

Talleres de prevención de violencia de género



I FORO
INTERNACIONAL
JUVENTUD Y VIOLENCIA
DE GÉNERO

23

24

NOVIEMBRE

2009



Talleres de prevención de violencia de género

I FORO INTERNACIONAL JUVENTUD Y VIOLENCIA DE GÉNERO



Edita
Ministerio de Igualdad (INJUVE)

Elaboración de contenidos
Fundación Mujeres
www.fundacionmujeres.es

Diseño gráfico
Pablo Hueso & AC.sl

1 Desmontando el género

El sistema de género como raíz de las desigualdades entre mujeres y hombres

2 Maltrato a las mujeres: mitos y realidades

Conceptos básicos sobre la violencia de género, desmontando los mitos

3 ¿Mal rollo en la pareja?

El maltrato en la pareja. ¿Cómo prevenirlo?: mecanismos e indicadores

4 Media naranja o naranja entera

La construcción sexista de los mitos románticos y los modelos de pareja

5 Sexualidad en igualdad

Reflexionar sobre nuestra sexualidad desde la igualdad, el respeto y la creatividad

6 “Que no te cuenten cuentos”

Los cuentos como herramienta para prevenir la violencia de género

7 Otro género de mirada. Cine y sexismo

El cine como herramienta educativa para reflexionar sobre las desigualdades

8 Audiovisuales y prevención de la violencia de género

Análisis de los medios de comunicación

Presentación

Con motivo del **25 de noviembre**, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujeres, el **Ministerio de Igualdad** a través del **INJUVE** (Instituto de la Juventud) organiza el **I Foro Internacional Juventud y Violencia de Género** con el objetivo de crear espacios de reflexión que contribuyan a que la gente joven pueda construir una identidad libre, en la que incorporen como uno de los valores básicos la lucha contra el sexismo y la violencia.

Para potenciar espacios de **intercambio**, se realizarán una serie de ocho talleres, con la intención de seguir profundizando en la temática a la par que introducir nuevas fórmulas metodológicas de intervención con jóvenes. El formato de los talleres está basado en la interacción, el intercambio y la **conversación grupal** conjunta. Ponemos en común nuestros imaginarios y **experiencias**, tomando conciencia de la magnitud e implicaciones de la violencia de género en nuestras vidas. Ésta es la clave de este tipo de intervenciones, hilar las voces y experiencias de las personas participantes, crear un camino común desde el cual tomar una nueva conciencia y capacidad **crítica** sobre las desigualdades sociales entre mujeres y hombres.

La forma y el contenido de este tipo de intervenciones se ha de adaptar a las **necesidades** de cada colectivo,

ya que cada grupo es, en sí mismo, un universo particular. Es fundamental hacer uso de un lenguaje **accesible**, basado en lo cotidiano, desde el cual se dé una fácil **identificación** y **comprensión** por parte de la juventud. El uso de ejemplos y anécdotas es el mecanismo que permite un mayor acercamiento a la problemática social de la violencia de género. Los ejemplos que sorprenden e impactan, son los que más retenemos en la memoria y facilitan una mayor **sensibilización**, comprensión y **toma de conciencia**.

Es fundamental **fomentar la creatividad**, hacer uso de metodologías artísticas, lúdicas y propositivas. El proceso creativo permite profundizar sobre las temáticas que se aborden en cualquier acción formativa, en este caso, en torno al problema de la violencia de género, dando el protagonismo al alumnado, fomentando la **expresión** e implicación personal, la **responsabilidad** y la **autoestima**. Las metodologías creativas permiten compartir sentimientos, ideas y experiencias, aprender nuevas habilidades, trabajar en grupo y tomar conciencia de que cada cual tiene algo valioso y único que aportar. Como resultado de dicho proceso se fomenta la autoestima grupal y generacional, potenciando la toma de conciencia y su aportación creativa en la lucha contra la violencia de género.

Desmontando el género

El sistema de género como raíz de las desigualdades entre mujeres y hombres

La repetición sistemática de modelos de feminidad y masculinidad tradicionales es una de las principales causas que explican el problema de la violencia de género. Este taller se centra en analizar las desigualdades que socialmente se establecen entre las mujeres y los hombres.

A través del debate y la reflexión conjunta se intentará visibilizar como el hecho de que exista una socialización diferenciada impide el desarrollo libre de cada persona y la puesta en juego de su deseo particular, ya que la sociedad castiga y presiona cuando no nos comportamos como corresponde a los modelos aceptados en nuestra cultura, por ejemplo si un niño juega a muñecas o una niña juega a fútbol.

Objetivos

- 1 Tomar conciencia del origen de la violencia de género en la desigualdad social que existe entre mujeres y hombres.
- 2 Desmontar los estereotipos de género existentes: rasgos, roles y expectativas.
- 3 Reflexionar sobre la desigualdad en que mujeres y hombres están siendo educadas/os.

BIBLIOGRAFIA

- Fundación Mujeres. *Maletín de Coeducación para profesorado "Ni + ni - "Fórmulas para la igualdad"* 2007.
- Herranz Gómez, Yolanda. *La igualdad bajo sospecha. El poder transformador de la educación*. Ed. Narcea. Madrid. 2006.
- Olmeda Valle, Amparo y Frutos Frutos, Isabel (Mujeres Jóvenes). *Teoría y análisis de Género: guía metodológica para trabajar con grupos*. 2001.
- Martínez Ten, Luz y Escapa Garrachón, Rosa. *Guía para chicos y chicas Cómo compartir la vida en igualdad*. Ed. Consejo de las Mujeres del Municipio de Madrid. 2009.
- Hernández Morales Graciela y Cerviño Saavedra María Jesús. *Coeducación: dos sexos en un solo mundo*. 2009.



Lluvia de conceptos

Sexo

Conjunto de características físicas, biológicas y genéticas que diferencian a las mujeres de los hombres.

Género

Conjunto de creencias, actitudes, conductas, valores y espacios que socialmente se atribuyen en función del sexo con el que nacemos.

Cambia a través del tiempo, las culturas y las sociedades.

Estereotipos de género

Ideas preestablecidas, simplificadas y rígidas sobre las mujeres y los varones que sitúan a las mujeres en un plano menos valorado. Relacionan a las mujeres con un modelo determinado de belleza, dependencia, pasividad y al hombre con la fuerza, la autosuficiencia, la competitividad y, a veces, con la violencia.



División sexual del trabajo

Segregación sexual y distinta valoración social de cada esfera. Sociedad que valora lo tradicionalmente asociado a lo masculino e infravalora lo atribuido a lo femenino. Facilidad/dificultad de acceso a los ámbitos de poder y toma de decisiones.

Machismo

Ideología que describe a mujeres y hombres según una jerarquía que subordina a las mujeres, exaltando lo masculino y definiendo a las mujeres en función de los deseos de los hombres. El machismo es el origen de la violencia de género.



Maltrato a las mujeres: mitos y realidades

Construyendo los conceptos básicos sobre la violencia de género, desmontando los mitos

Este taller se concibe como un espacio para desmontar los mitos y creencias erróneas con las que se suele asociar la violencia de género. Se intentará presentar una atribución adecuada de las verdaderas causas del fenómeno: las creencias machistas y desigualdades de género existentes en nuestras sociedades.



2

Objetivos

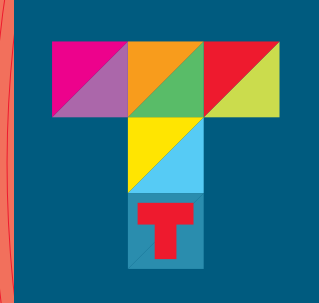
- 1 Deconstruir los mitos en torno a las causas de la violencia de género y presentar una atribución causal adecuada.
- 2 Corregir los mitos existentes acerca de la figura de la víctima y del maltratador.
- 3 Tomar conciencia del grado de riesgo de ejercer o padecer violencia de género.

real



BIBLIOGRAFÍA

- Lorente Acosta, Miguel. *Mi marido me pega lo normal*. Ed. Crítica, 2003.
- Jiménez Aragonés, Pilar. *Materiales didácticos para la prevención de la violencia de género*. Consejería de Educación y Ciencia. Instituto Andaluz de la Mujer. Junta de Andalucía. 1999.
- Echeburúa E. y col. *Personalidades violentas*. Madrid. Pirámide. 1994.



Lluvia de conceptos

La violencia de género

Violencia de género es la violencia psicológica o física, que ejercen los hombres sobre las mujeres por el hecho de ser mujeres, tanto en el ámbito privado como público y cuyo origen radica en la desigualdad social establecida en base a la pertenencia de género.

Mitos y falsas creencias

ALCOHOL/DROGAS

Esta idea sirve de excusa y justificación para muchos maltratadores "Te quiero, soy un buen hombre, pero es mi problema con la bebida...", evitando de esa forma hacerse responsables de sus actos.

TRASTORNOS PSICOLÓGICOS

La violencia de género afecta a parejas heterosexuales de toda índole, no es un problema mental el que la provoca. La locura, por definición, conlleva no tener control sobre los propios actos, y este no es el caso de estos hombres. Especialistas afirman que sólo el 5% de los hombres que maltratan a sus parejas presentan graves trastornos psicopatológicos.

EDUCACION RECIBIDA

Muchas veces justificamos la violencia de género por la educación recibida y las experiencias de la infancia. La educación es condicionante pero no determina al individuo de forma inevitable y no puede servir de excusa.

PROBLEMAS DE PAREJA

Los conflictos que se dan en toda relación humana y en concreto los específicos de las relaciones amorosas, nunca pueden ser un justificante del maltrato. Hay muchas maneras constructivas de resolver los conflictos, si se basa la relación en el respeto y la igualdad.

CELOS

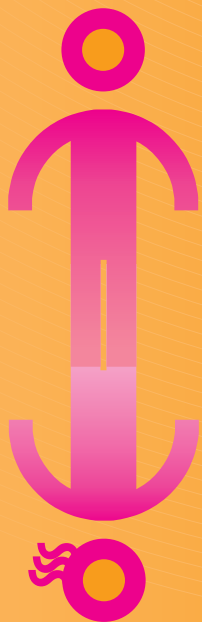
Los celos forman parte de los mitos amorosos de nuestra sociedad, se entiende que éstos son una prueba de amor, pero en realidad son el resorte que activa los mecanismos de control y dominio. Los celos mal gestionados son síntoma de relaciones desigualitarias y de dominio.

MACHISMO

Es la causa real y está detrás de todos los mitos que hemos repasado, es la creencia de superioridad de los hombres sobre las mujeres, que implica en las relaciones amorosas heterosexuales, llevar el mando, la iniciativa y el control en la relación.

¿Mal rollo en la pareja?

El maltrato en la pareja. ¿Cómo prevenirlo?: mecanismos e indicadores



Este taller pretende que se tome conciencia de los tipos de pareja que establecemos, vamos a ponerle nombre y a visibilizar lo que implican.

Se profundizará en los mecanismos que conforman el proceso de maltrato dentro de una pareja y en los indicadores que nos permiten detectar y evitar relaciones de dominio y control.

Objetivos

- 1 Identificar los diferentes tipos de pareja que se establecen: de fusión, de igualdad y dominio.
- 2 Tomar conciencia de los mecanismos sobre los que se construye una relación de maltrato.
- 3 Dotar de habilidades personales para la construcción de relaciones igualitarias, de respeto y cooperación.

BIBLIOGRAFIA

- Ángeles Álvarez Álvarez. *Guía para mujeres maltratadas en situación de violencia de género*. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía. 2006.
- Díaz Aguado, M^oJosé. *Prevenir la violencia contra las mujeres: construyendo la igualdad*. Libro y vídeo. Ed. Instituto de la Mujer. Madrid, 2002.



Lluvia de conceptos

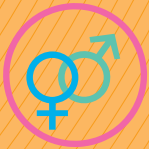
TIPOS DE PAREJA:

RELACIÓN IGUALITARIA



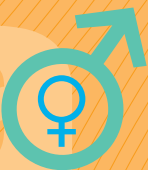
Cada parte mantiene la autonomía sobre su propia vida independientemente de su pareja. En común se gestionan las actividades, espacios y tiempos compartidos.

RELACION FUSIONAL

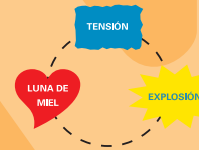


Desaparece la individualidad en la pareja, ésta lo abarca todo. El uso del tiempo, el espacio y las actividades son gestionados por ambos. Es el tipo de relación típica en la fase del enamoramiento.

RELACIÓN DE DOMINIO



Una de las partes ha sometido a la otra, la cual deja de tener autonomía personal. La parte dominante gestiona el tiempo, espacio y actividad de su pareja. Es el tipo de relación machista tradicional.



CICLO DE LA VIOLENCIA

- **Acumulación de tensión:** son reacciones agresivas del maltratador ante sus frustraciones.
- **Explosión:** descarga incontrolada de la tensión acumulada contra la mujer.
- **Fase de reconciliación o de Luna de miel:** el maltratador pide perdón y promete no volver a ser violento, dando esperanzas de cambio.

INDEFENSIÓN APRENDIDA

Es el resultado de unos procesos por los que la mujer es incapaz de reaccionar ante una situación que es dolorosa para ella misma. La mujer se acaba bloqueando cuando ante casi cualquier situación, la respuesta por parte del hombre es la violencia en cualquiera de sus formas.

HABITUACIÓN

La exposición repetida a cualquier grado de violencia, afecta y disminuye la conciencia crítica de percepción y de rechazo a la misma, distorsionando el umbral de tolerancia y constituyendo un anestésico ante la violencia.

INDICADORES DE RIESGO

Actitudes y comportamientos que suelen estar presentes en una relación violenta:

- Amenazas
- Control y dominio
- Aislamiento
- Privilegio masculino
- Abuso emocional
- Desvalorización
- Humillación
- Culpa

INDICADORES DE IGUALDAD

Actitudes que contribuyen a construir una relación en igualdad y sin violencia:

- Confianza y apoyo
- Honestidad y responsabilidad
- Negociación justa
- Respeto
- Responsabilidad individual sobre si mismo/a
- Responsabilidad compartida sobre la relación

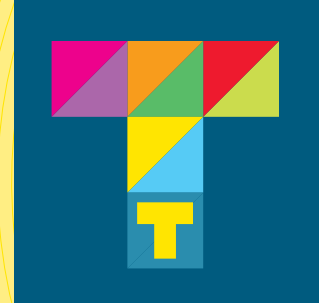
Media naranja o naranja entera

La construcción sexista de los mitos románticos y los modelos de pareja

A la hora de abordar la prevención de violencia contra las mujeres, los mitos sobre la pareja y el amor romántico han de ocupar un lugar destacado. Así como su distinta incidencia en hombres y mujeres.

Estas creencias tradicionales transmitidas a través de los diferentes canales culturales (cuentos, películas, novelas, publicidad, etc..) pueden perpetuar relaciones de maltrato. También pueden confundir y hacer ver amor donde no lo hay deformando la realidad hasta convertirla en una caricatura inalcanzable fuente de frustraciones y violencia.

4



Objetivos del taller

- 1 Reflexionar sobre la construcción sexista de los mitos del amor romántico, que fomentan la desigualdad entre chicas y chicos.
- 2 Fomentar una gestión constructiva de emociones, y la resolución cooperativa de conflictos.
- 3 Promover relaciones de pareja desde la igualdad, el respeto y la autonomía personal.



romántico

BIBLIOGRAFIA

- Altable Vicario, Charo. *Penélope o las trampas del amor*. Ed. Nau Llibres, Barcelona, 1999.
- Nuez del Rosario, Lourdes. *No te lles con chicos malos*. Guía no sexista dirigida a chicas. 2005.



Lluvia de conceptos

1

Príncipe azul

Este mito alude de manera simbólica al patrón “chico salva chica” y en las chicas funciona alentando una actitud pasiva, de espera y de sumisión. También indica la búsqueda de un patrón de chico concreto que contenga todos los estereotipos de la masculinidad tradicional: “valiente”, “guapo”, “osado”, “caballero”.

2

Media naranja o “Sin ti no soy nada”

Este es uno de los mitos del amor romántico más extendidos. Esta creencia suscita la búsqueda de alguien que encaje a la perfección como pareja y sin la cual se tiene el sentimiento de ser alguien incompleto en búsqueda constante de su otra mitad.

3

Mito de la exclusividad

Creencia de que el amor romántico y/o el deseo sexual sólo puede sentirse por una persona.

4

Mito del matrimonio o convivencia

Creer que el deseo romántico-sexual debe culminar en una unión estable. Además esta creencia tradicional marca, sobretodo en las chicas la vivencia del matrimonio como una de las pocas experiencias significativas y de realización.

5

Mito de la pasión eterna o la perdurabilidad

Creencia de que el amor romántico y pasional de los primeros meses puede y debe durar tras miles de días.

6

Mito del Emparejamiento

Esta creencia fija la idea de tener pareja como objetivo vital para la consecución de la felicidad.

7

Mito de los celos

Creencia que atribuye a los celos la prueba más fehaciente de la presencia de “amor verdadero” en una pareja.

8

“Quien bien te quiere te hará llorar”

El sufrimiento y los obstáculos en una pareja se viven como pruebas de amor.

9

Mito del libre albedrío

Creer que nuestros sentimientos amorosos son absolutamente íntimos y no están influidos por factores socio biológicos culturales ajenos a nuestra voluntad y conciencia.

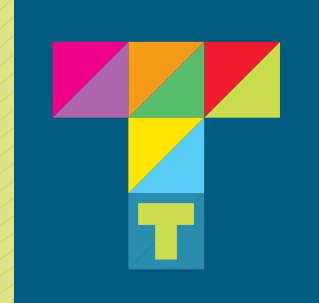
Sexualidad en igualdad

Reflexionar sobre nuestra sexualidad desde la igualdad, el respeto y la creatividad

La sexualidad implica el hecho sexual humano en sus dimensiones más amplias, la vivencia del ser mujeres o ser varones, a través de sus diversas posibilidades de identidad, orientación y prácticas. El disfrute y el bienestar de nuestra sexualidad están condicionados por los estereotipos de género, que conjugan de manera desigualitaria estas vivencias para mujeres y para hombres. En este taller vamos a tomar conciencia del sexismo en la educación sexual y de sus implicaciones en la perpetuación de la violencia de género.



5



Objetivos del taller

- 1 Promocionar una actitud saludable, positiva y responsable de la sexualidad, revalorizándola como una necesidad básica del ser humano, desde la cual construir relaciones de igualdad y crecimiento.
- 2 Desmontar mitos y estereotipos sobre las prácticas sexuales: identidades, orientaciones y prácticas.
- 3 Tomar conciencia del machismo inherente en la representación de la sexualidad en nuestra cultura y del riesgo que implica sobretodo para el bienestar de las mujeres.

BIBLIOGRAFIA

- VV.AA. *Ni ogros ni princesas. Guía para la educación afectivo-sexual en la ESO*. Instituto Asturiano de la Mujer, Consejería de Salud y Servicios Sanitarios. 2007
- Sanz, Fina. *Los vínculos amorosos: amar desde la identidad en la Terapia del Reencuentro*. Ed. Kairós. 2003. Barcelona.
- López Sánchez, Félix. *La educación sexual*. Ed. Biblioteca Nueva. 2005.



Lluvia de conceptos

Diversidad sexual

Hemos de crear modelos donde quepa la amplia diversidad del hecho sexual humano, éste implica no solo nuestras orientaciones sexuales sino también identidades y prácticas sexuales.

Identidad sexual

Sentirnos e identificarnos como mujeres u hombres, al margen del sexo biológico con el que hayamos nacido.

Orientación sexual

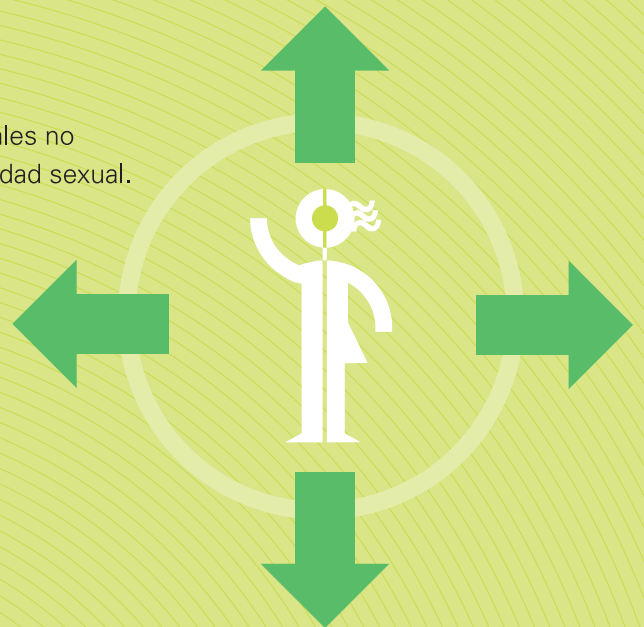
El deseo sexual que puede estar orientado hacia mujeres y/o varones, es independiente de nuestro sexo biológico e identidad sexual.

Práctica sexual

Actos que satisfacen nuestra erótica, son gustos personales no determinados por nuestro sexo biológico o nuestra identidad sexual.

Sexualidad y sexismo:

1. La socialización se da en clave heterosexual, como lo natural, correcto y saludable.
2. Se promueve el coito como la práctica sexual suprema por excelencia.
3. Los estereotipos de género promueven para las mujeres actitudes de sumisión ante la sexualidad del varón como figura de poder y autoridad.

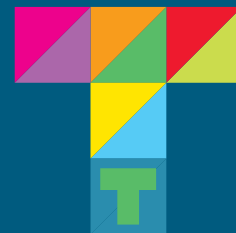


Taller “Que no te cuenten cuentos”

Los cuentos
como herramienta
para prevenir
la violencia
de género



6



Objetivos del taller

- 1 Tomar conciencia del cuento como transmisor de valores y como herramienta educativa.
- 2 Reflexionar sobre los modelos de feminidad y masculinidad en el mundo de los cuentos.
- 3 Dotar de herramientas para introducir en los cuentos la igualdad de género y el valor de la diversidad afectivo-sexual.



BIBLIOGRAFIA

- Mateos Gil, Almudena y Sasiain Villanueva, Itxaso. *Contar cuentos cuenta en femenino y en masculino*. Serie de Cuadernos de Educación No Sexista. Ed. Instituto de la Mujer. 2006 (2008).
- Ramos López, Cristina. *Vivir los cuentos. Guía para contar cuentos*. Campaña del juego y el juguete no sexista y no violento. Junta de Andalucía. Instituto andaluz de la mujer. Consejería para la Igualdad y el Bienestar social. 2006.
- Padovani, Ana. *Contar cuentos. Desde la práctica hacia la teoría*. Paidós. Cuestiones de Educación, Buenos Aires, Argentina, 2002.

Con este taller se pretende que las personas participantes reflexionen sobre el papel de los cuentos en la transmisión de los valores y empiecen a adentrarse en las técnicas más básicas para inventar, recopilar y contar cuentos.

Para ello es fundamental poner en común el marco de referencia de la teoría feminista y establecer las pautas básicas para el análisis de los cuentos desde una perspectiva coeducativa.

El arte de contar cuentos es un arte escénico que permite el contacto directo con el público, nos adentra en un mundo mágico trasmisor de valores y reflexiones sobre la propia vida.

A través de los mismos, se facilita el desarrollo integral de la persona como sujeto activo de su propia vida, implicándola en su proceso educativo. Además sirve como un recurso para trabajar temas transversales: coeducación, respeto, tolerancia... y enriquece la capacidad expresiva convirtiéndose en un elemento de relación, comunicación e intercambio.

Los cuentos recuerdan a la gente la posibilidad humana de la comunicación. En la actualidad surge la necesidad de formar a todas las personas involucradas en la educación y aportarles herramientas imprescindibles, para seleccionar, preparar y adaptar cuentos, así como crear nuevas historias que nos hagan llegar a la conclusión de que es posible un mundo donde las personas seamos merecedoras de cariño, respeto, siempre en condiciones de igualdad y tolerancia. Sirve para dotar a las y los participantes de herramientas para su propio desarrollo personal, además de acercarles a un arte que está en auge y que se adapta como un complemento a cualquier ámbito, ya sea desde la educación (formal y no formal), la animación, la intervención social o el propio espectáculo en si.

Utilizando uno de los valores en alza para cualquier persona como es la creatividad, partiendo de la tradición oral, como canal de transmisión de la diversidad cultural. El cuento se cuenta a partir de la Mirada, el Gesto, la Palabra y la Voz, por eso es importante trabajar desde diferentes perspectivas el arte de narrar cuentos, a través de dinámicas, juegos interactivos y actividades participativas. Éste es un taller eminentemente práctico y vivencial, para poder poner en práctica lo aprendido.

Otro género de mirada. Cine y sexismo

El cine como herramienta educativa para reflexionar sobre las desigualdades

Las nuevas generaciones crecen entre pantallas y los mensajes que éstas transmiten son clave en la construcción de expectativas de vida como mujeres y hombres. En este taller vamos a analizar el cine desde una perspectiva crítica y vamos a valorar su potencial como herramienta metodológica para prevenir la violencia de género entre las y los jóvenes.



Objetivos del taller

- 1 Tomar conciencia del androcentrismo y del sexismo presente en la representación cinematográfica.
- 2 Reflexionar sobre el poder de cine como transmisor de códigos, ideales y modelos de conducta.
- 3 Dotar de herramientas para trabajar por la igualdad entre mujeres y hombres a través los medios audiovisuales.



BIBLIOGRAFIA

- García González, Andrea. *Clases de cine. Compartir miradas en femenino y masculino*. Cuadernos de educación no sexista, nº 22. Instituto de la Mujer, 2008.
- Aguilar Carrasco, Pilar. *¿Somos las mujeres de cine? Prácticas de análisis fílmico*. Oviedo, Instituto Asturiano de la Mujer, 2004.
- Fundación Mujeres. *Guía didáctica para el uso educativo de cortometrajes del Proyecto “-es+”*. Cine para ser la voz de quienes callan. Ministerio de Igualdad. (Pendiente de publicación)

Lluvia de conceptos

El poder de la imagen audiovisual

El 80% de lo aprendido en la infancia es imitativo, lo que vemos, se impone a todo lo demás. La imagen audiovisual, modela la representación mental que nos hacemos del mundo. Es una representación construida cuya apariencia es ser un reflejo neutral de la realidad...

¿Es un modelo sexista?

El cine nos ofrece un modelo preconcebido del mundo. La mayoría de las veces no somos conscientes de los estereotipos sexistas que transmite, hemos de adoptar una actitud reflexiva y crítica, sobre la representación de mujeres y hombres y sus relaciones, a través del lenguaje fílmico y de sus contenidos.

Representación androcéntrica

Un 80% de las películas están protagonizadas por hombres. Los hombres, en el relato audiovisual, son los protagonistas: viven historias y relaciones, descubren, exploran...

Machismo y cine

Los personajes femeninos son en su mayoría periféricos en el relato, no tienen interés por sí mismos, los conocemos a partir de la relación con algún personaje masculino, son un apartado en la historia de ellos, los protagonistas.



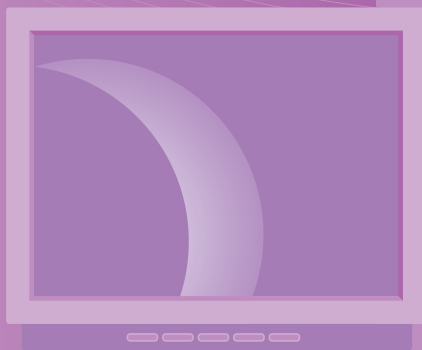
datos
de
cine
y
género

Audiovisuales y prevención de la violencia de género

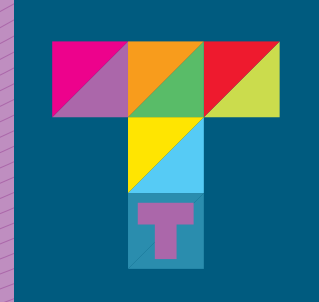
Análisis de los medios de comunicación

Uno de los principales agentes socializadores con mayor impacto en las chicas y los chicos jóvenes de hoy en día son los medios audiovisuales, a los que dedican un número elevado de horas.

Saber analizarlos desde la perspectiva de género y ser conscientes de qué es lo que transmiten exactamente es una manera de prevenir que se integren comportamientos machistas o imágenes estereotipadas de mujeres y hombres.



8



Objetivos del taller

- 1 Tomar conciencia de la importancia de los medios audiovisuales como agente de socialización.
- 2 Reflexionar sobre la reproducción de las desigualdades entre mujeres y hombres a través de la historia de los medios audiovisuales.
- 3 Dotar de herramientas para trabajar en la prevención de violencia de género a través de los medios audiovisuales.



BIBLIOGRAFIA

- VV. AA. *La Diferencia sexual en el análisis de los videojuegos*. Instituto de la Mujer. 2006.
- VV. AA. *Guía didáctica para el análisis de los videojuegos*. Ed. Instituto de la Mujer, 2004.
- Aguilar Carrasco, Pilar. *La violencia contra las mujeres en el relato mediático*. Revista: Claves de la Razón Práctica. Ed. Progesa. Madrid, 2002.
- VV. AA. *El Sexismo en Televisión. Claves para un uso responsable de los contenidos televisivos*. Ed. Instituto de Formación de RTVE, Instituto de la MUJER. 2007.

Lluvia de conceptos

La mujer como objeto:

Mostrar o simbolizar el cuerpo de las mujeres como un objeto sexual o meramente decorativo.

Análisis desde la perspectiva de género para material audiovisual:

Herramienta de análisis de lo audiovisual que consiste en una toma de conciencia activa acerca de la socialización diferenciada y la sociedad patriarcal, conociendo los mecanismos audiovisuales para representar la realidad y dar una visión estereotipada de la misma.

La imagen como recurso didáctico:

La imagen favorece una pedagogía centrada en la producción de sentido, es decir, facilita al profesorado trabajar sobre los significados que la cultura da a los hombres y a las mujeres, y de esta manera abre la posibilidad de que el alumnado busque significados libres a su ser hombre o a su ser mujer.

Jugar a la violencia /Jugar al cuidado:

Los videojuegos, que cada vez ocupan más espacio en el ocio infantil, entrenan a niños y a niñas en habilidades muy concretas. La industria del entretenimiento publicita claramente a las niñas juegos centrados en el cuidado de sí (adorno del cuerpo) o de otros (bebés, mascotas etc...). Para los niños, este mercado sigue proponiendo juegos relacionados con la violencia, la competitividad.



RECURSOS WEB

- www.fundacionmujeres.es
- www.educarenigualdad.org
- www.observatorioviolencia.org
- www.redfeminista.org
- www.migualdad.es