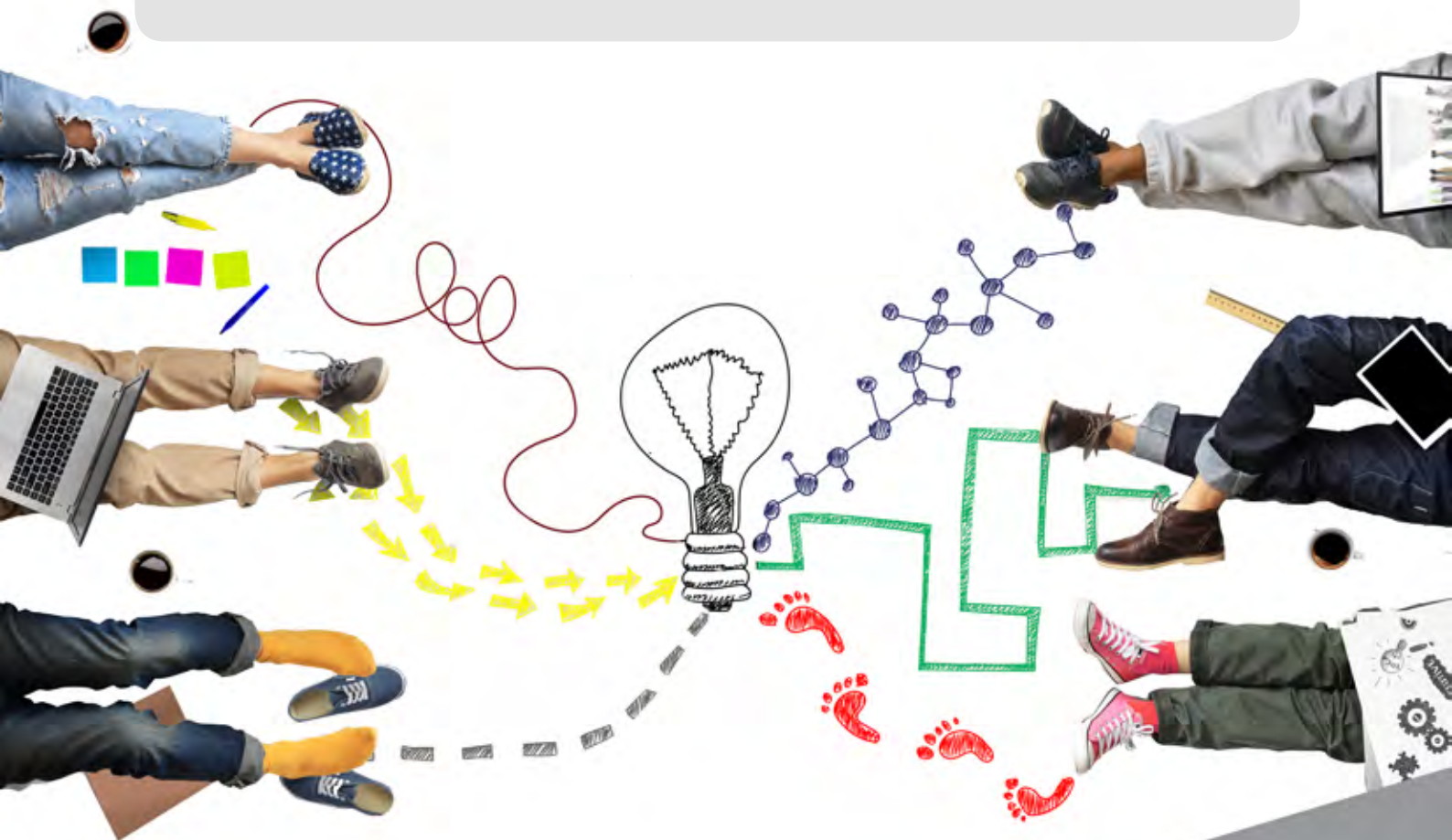
En cuanto a los proyectos que proceden de la **educación no formal**, hay que tener en cuenta que en los estatutos o ideario de muchas asociaciones se formulan valores o principios que pueden encajar con facilidad en nuestro proyecto ApS. Además, podemos referir los Objetivos de Desarrollo Sostenible como finalidades que la asociación quiere promover en niños, niñas o jóvenes. Y en esta línea también nos pueden servir de referencia la Declaración Universal de los Derechos Humanos o la Convención sobre los Derechos del Niño aprobada por UNICEF.

Sean cuales sean los objetivos educativos de nuestro proyecto es importante que estos sean pocos, estén bien formulados; y que sean significativos y adecuados a las capacidades de los chicos y chicas participantes.

También es muy significativo que visibilicemos con claridad el vínculo entre los aprendizajes y el servicio y cómo se refuerzan mutuamente. Nos puede resultar útil presentar este apartado con la ayuda de una tabla.

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** Presentar una relación larguísima y exhaustiva de objetivos educativos copiados de textos legales o de los estatutos de la asociación a la que pertenecemos.
- B** Formular los objetivos de manera confusa. A veces esto ocurre porque se mezclan con las actividades, o bien porque se presentan como objetivos educativos (que deberían ser adquiridos por los niños, niñas o jóvenes) lo que en realidad son actuaciones de los educadores y educadoras.
- C** No establecer una relación clara y evidente entre los objetivos educativos y nuestro proyecto ApS.



Ejemplo

Proyecto de promoción del comercio justo y hábitos de consumo saludables y éticos impulsado por alumnado de Bachillerato, que desarrolló dentro de todo el centro educativo una campaña de promoción del comercio justo y consumo responsable y se organizó una tienda escolar para difundir estos productos.

Objetivos educativos

Objetivos educativos generales:

- Comprender el desigual reparto de la riqueza a escala mundial, y conocer las estructuras políticas, sociales y económicas que regulan las relaciones internacionales.
- Sensibilizarse solidariamente hacia las generaciones futuras poniendo el acento en la responsabilidad de cuidar los recursos del planeta.
- Fortalecer las competencias clave para responder a demandas complejas y llevar a cabo las tareas diversas que exige el proyecto.

OBJETIVOS CURRICULARES

HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO

Conocer los procesos históricos de la colonización europea y los procesos de descolonización como origen de las desigualdades económicas contemporáneas.

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

Expresarse de manera oral y escrita en diferentes registros adaptados a distintas situaciones y receptores. Utilizar argumentaciones coherentes en un discurso.

COMPETENCIAS

CONCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

Respetar el derecho a la diversidad cultural, y el diálogo entre culturas y sociedades. Mostrar iniciativa, interés, espíritu emprendedor, proactividad e innovación.

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

Expresarse de forma oral en múltiples situaciones comunicativas. Escuchar con atención e interés, y controlar y adaptar su respuesta a los requisitos de la situación.

VINCULACIÓN CON EL SERVICIO

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE

- Organización de debates entre diferentes cursos.
- Organización de una mesa redonda con la participación de personas expertas.

CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE UNA TIENDA ESCOLAR DE COMERCIO JUSTO

- Establecimiento de turnos de voluntariado.
- Gestión de pedidos, almacén y contabilidad.
- Recogida de alimentos en colaboración con una asociación local.

7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Justificación

Una vez explicadas las necesidades educativas de los chicos y chicas que impulsaron este proyecto y los objetivos educativos que se pretendían alcanzar, solo queda detallar cómo se lograron reforzar los aprendizajes.

Hay que poder mostrar cómo el planteamiento teórico del proyecto se plasmó en actividades concretas que fueron adecuadas a los objetivos educativos que nos habíamos marcado y a la edad y capacidades de las personas participantes. Se trata, pues, de describir de una manera sintética, pero con claridad, esas actividades que fomentaron un aprendizaje significativo a lo largo del proyecto.

Orientaciones para escribir este apartado

Puede resultarnos útil presentar este apartado mediante una tabla en la que organicemos las actividades educativas asociadas a nuestro proyecto en relación a las materias o espacios curriculares. En ella tenemos que reflejar aquellas actividades ligadas directamente con el proyecto y señalar qué conexión tienen con los aprendizajes y con el servicio.

No hay que olvidar incluir las actividades de reflexión que desarrollamos para que los participantes fueran conscientes de qué estaban aprendiendo, para qué lo hacían y cuál iba a ser la aplicación de los aprendizajes en el servicio que se pretendía lograr. Pautar estos momentos de reflexión aumenta exponencialmente la calidad de nuestro proyecto ApS, porque lo llena de sentido.

Es importante expresar cómo con estas actividades de reflexión los niños, niñas o jóvenes fueron conscientes de estar participando en un proyecto de aprendizaje-servicio, aprendiendo y siendo útiles a los demás.

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** Presentar una lista de actividades de aprendizaje en las que no se aprecia claramente su conexión con el servicio que se realizó.
- B** No incluir actividades de estudio o investigación de la magnitud o gravedad del problema que se quiere atacar.
- C** No incluir actividades de reflexión sobre las causas y consecuencias del problema abordado, así como sobre los aprendizajes que se van consiguiendo, la utilidad y finalidad del servicio que se desarrolla, etc.

Ejemplo

Proyecto del alumnado de 5.º de Primaria que, frente al problema medioambiental del uso abusivo del transporte privado, impulsó rutas escolares seguras hacia el centro educativo, con el apoyo del Ayuntamiento de la localidad.

Actividades de aprendizaje

CONOCIMIENTO DEL MEDIO

- Estudio de la ciudad, los medios de transporte y su impacto medioambiental.
- Elaboración de encuestas entre el alumnado del colegio para averiguar cómo van a la escuela y análisis de los resultados.
- Reflexión: ¿por qué nos desplazamos tanto en coche?, ¿qué consecuencias tiene este modelo de desplazamiento en el medio ambiente?, ¿cómo podemos fomentar rutas escolares sostenibles y seguras?
- Diseño de propuestas de caminos escolares.

MATEMÁTICAS

- Cálculo de distancias en diversas unidades métricas.
- Elaboración de gráficos de barras con los resultados de las encuestas.

PLÁSTICA

- Elaboración de un cartel con los resultados del estudio.

LENGUA

- Preparación de una presentación oral con los resultados del estudio.
- Presentación de las propuestas a la directora del colegio y a los representantes de las familias.
- Presentación de las propuestas al concejal de barrio.



8. CALENDARIO

Justificación

Usar una relación cronológica de los pasos que dimos es muy útil y clarificadora cuando explicamos nuestro proyecto de aprendizaje-servicio.

Es importante exponer el orden y la duración de las actividades, tanto las de servicio como las de aprendizaje. Visibilizar el calendario de realización del proyecto permite valorar su envergadura, el esfuerzo que debería realizarse si se quisiera repetir, la armonización o conflicto con otros hitos del calendario escolar, etcétera.

Orientaciones para escribir este apartado

Para presentar un esquema temporal del desarrollo del proyecto podemos utilizar algunas técnicas sencillas mediante las que podemos destacar sus fases y contemplar tanto aspectos de aprendizaje como de servicio.

Podemos hacer uso de herramientas como una línea del tiempo, diagramas, listados de actividades ordenadas cronológicamente, o cualquier gráfico que permita visualizar el calendario de manera fácil y directa.

Conviene que señalemos los eventos más significativos y las fechas de referencia, de manera que quienes lo lean o escuchen puedan entender el transcurso del proyecto desde el principio hasta el final.

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A No precisar las fechas o las fases del proyecto, aunque se indiquen los plazos de modo general.
- B Definir la temporalización de cada una de las fases del proyecto, pero sin referir las actividades de aprendizaje ni de servicio.
- C Indicar, junto a las fechas y las fases, el esquema de las actividades de servicio, pero no referir las de aprendizaje, o bien a la inversa.

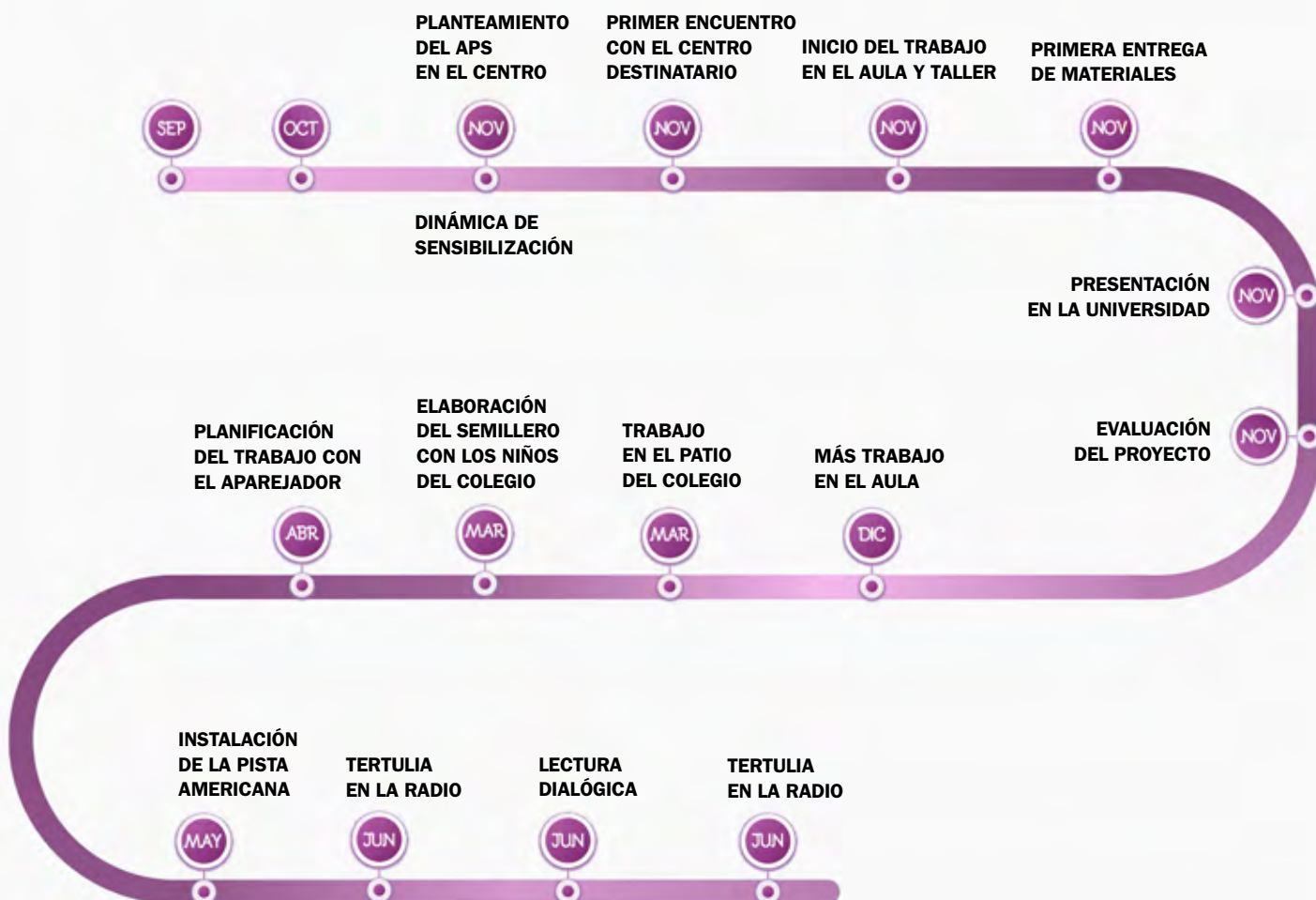


Ejemplo

Proyecto de un grupo de jóvenes de Formación Profesional Básica en el que crearon juegos y elementos lúdicos para el patio de un centro de Educación Infantil y Primaria.

Calendario - Línea de tiempo

Esta línea de tiempo recoge una parte del calendario de realización:



Ejemplo

Proyecto de campaña de sensibilización y ayuda al Sahara protagonizado por estudiantes de la ESO.

Calendario - Diagrama

FASE		SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
1	Actividades de sensibilización										
	Con el apoyo de vídeos y cuestionarios, el alumnado conoció el problema de las personas refugiadas saharauis y reflexionó sobre su situación.										
2	Actividades de aprendizaje										
	Están dirigidas a profundizar en el conocimiento y la empatía hacia el pueblo saharauí, a trabajar los contenidos curriculares y a poner las bases para llevar a cabo su contribución al servicio.										
...											

9. PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS O JÓVENES

Justificación

Un proyecto de aprendizaje-servicio es un espacio privilegiado para aprender a participar, a organizarse, a tomar decisiones, a comprometerse y a ser fiel a los compromisos contraídos.

Sin embargo, esto no significa que todas las ideas y propuestas deban emanar siempre de los chicos y chicas. Por ejemplo, cuando recoges la petición de una entidad social para enfrentarse a un problema social, su protagonismo radica en la apropiación que hacen de la causa y el compromiso que contraen con la entidad social o las personas destinatarias de esta.

La verdadera participación es el compromiso.

El equipo educativo juega un papel relevante: más intenso cuando se trata de niños y niñas pequeños, y más centrado en el acompañamiento y facilitación cuando se trata de adolescentes o jóvenes.



Orientaciones para escribir este apartado

Debemos describir cómo se fomentó el protagonismo de los chicos y chicas según su edad y su situación; cómo se facilitó la organización del proyecto por su parte; y cómo se propició que diseñaran, desarrollaran y evaluaran una acción solidaria y sus aprendizajes.

Es de gran valor el uso de metodologías participativas, el trabajo en equipo y la cooperación; la implicación equilibrada, intensa e igualitaria de los chicos y chicas participantes en la definición del proyecto y en el desarrollo de sus distintas fases.

Para explicar esta dimensión de participación se podrían describir, por ejemplo: la manera en que el grupo decidió el proyecto o bien lo hizo suyo, el reparto de tareas y el control de su ejecución, los procedimientos para valorar el avance del proyecto; la presentación de las acciones y de los resultados...

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A No describir de qué manera los chicos y chicas hicieron suyo el proyecto y tomaron decisiones, o bien describirlo de una manera difusa e inconcreta.
- B No contemplar la implicación equilibrada, intensa e igualitaria de los chicos y chicas en la definición del proyecto y en el desarrollo de sus distintas fases.
- C Otorgar un débil papel protagonista a los chicos y chicas en las actividades y las fases del proyecto.
- D No utilizar metodologías que promuevan la participación.

Ejemplo

Proyecto cuya finalidad era resolver la necesidad de autonomía de adolescentes con discapacidad en la cocina. En este proyecto alumnado de Formación Profesional Básica y alumnado de Educación Especial en programas de Transición a la Vida Adulta y de Agroalimentaria-ocupacional trabajaron conjuntamente para ofrecerse, por un lado, un recetario digital accesible de cocina tradicional y, por otro, talleres de cocina y autocuidado en la alimentación.

Participación de los jóvenes

En las dos entidades se crearon unos espacios de reflexión con dinámicas participativas (lluvia de ideas, *role-playing*, visualización de vídeos y grupos debate) para valorar cómo conseguir los objetivos planteados con los recursos disponibles.

Por otro lado, se llevaron a cabo encuentros entre el alumnado de los diferentes centros como eje articulador y el más significativo del proyecto. En estos eventos, la metodología fue muy vivencial y se concretó en:

- Dinámicas de presentación y cierre de los encuentros.
- Visualización de vídeos y materiales, debates y trabajo en pequeños grupos (círculos restaurativos y de autococinamiento) sobre las dificultades con que se encontraban.
- Lluvia de ideas para decidir las acciones a llevar a cabo.
- Concurso y votación de la aplicación ganadora para el recetario digital.
- Cuestionarios de satisfacción sobre estos encuentros entre los dos colectivos.

10. TRABAJO EN RED

Justificación

Para la mayoría de los proyectos de aprendizaje-servicio es necesario establecer alianzas con la comunidad. Raramente un centro educativo o una entidad social puede llevar a cabo este tipo de proyectos en solitario.

No vamos a montar un concierto solidario en una residencia de personas mayores sin trabajar con esa residencia; no vamos a reforestar un bosque sin trabajar con la organización que lo tutela; no vamos a contar cuentos a niños y niñas de una escuela infantil sin trabajar con su profesorado. Y por supuesto, sería imposible llevar a cabo una campaña de donación de sangre sin trabajar con el banco de sangre o el hospital receptor de las donaciones.

Trabajar en red es, pues, la manera lógica y necesaria de sacar adelante las iniciativas comunitarias que promueven los proyectos ApS.

Por lo tanto, para promover el ApS en un territorio concreto, además de la novedad de impulsar una metodología educativa, hay que bregar con la novedad y el esfuerzo de moverla colaborativamente, algo muy poco habitual.

Trabajar en red no es lo mismo que trabajar en equipo. En el trabajo en equipo la colaboración se da entre personas, en el trabajo en red se da entre organizaciones. Por tanto, es un esfuerzo más complejo y de mayor amplitud.

En el trabajo en red se ponen a trabajar juntos los centros educativos y las entidades sociales, las fundaciones, las ONG y los ayuntamientos, compartiendo un mismo proyecto, aunque cada parte asuma lo que le toca.

Trabajar en red no solo mejora la efectividad de cada parte implicada (todas las partes ganan), sino que fortalece el capital social de la población, es decir, la capacidad que tiene esta para enfrentarse colectivamente a los problemas y buscar soluciones.



Orientaciones para escribir este apartado

Debemos describir el trabajo en red entre las organizaciones participantes en el proyecto desde un enfoque **comunitario** (colaboración de centros educativos, entidades sociales y Administración) y de reciprocidad (todas las partes implicadas resultan beneficiadas).

El trabajo en red será más valioso cuanto mayor sea la implicación en el diseño y ejecución de la propuesta por parte de la entidad o entidades sociales, instituciones implicadas o personas destinatarias.

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** Describir como trabajo en red lo que es en realidad el trabajo en equipo entre educadores, cuando el proyecto se lleva a cabo dentro del mismo centro educativo o entidad social.
- B** Otorgar a nuestro socio (centro educativo o entidad social) un papel muy secundario en el proyecto, de manera que el proyecto en realidad es solo de una de las partes y no se percibe reciprocidad.
- C** Definir de manera poco clara el papel de ambas partes en el proyecto, de forma que no se percibe qué responsabilidades asumió cada una.



Ejemplo

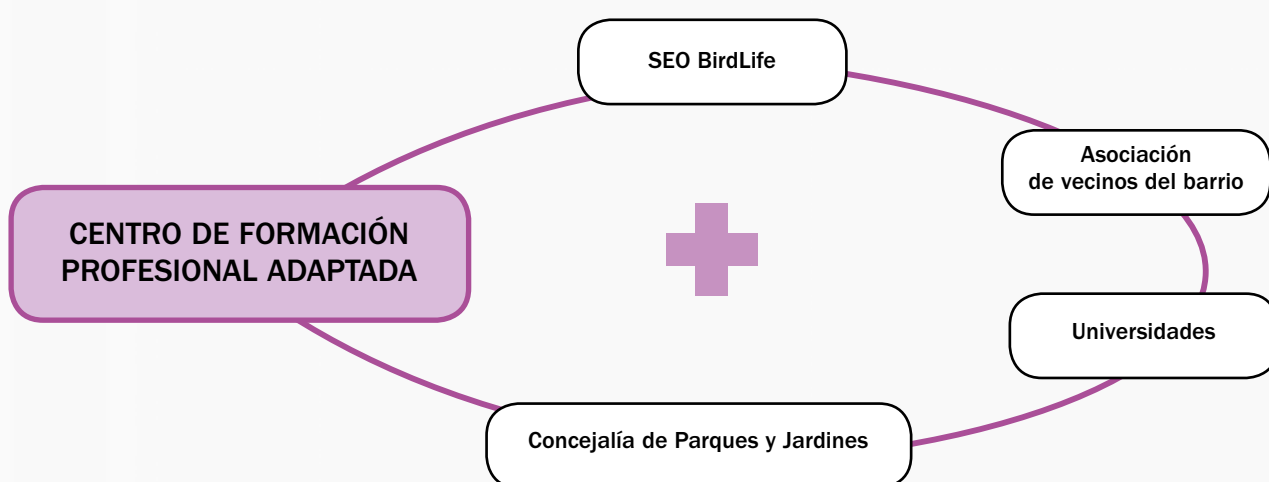
Proyecto donde estudiantes de Formación Profesional Adaptada diseñaron, construyeron y colocaron cajas nido para diversas aves en un parque urbano a fin de colaborar en el control de una plaga que afecta a los olmos.

Trabajo en red

Este proyecto fue posible gracias al trabajo en red con:

- La asociación de vecinos del barrio, entidad impulsora del mantenimiento de la biodiversidad del parque y con la que colaboraron en la mejora del entorno.
- SEO Bird Life, una entidad medioambiental cuyos técnicos aportaron información sobre las aves a proteger y asesoraron sobre la construcción y colocación de las cajas.
- La Concejalía de Parques y Jardines, que instruyó sobre la biodiversidad y la masa forestal del parque y aportó un camión grúa para la instalación de las cajas nido.
- Dos universidades de la ciudad aportaron voluntariado o bien alumnado en prácticas que colaboraron en el manejo de programas informáticos para el diseño del logotipo de las cajas, en el diseño y elaboración de materiales divulgativos y en tareas de geolocalización.

La coordinación fue muy fluida entre todos los colaboradores, que mantuvieron reuniones puntuales, y comunicación telefónica, por WhatsApp y por correo electrónico.



11. CELEBRACIÓN

Justificación

Los acontecimientos importantes de la vida merecen la pena ser celebrados junto a las personas cercanas. Cualquier proyecto de aprendizaje-servicio en el que un grupo de jóvenes se haya implicado en transformar la realidad que les rodea para hacerla mejor, que hayan implicado a centros educativos, entidades sociales o incluso a la Administración Pública y, además, hayan aprendido en todo este proceso, merece una celebración sin lugar a dudas.

Podemos realizar celebraciones muy diferentes adecuadas a la magnitud del proyecto, la edad o capacidad de los participantes, y los recursos o tiempo de los que dispongamos. Se puede celebrar el final de un proyecto ApS mediante la entrega de un diploma de reconocimiento; puede que el momento culminante del servicio, por ejemplo, una representación teatral, constituya ya esa celebración; puede ser un encuentro entre los jóvenes promotores del proyecto y las personas a las que han ayudado; puede ser un acto en el que se invita a representantes de las asociaciones del barrio, a concejales o al alcalde o alcaldesa, etc.



La celebración representa una clausura muy visible del proyecto, un reconocimiento explícito al compromiso que se contrajo y se llevó a cabo.

Orientaciones para escribir este apartado

En la celebración de nuestro proyecto trataremos también de implicar a todas las partes que participaron en él: jóvenes, asociaciones, centros educativos, representantes municipales, etc., e intentaremos destacar la reciprocidad, es decir, que todas las partes han salido beneficiadas al participar en el proyecto.

Deberemos ser cuidadosos en registrar audiovisualmente el acto para que luego lo podamos difundir adecuadamente y pueda, por tanto, adquirir una mayor dimensión.

Procuraremos implicar a algún medio de comunicación para que la celebración sirva de altavoz de la iniciativa y pueda ser conocida e inspirar a un mayor número de personas.

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** No incluir en el proyecto ninguna actividad de reconocimiento ni celebración.
- B** No dar en estas actividades el protagonismo que se merecen a los niños, niñas o jóvenes impulsores de la iniciativa.
- C** No contar con las entidades sociales o las personas destinatarias del servicio.



Ejemplo

Proyecto de aprendizaje-servicio en el que el alumnado de un grado de Formación Profesional impartió un curso sobre el uso del teléfono móvil a personas mayores de un centro municipal.

Celebración

Al finalizar el curso decidieron organizar una celebración en la que:

1. Reservaron el salón de actos del centro cívico de la localidad.
2. Acudieron los estudiantes impulsores del proyecto y también las personas mayores que recibieron el curso.
3. Invitaron al concejal del área social del Ayuntamiento de la localidad.
4. Acudió la televisión local para hacer un reportaje.
5. Desarrollaron un acto en el que, en un tono desenfadado, explicaron en qué consistió el curso, qué enseñaron los jóvenes acerca del uso del móvil y lo que aprendieron unos y otros.
6. Dieron la palabra a un representante de las personas mayores que agradeció la formación recibida.
7. Finalizaron el acto con un aperitivo financiado por el centro de mayores.

12. DIFUSIÓN

Justificación

Sea pequeño o grande, sencillo o complicado, o de cualquier nivel educativo, siempre vale la pena difundir un proyecto de aprendizaje-servicio. Quizá tengamos la idea equivocada de que nuestro proyecto es poco importante, que no es relevante ni merece la pena divulgarlo, o tal vez nos da reparo hablar de nuestros chicos y chicas.

Pero difundir nuestro proyecto es importante por muchas razones:

- Para favorecer el intercambio de buenas prácticas.
- Para resaltar la capacidad de los chicos y chicas como ciudadanos activos.
- Para reforzar el impacto del centro educativo o entidad social en el territorio.
- Para estimular en quienes leen o escuchan nuestra exposición el deseo de explorar proyectos ApS.

Es importante, a través de la difusión, activar el llamado *efecto contagio*. Es decir, conseguir que otras personas, otros grupos, otras entidades e instituciones descubran el potencial de cambio transformador de las actividades solidarias que se realizan en el centro escolar o de tiempo libre.

Orientaciones para escribir este apartado

Cuando presentamos una experiencia de ApS —por escrito, verbalmente o de forma audiovisual— conviene exponer los medios y estrategias utilizados para dar a conocer el proyecto en el entorno y a las familias, así como las repercusiones que ha tenido en la localidad y en los medios.

A la hora de enfocar la difusión, es importante que quede clara de manera explícita la **identidad aprendizaje-servicio del proyecto**, que no se confunda con otras actividades y proyectos igualmente valiosos que realiza el centro o entidad.

Además, es necesario difundir el proyecto como obra colectiva en la que han intervenido otros actores.

Como estrategias, podemos citar:

- Reuniones informativas dentro de la comunidad educativa.
- Difusión en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, WhatsApp, YouTube) y en los canales propios del centro o entidad (web, boletín, revista...).
- Reportajes y noticias en la prensa.
- Distribución de folletos del proyecto en el entorno.
- Exposiciones y presentaciones del proyecto en público (eventos propios, eventos de la población...).

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** Limitar la difusión del proyecto a los niños, niñas o jóvenes participantes, a sus familias o a las personas que han recibido el servicio.
- B** No aclarar la identidad de aprendizaje-servicio del proyecto.
- C** Llevar a cabo la difusión del proyecto exclusivamente utilizando los medios habituales y las redes sociales internas.



Ejemplo

Durante el confinamiento a causa de la COVID-19, en un proyecto compartido entre una fundación que atiende jóvenes con enfermedades mentales y una escuela de Educación Infantil y Primaria, cada alumno o alumna de la escuela recibió un kit de semillas y material en casa y realizó una práctica de germinación de cactus con el apoyo de los jóvenes, a través de tutoriales de vídeo.

El alumnado conservó estas plantas en sus casas, hasta que, de vuelta a la escuela, ambos colectivos construyeron con ellas un jardín memorial que servirá para recordar lo que vivimos durante la primavera de 2020.

Difusión

Se utilizaron los siguientes canales:

Se hicieron publicaciones en las webs y en las redes sociales de la fundación y de la escuela: Twitter, Instagram, Facebook.

Los vídeos se colgaron en el canal de YouTube de la fundación, y se elaboró uno específico que narra el proyecto.

Se presentó este proyecto en la Mesa Salud Mental de la zona como ejemplo de buenas prácticas asistenciales durante el confinamiento.

13. RECURSOS NECESARIOS

Justificación

En todo proyecto de aprendizaje-servicio movilizamos una serie de recursos que hacen viable que salga adelante. Es el momento de reflejarlos en este apartado, y para ello deberemos haber tenido cuidado de preverlos con antelación e ir registrándolos a lo largo del proyecto.

Lo más habitual es que los principales recursos sean humanos, es decir, horas de coordinación y preparación que las personas educadoras que lideran el proyecto han dedicado para que las diferentes fases de este puedan llevarse a cabo. Pero tal vez en alguna ocasión sea necesario el apoyo de otras personas, profesionales o voluntarias.

Además, habremos utilizado unos recursos materiales. La mayoría de las veces procederán de nuestro centro educativo o entidad social y no exigirán un coste económico adicional, pero en otras ocasiones sí (fotocopias, cartulinas, pegamentos, impresión de carteles, telas para disfraces, pinturas, alimentos de comercio justo, etc.).

En determinados proyectos necesitaremos, además, alquilar megafonía o un espacio para una representación, diseñar una web, grabar un vídeo de corte profesional, contratar un *catering*, etc.

Si el proyecto ha recibido una financiación externa de una Administración Pública, una entidad privada o ha recibido un premio con dotación económica, es aquí el momento de dejar constancia de ello.

Reflejar los recursos necesarios es importante, porque pueden marcar la diferencia en cuanto a las posibilidades de que el proyecto se repita y consolide, o bien se abandone por excesivamente complejo o costoso.

Orientaciones para escribir este apartado

Nos puede resultar útil agrupar los recursos utilizados en diferentes tipologías: humanos, materiales, fungibles, no fungibles, difusión, etc. No es necesario que la relación sea exhaustiva, más bien se trata de que cualquier persona que quiera replicar el proyecto tenga una guía que le pueda ayudar a saber qué recursos puede necesitar.

Sí que es importante poner en valor si el proyecto ha recibido una financiación externa al centro educativo o a la entidad social, ya que ello significa que ya ha sido reconocido durante el proceso su valor educativo y transformador.

Ejemplos de recursos que podrían ser necesarios:

- Dedicación profesional en horas de trabajo (coordinación del proyecto por parte de los educadores y educadoras).
- Personal voluntario en horas de trabajo.
- Gastos de profesionales técnicos complementarios.
- Alquileres diversos.
- Materiales necesarios.
- Gastos de celebración del proyecto.
- Desplazamientos.



¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** No mencionar este apartado, lo cual expresa que se le da poca o nula importancia.
- B** Mencionar recursos sin detallar su coste económico o la dedicación de horas invertidas en el proyecto.
- C** Omitir si el proyecto ha conseguido financiación externa y, en caso de saldo positivo, en qué se invirtió.

Ejemplo

Proyecto de promoción de vacunas contra la Covid-19 para los países del Sur, impulsado por una ONG de cooperación al desarrollo con diversos centros escolares.

Recursos necesarios

Recursos humanos:

Coordinación global del proyecto: 2 horas semanales durante tres meses.

Coordinación con entidades sociales: 10 horas.

Coordinación con centros educativos participantes: 10 horas.

Recursos materiales:

Materiales fungibles para las diferentes actividades de promoción: 30 € cada centro educativo o entidad participante. $30 \text{ €} \times 10 = 300 \text{ €}$

Difusión:

Elaboración de la web donde se recogen los resultados de las iniciativas: 800 €.

Celebración final:

Cesión de dos horas del salón de actos del centro cívico municipal: gratuito.

Catering: 300 €.

Alquileres:

Alquiler del proyector: 100 €.

Financiación externa:

El Ayuntamiento, mediante la Concejalía de Educación, otorgó al proyecto una financiación de 1500 €.

Una vez descontados los gastos, el resto de la subvención se reinvertió en el mismo proyecto.



14. EVALUACIÓN

Justificación

Cualquier proyecto que impulsemos se enriquece si tiene posibilidad de ser evaluado. Con los proyectos de aprendizaje-servicio ocurre lo mismo, es necesario valorarlos en su dimensión pedagógica y también en su dimensión social o de servicio, para que podamos decidir si merece la pena replicarlos, ampliarlos, corregirlos, ser más o menos ambiciosos o, simplemente, descartarlos para el futuro.

En cuanto a la dimensión pedagógica, es necesario aclarar que no es lo mismo calificar que evaluar. Calificamos cuando tenemos que asignar una nota que valore el logro de los objetivos educativos, la adquisición de conocimientos, competencias o desempeño de nuestro alumnado para, en último caso, reflejarlo en su evaluación trimestral o final.

En relación a la dimensión social, deberíamos ser capaces de valorar hasta qué punto hemos cumplido con nuestros compromisos de servicio a la comunidad, tanto por la envergadura del servicio como por su calidad y la aceptación que ha obtenido por parte de la entidad social o las personas destinatarias.

Además, cuando tratamos de explicar o exponer nuestra experiencia de aprendizaje-servicio, quienes la están escuchando o leyendo nos hacen o se hacen preguntas sobre los resultados del proyecto: ¿conseguimos lo que nos habíamos propuesto?, ¿qué piensa el alumnado, las personas, las comunidades o instituciones destinatarias de la acción?, ¿pensamos repetir el proyecto?, etc.



Por tanto, la evaluación no solo es útil para nosotros, sino también para los demás.

Orientaciones para escribir este apartado

Deberíamos exponer un balance global a modo de visión de conjunto que recoja la opinión de sus participantes, así como las fortalezas del proyecto, los elementos críticos de mejora, los resultados tangibles alcanzados, una reflexión sobre su sostenibilidad, si el proyecto persigue mantenerse en el tiempo, si hay compromiso de continuidad con la entidad social en el proyecto o con las personas destinatarias...

A modo de ejemplo, este balance global podría dar respuesta a estas cuestiones:

1. **¿Aprendieron lo que tenían que aprender?** Un punto de partida razonable puede ser volver a citar los objetivos educativos que pretendíamos, valorar su grado de cumplimiento y, si algún aspecto quedó descuidado, indicar el motivo.
2. **¿Se llevó a cabo el servicio tal como estaba previsto?** ¿Alcanzamos el resultado esperado? ¿Cumplimos con nuestro compromiso? Deberíamos poder aportar las razones del éxito o de los resultados insatisfactorios.
3. **¿Qué valoración hacen los chicos y chicas participantes?** Mejor si podemos aportar algún testimonio ilustrativo.
4. **¿Qué valoración hace del proyecto la entidad o entidades sociales con las que hemos trabajado?** ¿Qué podemos valorar del trabajo en red llevado a cabo? Cuando miremos hacia atrás para revisar lo realizado no debemos olvidarnos de consultar con nuestros socios en el proyecto, ya sean centros educativos o entidades sociales, para conocer cómo han vivido el proceso y si ha sido para ellos una experiencia satisfactoria.
5. **¿Cuáles son los puntos fuertes y los puntos débiles del proyecto?** ¿Podemos concluir un balance general a partir de esto?
6. **¿Lo vamos a repetir?** ¿Por qué sí o por qué no? Hay que plantear en la evaluación la sostenibilidad y consolidación del proyecto: ¿para poderlo repetir es necesario cambiar algún aspecto?
7. **¿Cómo lo sabemos?** Aunque podemos estar muy satisfechos con el resultado, hay que intentar ser objetivos, presentar datos que avalen nuestras impresiones en aquellos aspectos que sea posible y evitar las valoraciones optimistas que no aportan información. Por ello, deberíamos citar las herramientas o estrategias que hemos usado, de manera que el balance del proyecto no se apoye solo en percepciones subjetivas.

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** Omitir una evaluación del conjunto del proyecto y del nivel de cumplimiento de los objetivos educativos planteados.
- B** Presentar un balance final demasiado elemental o genérico, o expresar de manera excesivamente simple la evaluación del conjunto del proyecto y del nivel de cumplimiento de los objetivos educativos planteados.
- C** Circunscribir el proyecto a una acción limitada y esporádica, que no persiga mantenerse en el tiempo, o bien no deje claro si hay o no compromiso de continuidad con la entidad social en el proyecto o con las personas destinatarias.
- D** No citar herramientas concretas de evaluación.

Ejemplo

Alumnado de un grupo de PMAR (Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento) identifica el exceso de automóviles en el barrio como elemento perjudicial y que quieren cambiar. Para ello, organizan actividades para difundir los beneficios de la movilidad sostenible y promocionar actividades que fomentan los hábitos de vida saludables entre la población.

Entre las actividades destacan: la semana de la movilidad europea, en la que el alumnado del centro realiza una ruta en bicicleta por la ciudad y una marcha escolar en la que participan todos los centros educativos del barrio. Como cierre del proyecto, graban un video-resumen de todas las actividades llevadas a cabo, en el que incluyen aspectos esenciales que han aprendido sobre este concepto.

Hay que tener en cuenta que se trata de alumnado procedente de familias con baja autoestima y expectativas, y con dificultades sociales.

Evaluación

El alumnado se sintió orgulloso de este proyecto que tanto les ha empoderado. El proyecto se evaluó mediante encuestas de satisfacción y recogida de propuestas del alumnado, que completó una lista de comprobación y analizó el progreso en sus diferentes fases.

En su dimensión pedagógica: Los docentes que participamos en el proyecto constatamos una mejora en la asistencia del alumnado y en su rendimiento de trabajo en clase, motivación y compromiso para implicarse en el proyecto. En todas las fases se invitó al alumnado a reflexionar sobre lo que querían aprender y lo que aprendieron, y tomaron conciencia y autonomía de su aprendizaje.

En las cuatro materias implicadas (Educación Física, Valores Éticos, Inglés y Lengua Castellana y Literatura) los resultados del alumnado mejoraron según las evaluaciones llevadas a cabo por el profesorado correspondiente, como lo demuestran las calificaciones que recibieron en estas materias. Además, disminuyó notablemente el nivel de conflictividad en el aula.

Su compromiso y participación activa fueron muy importantes para su desarrollo personal y, sin duda, este proyecto los ha enriquecido mucho.

Ejemplo

En su dimensión de servicio: Todos los servicios a la comunidad realizados —la campaña de sensibilización, las actividades deportivas y, muy en especial, la marcha solidaria— tuvieron un gran éxito de convocatoria y se percibió una gran aceptación y repercusión en el barrio, tal como evidenciaron los controles de asistencia y las encuestas de satisfacción a las personas participantes.

Por otro lado, la relación con las entidades sociales fue muy positiva desde el primer momento: Instituto Municipal de Deportes, Policía Local, Fundación Secretariado Gitano, Red Joven... En una reunión final mantenida con ellas manifestaron su satisfacción por los resultados obtenidos, así como la voluntad de repetir la experiencia en el futuro.

Balance global:

LO MÁS POSITIVO

La motivación y compromiso del alumnado.

La mejora del clima de convivencia positivo en el centro.

La mejora en el nivel competencial del alumnado en las materias implicadas y en su competencia de aprender a aprender.

La implicación de familias, instituciones y ONGs.

LO QUE HAY QUE MEJORAR

La difusión del vídeo debe mejorarse, ya que no alcanzó el número de visualizaciones esperado.

El proyecto podría haberse canalizado a través de la Red Joven e implicar a un mayor número de jóvenes e institutos de Secundaria del barrio.

En resumen: Un buen proyecto del que el alumnado ha disfrutado y ha aprendido mucho y la comunidad educativa se ha beneficiado. Puede mantenerse y mejorarse en futuros cursos.

15. VÍDEO

Justificación

Contar con un vídeo sencillo de nuestro proyecto de aprendizaje-servicio es más útil de lo que parece, por varias razones:

- El vídeo muchas veces acaba de contar lo que por escrito es más difícil.
- La misma elaboración del guion del vídeo y el montaje nos ayudan a repasar el proyecto y poner en valor sus componentes.
- En el mundo en el que vivimos, el apoyo audiovisual es esencial para construir un buen relato y difundirlo.

Por este motivo, **si queremos contar bien un proyecto de aprendizaje-servicio, no podemos renunciar a un vídeo que lo acompañe** para poder divulgarlo en redes sociales, blogs, webs, foros municipales, encuentros educativos, etc.

Puesto que no siempre vamos a tener apoyo profesional para hacer un buen documental, pensemos que con los recursos que tenemos a nuestro alcance —fotos, PowerPoint, grabaciones con la cámara de un teléfono móvil, un ordenador...— cualquiera de nosotros puede elaborar un vídeo mínimamente digno sobre su proyecto ApS.



Orientaciones para escribir este apartado

El vídeo que acompaña a nuestro proyecto de aprendizaje-servicio sirve para mostrar en un lenguaje audiovisual sus aspectos fundamentales. Para ello habremos sido previsores y habremos tomado fotos y grabado a lo largo del proyecto secuencias de vídeo que luego podamos utilizar para componer el audiovisual final.

No podemos aspirar a que aparezca absolutamente todo el proceso, que, por otra parte, ya habremos contado en el documento escrito. Por este motivo, **nos ceñiremos a la puesta en práctica del proyecto.** En ese tiempo daremos protagonismo a las personas participantes, tanto a los impulsores del proyecto como a sus beneficiarios, recogiendo aquello que deseen destacar. Es importante que a lo largo del vídeo se verbalice con claridad que se trata de un proyecto ApS.

Sin embargo, los mejores vídeos son, sin duda, los elaborados por profesionales. Si contamos con la colaboración, por ejemplo, de las televisiones locales —que pueden estar interesadas en hacernos un reportaje— o de las escuelas especializadas en el lenguaje audiovisual —que, a lo mejor, pueden incorporar esta elaboración como trabajo práctico de sus estudiantes— podremos conseguir resultados muy satisfactorios.

Suele ser cómodo y fácil para la difusión del vídeo subirlo a plataformas gratuitas como YouTube o Vimeo, para lo cual hay que contar con todas las autorizaciones necesarias.

¿Cuáles son las limitaciones, errores o confusiones más frecuentes?

- A** Elaborar un vídeo demasiado largo. Pensando en la divulgación masiva del proyecto, lo mejor es intentar no exceder los cinco minutos. Si sobrepasamos ese tiempo, perderemos muchas visualizaciones y, por lo tanto, nuestro proyecto llegará a muchas menos personas.
- B** Grabar o difundir imágenes de personas sin su consentimiento expreso. Debemos respetar en todo momento el derecho a la intimidad, muy especialmente si se trata de menores de edad. Para ello deberemos contar con su consentimiento por escrito (o de sus padres/madres/tutores legales) para la grabación y difusión de las imágenes.
- C** Utilizar música sin los requisitos legales para hacerlo. Si incorporamos algún tipo de música, debemos asegurarnos de que está libre de derechos o que hemos pagado el correspondiente canon. Si no lo hacemos, además de poder tener problemas legales, algunas plataformas digitales no nos dejarán subir nuestro vídeo en ellas o nos lo silenciarán.
- D** No incorporar ningún testimonio directo de los chicos y chicas protagonistas, ni de las personas destinatarias.

Ejemplo

Podemos encontrar excelentes videosresúmenes de proyectos en la web de la **Red Española de Aprendizaje-Servicio**: <https://aprendizajeservicio.net/> y en la web de los **Premios Aprendizaje-Servicio**: <https://aprendizajeservicio.com/>

Nuestro río te necesita

CEIP ECOESCUELA LA INMACULADA

SALAR (GRANADA)

Alumnado de Primaria, a partir del descubrimiento del vertido de aguas residuales en el río y la consecuente contaminación, lleva a cabo una campaña de sensibilización ciudadana para cambiar los hábitos de sus vecinos, organizan marchas, llaman la atención de los medios de comunicación y presionan a los poderes públicos, con lo cual logran el compromiso de la Junta de Andalucía para construir una EDAR (Estación Depuradora de Aguas Residuales) en la población.

Colaboran en esta experiencia el Ayuntamiento de Salar y la Residencia de Ancianos de Salar.



CUÉNTANOS
TU PROYECTO
APS



3

¿CÓMO CONTAMOS UN PROYECTO EN PÚBLICO?

Tienes 15 minutos...

¿Por qué cuesta tanto comunicar bien nuestro proyecto ApS frente a un público, de forma que se entienda a la primera?

Frecuentemente asistimos a presentaciones muy mediocres de proyectos excelentes y da bastante rabia que, siendo tan buenos, no se puedan lucir ni valorar lo suficiente. Es como si nos sirven una paella exquisita en un plato de plástico desechable: ¡una pena!

Más allá de cuestiones personales (timidez, nervios, escasa preparación, falta de práctica en hacer este tipo de exposiciones, etcétera), **lo que ocurre muchas veces, al igual que cuando redactamos, es que no nos ponemos en el lugar del público y acabamos contando lo que a nosotros nos interesa, no lo que desean las personas que nos están escuchando.**

Vamos a imaginar lo que sucede y cómo mejorarlo en una situación típica:

Tienes 15 minutos para presentar tu proyecto, en un panel donde hay otras dos experiencias más a presentar.



Principales fallos a la hora de exponer el proyecto ApS

- 1. Sobrevalorar la necesidad de introducir el contexto.** Empezamos «por la Prehistoria» y luego no nos da tiempo de nada: ¿cuántas veces como público te han intentado contar una experiencia subrayando en exceso todos los condicionantes previos? «Que si quién es nuestro centro, que si dónde estamos, que si cuántas cosas estupendas hacemos cada año, que si cuál es nuestra misión...» Van volando los minutos y el ponente no ha dicho todavía de qué trata el proyecto. Cuando finalmente llega a ese punto, ya no queda tiempo. ¡Mal, muy mal! El encargo era cuéntanos el proyecto y no muéstranos lo maravilloso y sólido que es tu centro.
- 2. No aportar imágenes valiosas.** Somos una civilización amiga de las imágenes. Puesto que lo que nos piden es una exposición de una experiencia pedagógica práctica —es decir, que no es un recital de poesía— es muy conveniente facilitar la comprensión aportando algunas imágenes significativas. ¿Cuáles no lo son? Pues, por ejemplo, fotos estáticas de niños y niñas al acabar el proyecto. ¿Cuáles son valiosas? Pues, por ejemplo, fotos de niños y niñas manos a la obra, haciendo cosas, junto con las personas destinatarias... justo las imágenes que ayudarán a entender el proyecto.
- 3. No dejar suficientemente claro cuál es el servicio y qué necesidad social atiende.** Muchas veces nos perdemos describiendo el contexto o detallando profusamente los aprendizajes... y, en cambio, el servicio que hacen los niños y la necesidad social que lo justifica —¡lo más representativo en el ApS!— queda absolutamente miniaturizado. Como conclusión, parece que estamos exponiendo un trabajo de campo o una investigación maravillosa, pero no un proyecto de aprendizaje-servicio.
- 4. No contar lo la persona adecuada.** Bueno, esto es bastante desesperante. Ocurre cuando el ponente dice aquello de «Fulanito, que es quien ha desarrollado el proyecto, no ha podido venir y me ha encargado a mi que lo cuente». Es casi lo mismo que decir: «Tengo todos los números para que no me salga bien y no quedéis satisfechos con la explicación.» Si por desgracia Fulanito no puede venir, impregnémonos de la pasión y autenticidad que hubiera puesto y no alarmemos al auditorio: el público nos está regalando 15 minutos de su valioso tiempo. Esto merece un respeto.

¿Qué queremos que pase?

Al plantearnos una presentación, lo primero siempre es pensar cuál es nuestro objetivo: qué queremos que suceda. La respuesta nos indica el por qué de nuestra presentación en público.

Si lo único que pretendiéramos fuera informar a los asistentes, ni siquiera haría falta una exposición oral: con dos fotocopias y el enlace del proyecto o de la web del centro ya sería suficiente.

Pero informar no es la única finalidad ni la más importante cuando presentamos un proyecto ApS a un auditorio. Lo que queremos suele ser:

- **Contagiarlo** nuestro entusiasmo por lo que los niños y niñas son capaces de hacer.
- **Convencerlo** de que nuestra experiencia es viable y replicable.
- **Animarlo** a que desarrollen esta u otras prácticas de aprendizaje-servicio...

Por tanto, hay que modular la explicación del proyecto a los objetivos que nos planteamos. Vamos por partes:

¿Por dónde empiezo?

Una narración desordenada es desmoralizante. El público está ávido de escuchar y comprender buenas prácticas: ¡no se lo pongamos difícil! Aquí tenemos una propuesta de orden, partiendo siempre del hecho que disponemos solo de 15 minutillos:

1. **Empecemos por señalar cuál es el problema o necesidad social que justifica el proyecto.** La necesidad social se refiere a déficits, retos o problemas detectados en el entorno, no a las necesidades educativas que tienen los chicos y chicas (esto ya lo explicaremos más adelante). Por ejemplo: el abandono y deterioro de las zonas verdes; la soledad y aislamiento de los ancianos; el auge de sentimientos racistas en el barrio; el desconocimiento del patrimonio arquitectónico por parte de los vecinos...
2. **Describamos, a continuación, el servicio a la comunidad que hicieron los chicos y chicas,** es decir, la respuesta al problema social que hemos mencionado. No digamos vaguedades ni usemos términos demasiado abstractos: un servicio a la comunidad es una acción concreta, que se puede ver e, incluso a veces, tocar. Indiquemos, siempre que podamos, los resultados tangibles. Hagamos que, de entrada, los asistentes imaginen a nuestros chicos y chicas «con las manos en la masa». Esa imagen va a ser el ancla a la cual vamos a poder amarrar el resto de detalles de la presentación. Por ejemplo: *Frente a la necesidad social de disfrutar de zonas verdes en zonas urbanas, nuestros chicos y chicas apadrinan el parque público cercano al centro: colaboran con los jardineros en tareas de conservación y cuidado de las plantas, denuncian el deterioro que observan, elaboran y difunden entre el vecindario normas de uso para su buen mantenimiento, etcétera.*

3. Contemos quiénes fueron nuestros socios, con qué entidades sociales o instituciones llevamos a cabo este servicio: quiénes son, qué aportaron al proyecto, qué hemos ganado con esta relación. Siguiendo el ejemplo anterior: *Nuestro socio fue la brigada municipal de parques y jardines, que nos guió y acompañó durante todo el proyecto, así como las asociaciones de vecinos que se prestaron a organizar en su sede actos donde los chicos y chicas pudieron difundir lo que estaban haciendo, su compromiso y la colaboración que piden para mantener el parque.*



4. Citemos los aprendizajes que se querían fortalecer y la materia donde se ubicaba la experiencia. No tendremos tiempo de entrar en detalles, se trata solo de visualizar el valor pedagógico del proyecto. Por lo tanto, ciñámonos a máximo 3 o 4 aprendizajes clave. Contemos también el resultado educativo que pudimos comprobar, en qué vimos la mejora. Por ejemplo: *El proyecto se ubicó en la materia de Ciencias Naturales y nos centramos en la observación y descripción de ciclos vitales en animales y vegetales presentes en el parque; en las conductas de valoración y respeto hacia la naturaleza en medio urbano; y en las habilidades comunicativas enfocadas a la difusión y defensa del parque.*

5. Formulemos conclusiones y «lecciones aprendidas». Al público le interesa conocer el balance: ¿salió todo bien?, ¿cambiaríamos alguna cosa la próxima vez?, ¿qué recomendaríamos a quienes quisieran copiar el proyecto? Compartir los fallos y limitaciones de la experiencia aporta muchísimo valor a la presentación, la hace viva, auténtica e inolvidable.

¿Y si tuviéramos más tiempo?

Bueno, en ese caso podemos presentar el centro educativo / entidad que promueve la experiencia, describir prolijamente el contexto del barrio donde se realiza, detallar aspectos organizativos, el calendario de actividades, herramientas de evaluación, etcétera.

¿Cómo lo hago?

Una cosa es que tengamos claro QUÉ queremos contar y en qué orden, y otra es tener claro CÓMO hacerlo.

Por eso no basta con que sea un buen proyecto: igual que la comida exquisita, no la vamos a servir en un plato de plástico. **Todos somos más felices si, aparte de buenas, las cosas son bonitas.**

Elaborar un envoltorio adecuado para un buen proyecto es divertido y creativo. Por breve que sea nuestra intervención, tiene que poder cautivar al público, por lo tanto:

1. **Probemos a narrar la experiencia junto con algún niño o niña protagonista.** Si nuestro objetivo es contagiar, convencer y animar al público, nada mejor que la participación activa del alumnado para conseguirlo. Si eso no es posible en el panel al que nos han invitado, por lo menos podemos recoger y proyectar su testimonio en un vídeo breve de dos minutos: serán los dos minutos centrales de nuestra presentación y aquello que el público recordará con más cariño.
2. **Intentemos pasar del Power-Point y proyectemos imágenes u objetos impactantes:** dado que disponemos solo de 15 minutos, nos sale más a cuenta pasar un vídeo breve de la experiencia. Si este tiene una duración superior a los 5-6 minutos, proyectemos solo lo más esencial. Acompañemos la síntesis del proyecto de alguna imagen que sea realmente muy significativa: por ejemplo, si los niños y niñas han construido cajas nido para que aniden los carboneros que se comen las orugas, podemos proyectar una imagen de un bosque afectado por esta plaga, de un nido de orugas, de una niño o niña construyendo la caja nido, etcétera. Pero también podemos llevar al evento una caja nido auténtica y mostrarla al público.
3. **Narremos y dramaticemos en lugar de contar y describir:** compartir anécdotas, reproducir diálogos, poner voz a los actores diversos que intervienen en el proyecto: los niños y niñas, las personas destinatarias, las entidades sociales de la comunidad... Si nos han pedido que contemos una experiencia, nadie espera que nos pongamos a teorizar: tenemos que contar una historia real, atractiva y rica en matices, que permita, eso sí, reflexionar.
4. **Relajémonos, divirtámonos y disfrutemos,** seamos nosotros mismos, ¡nadie nos está juzgando! Nuestro objetivo no es lucirnos, sino que luzca el proyecto que los chicos y chicas han sido capaces de sacar adelante.

No se improvisa

¡Dejemos a los genios la improvisación!

Las personas normales, que somos la mayoría, necesitamos preparar las presentaciones.

Bueno, sí que podemos improvisar, pero solo después de haber trabajado mucho la presentación y tenerla muy, pero que muy por la mano.

Por tanto:

1. Recordemos cuál es el objetivo de nuestra intervención, lo que queremos que pase (el POR QUÉ).
2. Ordenemos nuestro discurso (el QUÉ) entorno a máximo tres o cuatro grandes ideas.
3. Busquemos e incorporemos los elementos que lo enriquecen (el CÓMO): imágenes, anécdotas, objetos... ¿puede acompañarte algún niño o niña?
4. Ensayemos y cronometremos nuestra intervención: solo así aseguraremos que vamos a respetar el tiempo de los otros ponentes.



CUÉNTANOS
TU PROYECTO
APS

edebé

