

# CAMBIANDO

UNA HERRAMIENTA DE  
EDUCOMUNICACIÓN

**TRANS  
FORMA  
DORA** 





## ¡¡ATENCIÓN!!

Todos los títulos de dinámicas y cortometrajes están hipervinculados para ayudaros a encontrar la información, tanto dentro como fuera del documento.

En el caso de los cortometrajes, el link externo os llevará a la visualización de cada uno de ellos.

Descúbrelos pasando el cursor del ratón sobre el documento.

Colectivo CALA, 2020.



Este obra está bajo una licencia de  
Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional.

# ÍNDICE

02

INTRODUCCIÓN

04

CLAVES  
METODOLÓGICAS  
GENERALES

08

EJES  
METODOLÓGICOS

10

CORTOMETRAJES

46

SESIONES DE  
EDUCOMUNICACIÓN

62

ANEXOS

78

OTROS RECURSOS



# INTRO - 1 DUCCIÓN

**D**esde hacía tiempo veníamos trabajando de forma más o menos regular la lectura crítica de los medios de comunicación, pero fue en 2013 cuando nos sumergimos con nuestro proyecto **Objetiv@** (financiado en gran parte por AEXCID <sup>1</sup>) en las aguas de la educomunicación para la transformación social.

En las distintas ediciones de este proyecto hemos querido abordar, con una mirada alternativa y promoviendo una conciencia crítica, la imagen que transmiten los medios sobre los países empobrecidos, la cooperación para el desarrollo, grupos excluidos o minorías discriminadas o invisibilizadas, etc, además de proponer y llevar a cabo campañas de comunicación (con materiales audiovisuales, acciones de calle, acciones por las redes sociales...) para empoderar a grupos discriminados y que sean ellos quienes muestren su visión de su propia realidad.

Toda esta experiencia nos ha servido para aprender mucho y crear materiales en distintos formatos que pensamos pueden ser útiles para cualquier persona interesada en el trabajo con grupos. Fruto de esta andadura, queremos presentarte este material didáctico.

Con este recurso pretendemos dotar a docentes, educadoras/es, etc., de propuestas de trabajo para informar, y concienciar sobre los discursos normativos de los medios de comunicación de masas,

así como promover una conciencia crítica, acercarnos a la realidad de grupos oprimidos, construir otras imágenes en las que apoyar nuestra concepción de la realidad, educar en la diversidad, combatir estereotipos, transmitir valores como la empatía, la actitud crítica... y educar para la acción, para la transformación social.

En este material vas a encontrar la información relativa a 17 materiales audiovisuales realizados dentro del proyecto **Objetiv@** con información de cada cortometraje, de qué objetivos trabaja cada uno y de propuestas para trabajar antes y después del visionado. Además, te proponemos varias sesiones de trabajo agrupando alguno de los cortometrajes e incluyendo dinámicas para introducir la sesión, la temática y promover desde una metodología activa, los valores y objetivos que se pretenden conseguir.

Con todo nuestro cariño y esfuerzo os dejamos este material para seguir transformando la realidad. Caminando hacia unas relaciones más justas entre quienes habitamos nuestro planeta usando metodologías educativas activas y vivenciales, que contribuyan al desarrollo de las competencias personales y grupales necesarias para intervenir eficazmente desde lo local hacia lo global, construyendo una imagen positiva y plural de las identidades diversas.

<sup>1</sup> Agencia Extremeña de Cooperación para el Desarrollo.





# CLAVES METODO- LÓGICAS GENERALES



**P**ara realizar las sesiones y aplicar las dinámicas propuestas es conveniente tener en cuenta una serie de factores que pueden ayudarnos a aprovecharlas al máximo. Las técnicas siempre van a depender de una serie de variables que hay que tener en cuenta:

**NÚMERO DE PERSONAS:** En general, las sesiones que se presentan están pensadas para un número aproximado entre 15 y 25 personas; a partir de ahí, habría que hacer las modificaciones que se consideran oportunas. Normalmente las sesiones pueden ajustarse bastante bien a un número de personas muy diverso.

**EDAD:** Es fácil realizar una misma dinámica para grupos de edades totalmente diferentes. Lo que variaría en estos casos sería, sobre todo, la evaluación, las conclusiones y los aprendizajes que pueden extraerse a partir de ellas. En nuestro caso las dinámicas están pensadas para grupos entre 3º de la ESO y 2º de Bachillerato.

**CARACTERÍSTICAS PERSONALES:** A la hora de aplicar las dinámicas, hay que tener en cuenta las características individuales de las personas con quienes vamos a trabajar. Es importante conocer si existe alguna diversidad que atender, o si hay ciertas tareas a las que se pueden oponer frontalmente, es decir, necesitamos tener unos conocimientos mínimos del grupo; esto también nos ayudará a adaptar las dinámicas.

**LUGAR:** Para las sesiones propuestas se debe buscar un espacio amplio en el que las personas se puedan mover fácilmente. Debemos tener en cuenta que necesitaremos un espacio para la proyección de los cortos además del de las dinámicas. En algunas ocasiones necesitaremos bien dos espacios separados o bien uno fácil de dividir.

**MADUREZ DEL GRUPO:** Antes de realizar una dinámica es necesario tener presente el clima grupal, si éste no es el adecuado o apenas se ha trabajado puede haber rechazo a actividades que requieren implicación: asunción de roles, expresión de opiniones y sentimientos, etc.

Aparte de estas variables, analizaremos otros aspectos más generales:

Al desarrollar una dinámica hay que tener claro qué objetivo y qué actitudes o habilidades queremos trabajar, observar su desarrollo y ser flexibles para adaptarla si es necesario.

El grupo le da "la vida" a las dinámicas. Será muy difícil que se repita exactamente el mismo proceso en otro contexto. La dinámica se debe adaptar al grupo, no el grupo a la dinámica.

La aplicación de una dinámica incluye su evaluación.



Por tanto, no queremos pasar por alto la importancia de la evaluación. Para ello seguimos un esquema de tres partes, cada una de ellas con una pregunta orientativa: ¿Cómo nos hemos sentido?, ¿Qué ha pasado? y ¿Qué tiene que ver esto con la realidad, con el mundo en que vivimos?

En la evaluación necesitamos tener claro cuál es nuestro papel, así que tendremos que poner especial atención a una serie de aspectos:

- Debemos tener paciencia. En muchos casos apenas se deja tiempo para que la gente hable y el silencio nos incomoda.
- La evaluación es “su evaluación”, no se trata de que el grupo diga lo que tú quieres escuchar.
- En la evaluación no tienen que tratarse todos los objetivos por los que se ha realizado la dinámica; se profundizará en aquellos que el grupo vaya sacando.
- Siempre es mejor preguntar que afirmar y hacer preguntas abiertas que cerradas.
- No se debe aprovechar la evaluación para “soltar nuestro propio discurso”, por muy vital que a nosotros/as nos parezca. Se trata de ir complementando, apoyando, cuestionando lo que el propio grupo vaya diciendo.
- En la evaluación no se deben juzgar ni comportamientos, ni actitudes grupales o individuales del tipo: “veis como no cooperáis”, “es que no tenéis respeto por el medio ambiente”, “esto deberíais saberlo, porque ya lo dimos en clase”.
- La evaluación se puede dinamizar para facilitar que la participación sea lo más igualitaria y fluida posible (de forma individual, en pequeños grupos, con dramatizaciones...).





# EJES TEMÁTICOS

# 3

## NORTE - SUR

En este bloque encuadramos temas relacionados con las relaciones norte-sur y el empobrecimiento de países y comunidades, la cooperación para el desarrollo, la influencia de nuestro consumo en el medioambiente y en otros territorios y comunidades, así como orígenes y consecuencias de las guerras.

En este bloque incluimos los siguientes cortometrajes:

- 5 objetos
- Café cortado
- Despiértame
- El cumpleaños
- Primera persona
- Tarde de reflexión
- Y tú ¿qué opinas?

## OBJETIVA- MENTE

Para este bloque seleccionamos cortometrajes que analizan la imagen que transmiten los medios de comunicación y hacen una crítica de esta. La imagen, por ejemplo, de poblaciones discriminadas o minorías y, en este aspecto, otros cortometrajes dan voz a estos colectivos. Además, se buscan claves para comunicar con una perspectiva ética y transformadora.

En este bloque incluimos los siguientes cortometrajes:

- Café Cortado
- Código ético
- Desinformadxs
- Y tú, ¿qué opinas?
- Grandes Minorías
- Gurugú

## FEMINISMO

En este bloque se enmarcan los cortometrajes que tratan diversos temas con enfoque feminista. Las mujeres toman la palabra con una mirada interseccional poniendo el foco en variables como la zona donde habitan, ya sea en un barrio empobrecido de la ciudad, o en un entorno rural con mucha migración hacia las ciudades.

En él incluimos los siguientes cortometrajes:

- ¿Qué más queremos las mujeres?
- Gurugú
- Mujeres de la Cañada
- Paso a paso

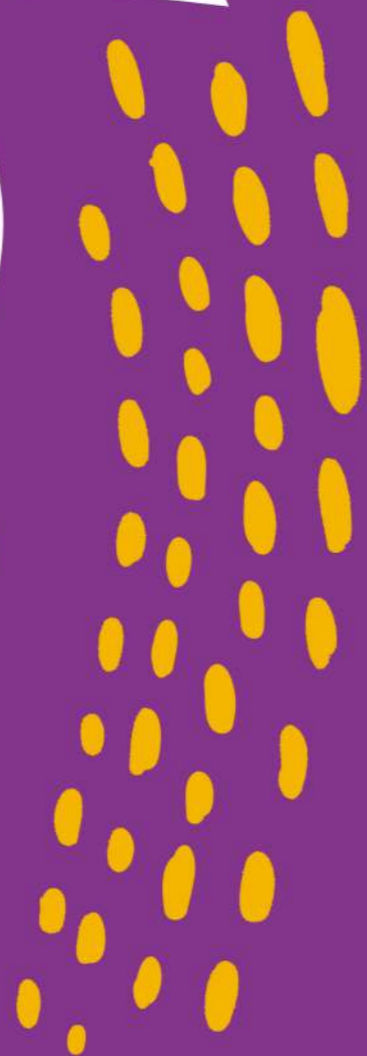
## ARTE Y ANIMACIÓN

Para este bloque presentamos dos cortos realizados por estudiantes de arte y otro realizado por estudiantes de animación sociocultural. En estos se reflexiona la relación del arte o la animación con nuestras vidas, la precarización del mundo profesional de estos sectores y la valorización de las/os profesionales que se dedican a ello.

En él incluimos los siguientes cortometrajes:

- ¿Qué pasaría si la animación sociocultural desapareciese?
- Soy artista
- Por amor al arte

# CORTOMETRAJES



**A**quí vas a encontrar la mayor parte del material audiovisual creado en los proyectos Objetiv@.

Cada cortometraje viene con información relevante además de unas claves para el debate y unas sugerencias metodológicas para trabajar dicha temática y corto. Por supuesto son orientativas, se puede hacer uso del material como mejor convenga según se quiera trabajar o qué temática se aborde.

Todos los cortometrajes los puedes encontrar en:

<https://vimeo.com/channels/1495957>





## ¿QUÉ MÁS QUEREMOS LAS MUJERES?

### + SINOPSIS

"Y las mujeres... ¿qué más queréis?". En este corto las compañeras de Zafra Violeta nos hablan de lo mucho que aún queda por hacer en este maravilloso debate.



### + OBJETIVOS

- Conocer la importancia del papel de las mujeres en el desarrollo local.
- Analizar y cuestionar la información y la imagen que transmiten los medios de comunicación sobre la mujer en el ámbito rural.
- Concienciar de la discriminación por razones de sexo y género en nuestra sociedad.
- Visibilizar la lucha de las mujeres y su repercusión en nuestra sociedad.



### + FICHA TÉCNICA

**PRODUCIDO POR:**  
Colectivo Cala.

**HAN PARTICIPADO:**  
Lupe Marcos Ramos-Muñoz, Mary Fe Carrasco Gala, Marga Rodríguez Prieto, Marisa Lozano Gil, Carmen Carrasco Lavado, Fátima Jociles Amaro, Sonia García Hernández, Paula Atienza Jiménez, Beatriz Blanco Macarro y Fedra Muñoz Melado.

**CÁMARA Y MONTAJE:**  
Carla Alonso.

**SONIDO DIRECTO:**  
Virginia Esquilichi.

**ASISTENCIA EN RODAJE:**  
Miguel Ángel Esquembre.

**EQUIPO EDUCATIVO:**  
Miguel Ángel Esquembre y Carla Alonso.

**AGRADECIMIENTOS:**  
Zafra Violeta y Grupo Red.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- Conceptos claves: Patriarcado, feminismos, machismo, hembrismo, micromachismos...
- ¿Cómo afecta el machismo/patriarcado a las mujeres? ¿Y a los hombres?

Después de ver el vídeo:

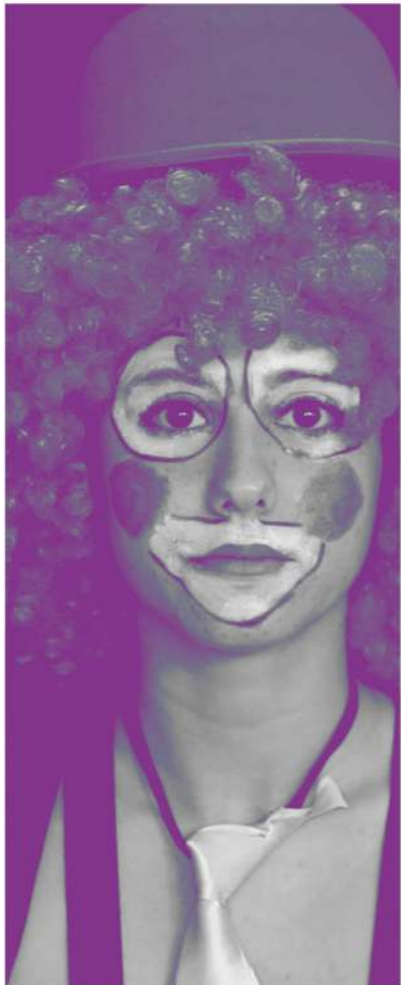
- ¿Se corresponde la imagen que teníamos sobre las mujeres feministas con las mujeres que aparecen en el vídeo?
- ¿En qué ámbitos están invisibilizadas las mujeres?
- ¿Qué es el feminismo? ¿Crees que la sociedad es igualitaria o el feminismo sigue siendo necesario?
- ¿Qué cosas de la sociedad crees que han cambiado gracias al feminismo?
- ¿Cómo nos sigue influyendo el machismo? ¿Qué machismos cotidianos o de baja intensidad seguimos experimentando?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica "Las profesiones", donde analizamos la importancia para la vida de distintas profesiones asociadas a su valoración económica en el mercado.
- Dinámica "El mapa de género", donde con un mapa de nuestra localidad señalaremos los puntos y espacios feminizados y masculinizados.
- Dinámica "Silueta hombre / mujer". Dibujamos las siluetas y dentro escribimos las cualidades que le añadimos a un hombre y a una mujer.
- Dinámica "Cajas de género". En dos cajas, una para lo femenino y otra para lo masculino, introduciremos papeles con conceptos asociados a ese género.



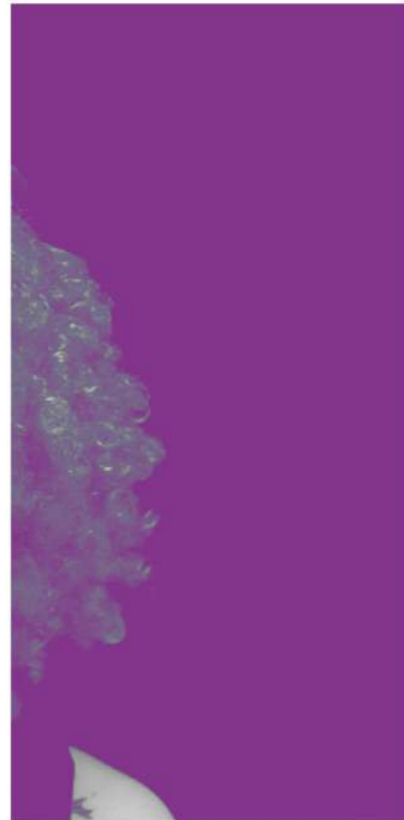




## ¿QUÉ PASARÍA SI LA ANIMACIÓN DESAPARECIESE?

### + SINOPSIS

¿Qué pasaría si la animación desapareciese? Futuros profesionales de la animación desmontan los estereotipos que existen sobre su profesión.



### + OBJETIVOS

- Valorar y dignificar la formación y profesión de la animación sociocultural.
- Reflexionar sobre la necesidad de la animación sociocultural en la sociedad.
- Reflexionar sobre la precariedad laboral en jóvenes.



### + FICHA TÉCNICA

#### PRODUCIDO POR:

Colectivo Cala.

#### HAN PARTICIPADO:

Elena Benítez González, Gloria Calle Fernández, Esteban B. Cordero Cordero, Laura Cordero del Tío, Aida Durán Medina, Yolanda Elbal Díaz, Beatriz Leal Montilla, Estefanía Marín Reyes, Marta Milán Sardiña, Marcos Natera Muñoz, Ana Isabel Ontivero Núñez, Judith Sancho Gómez, Luz María Tienza Piñero y Jesús Vega Brando.

#### CÁMARA Y MONTAJE:

Carla Alonso.

#### ASISTENCIA EN RODAJE:

Miguel Ángel Esquembre y Marie Fayolle.

#### EQUIPO EDUCATIVO:

M. Ángel Esquembre, Carla Alonso, Marie Fayolle y Úrsula Castillo.

#### AGRADECIMIENTOS:

IES Bárbara de Braganza, Manuel López García y M. Teresa Llinás Márquez.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- ¿Sabes qué es la animación sociocultural? ¿A qué se dedican las personas que trabajan de ello? ¿Para qué sirve?

Después de ver el vídeo:

- ¿En qué situación sería necesaria la intervención de una profesional de la animación sociocultural?
- ¿Estos/as jóvenes sienten que la sociedad valora sus estudios? ¿Crees que hay profesiones más valoradas que otras?
- Si te planteases formarte en animación sociocultural, ¿cómo sería tu futuro laboral?
- ¿Crees que ser joven es un factor de riesgo para la precarización? ¿Qué influye en esto?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica “Las profesiones”, donde analizamos la importancia para la vida de distintas profesiones asociadas a su valoración económica en el mercado.





## 5 OBJETOS

### + SINOPSIS

Si estallara la guerra y tuvieras un minuto para llevarte 5 objetos, ¿cuáles elegirías?



### + OBJETIVOS

- Identificar qué cosas son básicas para la subsistencia humana.
- Fomentar la empatía.
- Comprender la situación física y emocional de las personas en el momento en el que huyen de su país.
- Reflexionar sobre los fenómenos migratorios, sus causas y consecuencias.



### + FICHA TÉCNICA

PRODUCIDO POR:  
Colectivo Cala.

HAN PARTICIPADO:  
Tamara León, M<sup>a</sup> Luisa García, Jesús Ramiro, David García, Carlos Ramiro, Beatriz Carrasco, M<sup>a</sup> Jesús Muñoz, Jorge Ruiz, Sonia Méndez.

CÁMARA Y MONTAJE:  
Sandra Chaparro, Manuel Torres.

VOZ EN OFF:  
Ocean Biabiani, Eugenia Lindo.

SONIDO EN DIRECTO:  
Francesca Rossi.

MONTAJE:  
Carla Alonso

ASISTENCIA EN RODAJE:  
Laura Palomo, Montse Ventura.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- ¿Qué es lo más importante que tenemos en nuestras vidas?

Después de ver el vídeo:

- ¿Qué cinco objetos escogerías? (misma dinámica que en el vídeo).
- Analizar el tipo de “objetos” que se eligen (medicinas, mascotas, documentación, dinero ...). Reflexionar sobre su valor en un momento de riesgo.
- ¿Cómo te sientes al tener que pensar en ello?
- ¿Cuáles crees que son las causas del desplazamiento forzoso de personas?
- ¿En qué se diferencia este vídeo de las noticias sobre personas desplazadas que aparecen en los medios de comunicación?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica “El reto”. A través de esta dinámica vivencial conoceremos las causas que pueden llevar a una guerra, así como nos ayudará en nuestra regulación de conflictos.
- Dinámica “Río de lava”, donde vivencialmente, con una dinámica de regulación de conflictos, trabajaremos la experiencia de huir de tu hogar.
- Dinámica “Pasaporte al paraíso”. Juego de rol donde se vivencian las trabas y dificultades para solicitar residencia en otro país cuando eres de un país empobrecido.







## CAFÉ CORTADO

### + SINOPSIS

¿Árabe? ¿Islamista? ¿Musulmán? ¿Terrorista?. Los prejuicios nos pueden jugar una mala pasada.



### + OBJETIVOS

- Analizar y cuestionar la información y la imagen que transmiten los medios de comunicación sobre los países empobrecidos y otras etnias y culturas no europeas.
- Promover una mirada alternativa y una conciencia crítica sobre la imagen que transmiten los medios de comunicación.
- Combatir los estereotipos que se transmiten sobre otras culturas.



### + FICHA TÉCNICA

Vídeo creado dentro del Proyecto Objetiva, del Colectivo Cala, financiado por la AEXCID junto con el Ciclo Formativo de Imagen del IES El Brocense. Cáceres.

**GUIÓN, CÁMARA Y MONTAJE:** Alumnado de segundo de imagen del IES Brocense curso, 2014-2015.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- ¿Qué son los estereotipos?
- ¿Qué es la “opinión pública”?

Después de ver el vídeo:

- ¿Recuerdas noticias similares? Noticias que cambiarían si sus protagonistas fueran musulmanes...
- ¿Una imagen vale más que mil palabras? ¿Crees que estamos informados/as?
- ¿Cuáles son los estereotipos que alguna vez te has dado cuenta que tenías? ¿Has tenido estereotipos sobre otras personas? ¿Has sufrido estereotipos en tu persona? ¿Cuáles?
- ¿Cómo podemos informarnos sin que nos manipulen?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica el “Teléfono escacharrao”, para introducir el tema, ya que veremos como la información que vamos pasando de un oído a otro se va tergiversando.
- Dinámica “Descripción a ciegas”, con la que ilustraremos que no tenemos toda la información oportuna y hay que ver más allá.





## CÓDIGO ÉTICO

### + SINOPSIS

Un grupo de alumnas y alumnos de Comunicación audiovisual elaboran un código ético de comunicación audiovisual a partir del diseño de un programa de radio.

### + OBJETIVOS

- Analizar y cuestionar la información que transmiten los medios de comunicación.
- Promover una mirada alternativa y una conciencia crítica.

### + FICHA TÉCNICA

PRODUCIDO POR:  
Colectivo Cala.

HAN INTERVENIDO:  
Laura Barroso, Estefanía Morales, Ángel Sánchez, José Antonio Pérez, Javier Sevilla, Ana Inés Cosa, Claudia Carroza, Rafael Corraliza, Rodrigo Caballero.

DIBUJOS Y VOZ EN OFF:  
Javier Sevilla.

CÁMARA Y MONTAJE:  
Carla Alonso.

ASISTENCIA EN RODAJE:  
Rodrigo Caballero Claudia Carroza, Ana Inés Cosa, Gloria Sosa.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- ¿Cómo debe de ser un medio de comunicación?
- ¿Son objetivos los medios de comunicación que conocemos?

Después de ver el vídeo:

- ¿Qué piensas? ¿Estás de acuerdo en cómo debería ser un medio de comunicación? ¿Añadirías o quitarías algo?
- ¿Cómo sería para ti un medio de comunicación que tuviera en cuenta todos los puntos de vista?

- ¿Por qué crees que es importante?
- ¿Cuál ha sido la última noticia que hablaba sobre algún grupo o población discriminada en medios de comunicación?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica “El teléfono escacharrao”, para introducir el tema, ya que veremos cómo la información que vamos pasando de un oído a otro se va tergiversando.







## DESINFORMADXS

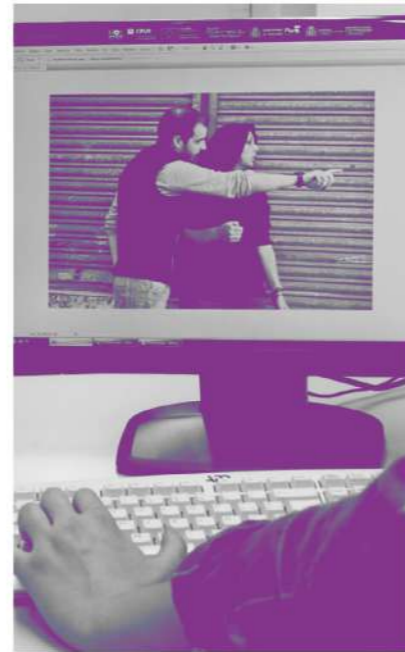
### + SINOPSIS

Una foto fuera de contexto puede dar lugar a muchos malentendidos... ¿Casualidad o manipulación?



### + OBJETIVOS

- Analizar y cuestionar la información y la imagen que transmiten los medios de comunicación sobre las personas migrantes, la cooperación y los países empobrecidos.
- Promover una mirada alternativa y una conciencia crítica sobre la imagen que transmiten los medios de comunicación.



### + FICHA TÉCNICA

#### PRODUCIDO POR:

Colectivo Cala, 2015.

#### GUIÓN:

Alba Merino, Mara González, Virginia Sánchez, Miriam García, Montse Ventura, Carmen Barreto, Marta Rivadeneyra, Raquel Montero, Álvaro González, Sara Infante, Tato Escudero, Joaquín Lavado, Alejandro M. Merino, Steven López, Miguel Bautista, Victoria Paniagua, Silvia Borrella, Raúl Rodríguez, Diego J. Corral.

#### APARECE EN EL VIDEO:

Raúl Rodríguez, Victoria Paniagua. Música: Steven López.

#### ILUMINACIÓN:

Joaquín Lavado, Silvia Borella.

#### CÁMARA Y MONTAJE:

Carla Alonso. Música: "Building our future" Music for your media; "Emotion Vibes" Mindthings; "The Rush" The Seventh Archemy.

#### AGRADECIMIENTOS:

Facultad de Ciencias de Documentación y Comunicación de Badajoz. Montse Ventura y José Maldonado.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- ¿Qué diferencias hay entre cooperación y caridad?
- ¿Qué es la "opinión pública"?

Después de ver el vídeo:

- La mayoría de los programas televisivos que abordan la cooperación ¿desde dónde creéis que lo hacen? ¿Qué intereses puede haber en el manejo de la información?
- ¿Cómo podemos informarnos sin que nos manipulen?
- ¿Crees que una fotografía, por sí sola, puede mostrar el contexto en el que fue tomada?
- ¿La información es poder?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica "El teléfono escacharrao", para introducir el tema, ya que veremos cómo la información que vamos pasando de un oído a otro se va tergiversando.
- Dinámica "Los analistas". A través de casos prácticos analizaremos los tipos de cooperación y sus consecuencias.



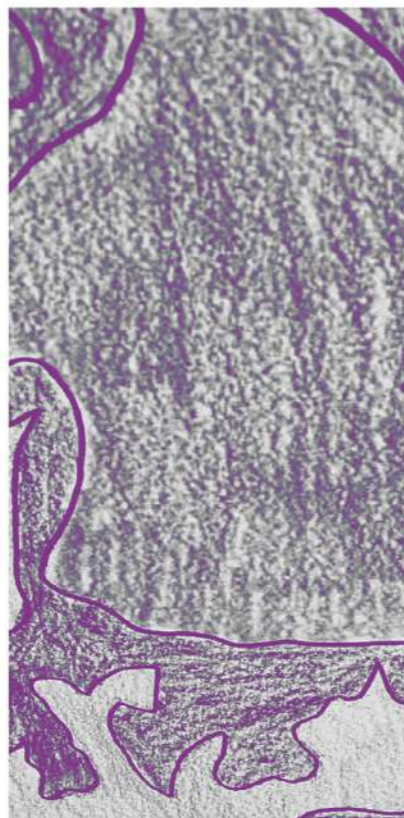




## DESPIÉRTAME

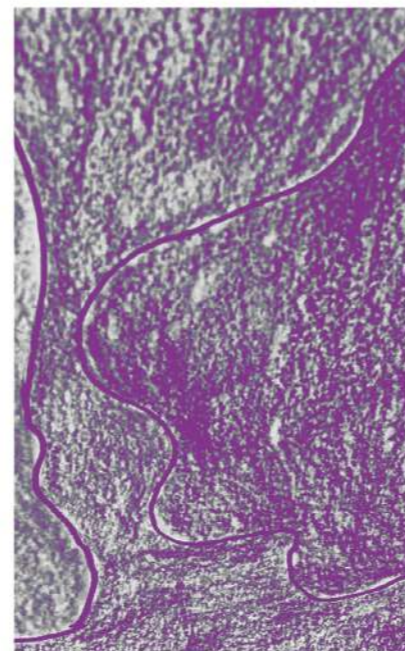
### + SINOPSIS

Qué sucedería si mañana al despertarnos, la tierra hubiera girado de tal manera que, los países del norte ahora estuvieran en el sur y vice-versa?



### + OBJETIVOS

- Analizar y cuestionar la información y la imagen que transmiten los medios de comunicación sobre los países empobrecidos.
- Promover una mirada alternativa y una conciencia crítica sobre la imagen que transmiten los medios de comunicación.
- Reflexionar sobre las fronteras.
- Entender la realidad de las personas migrantes y de la movilidad humana.
- Potenciar la capacidad de empatía.



### + FICHA TÉCNICA

#### PRODUCIDO POR:

Colectivo Cala.

#### GUIÓN, DIBUJOS Y EFECTOS SONOROS:

Carlos Camacho, Inma Ruano, Ana Gómez, Miriam Perea, Irene Malta, Bárbara Torremocha, María José Amado, Patricia Puerto, Andrea Sánchez, María Jesús Gallardo, María Luisa Claudio, Yrene Sánchez, Juan Manuel Merchán, Juan Pedro Cortés, Benjamín Cidoncha, Lea Cabot.

#### FOTOGRAFÍAS:

Patricia Puerto, Carla Alonso.

#### MONTAJE:

Carla Alonso.

#### MÚSICA:

Bliss 7 Kalimba de Saregama.

#### AGRADECIMIENTOS:

Juana Anta, Arturo Portillo, Escuela de Arte y Superior de Diseño de Mérida.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

#### Antes de ver el vídeo:

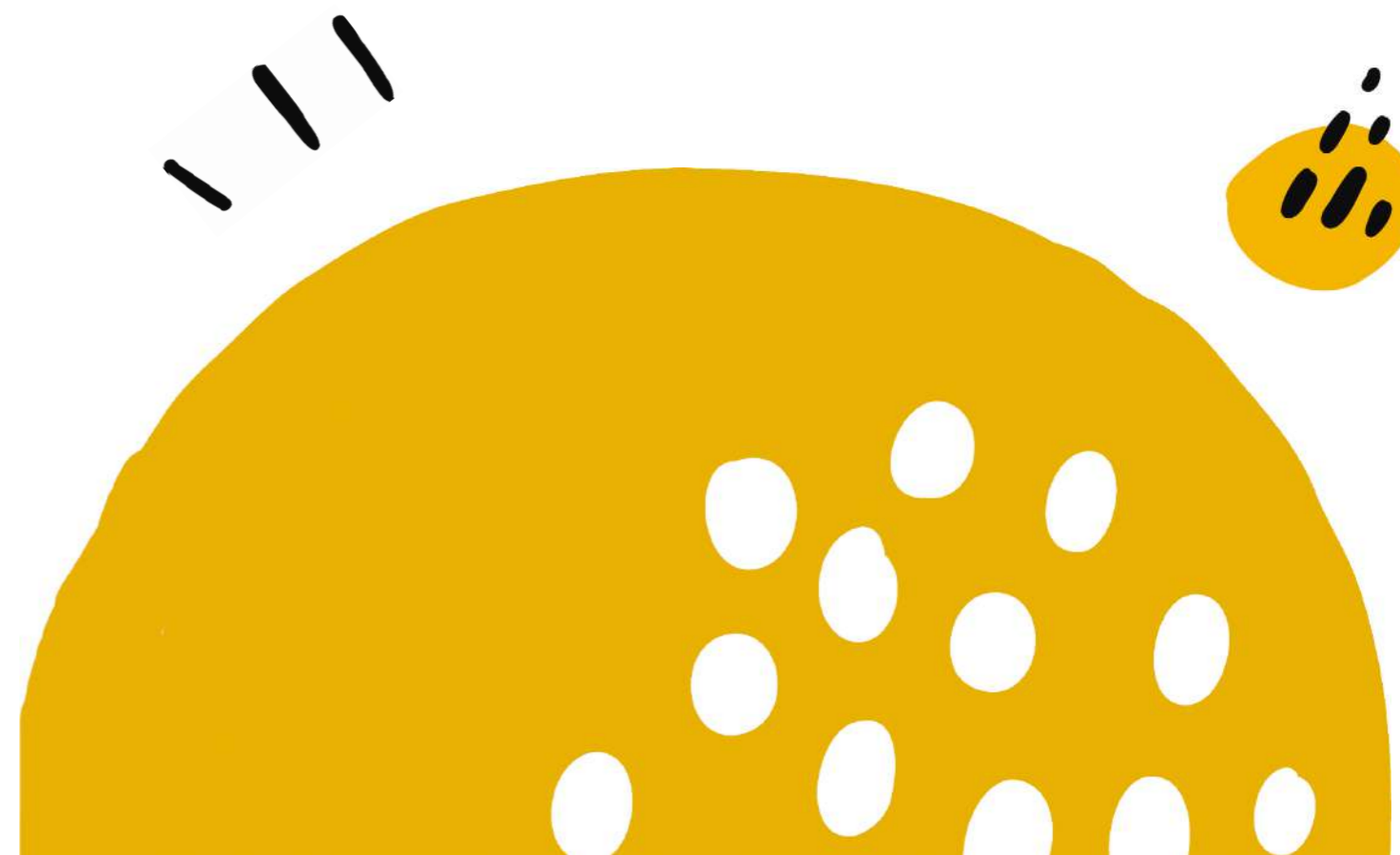
- ¿Cuáles son los países enriquecidos y cuáles los empobrecidos?
- ¿En qué sentido son ricos y pobres?

#### Después de ver el vídeo:

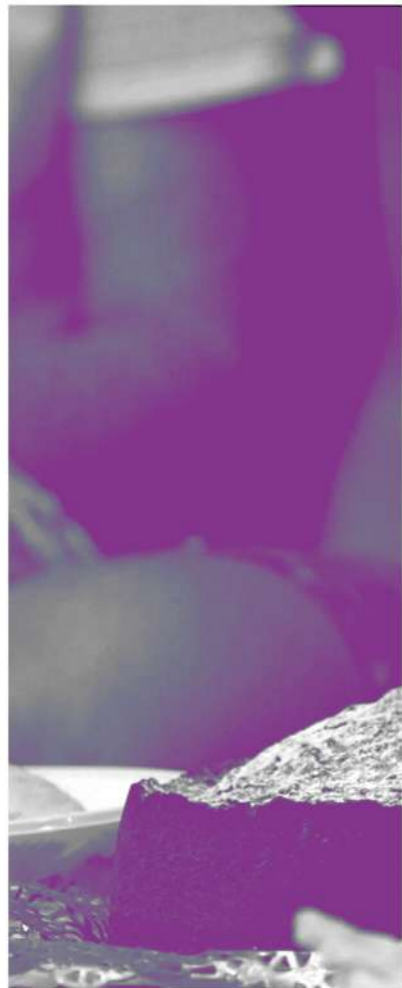
- ¿Cómo sería tu vida si nacieras en un país del sur? ¿Cómo vivirías la situación de tener que emigrar a un país enriquecido?
- ¿Por qué sucede este tipo de situaciones? ¿Qué relación hay entre el enriquecimiento de unos y el empobrecimiento de otros?
- ¿Cuáles son las posibles causas del desplazamiento de personas?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica “Juguemos al mundo”. A través de una metodología activa, usaremos las sillas para representar a la población mundial y ver donde se concentran las riquezas del mundo.
- Dinámica “Los molinillos”. Desde un enfoque vivencial se propondrá a distintos grupos la creación de un material para lo que no tendrán las mismas oportunidades.
- Dinámica “Río de lava”, donde vivencialmente, con una dinámica de regulación de conflictos, trabajaremos la experiencia de huir de tu hogar.
- Dinámica “Pasaporte al paraíso”. Juego de rol con el que se vivencian las trabas y dificultades de solicitar residencia en otro país cuando eres de un país empobrecido.







## EL CUMPLEAÑOS

### + SINOPSIS

¿Los países del Norte tienen todo lo necesario? Una mirada crítica al modo de vida occidental.



### + OBJETIVOS

- Analizar y cuestionar las dinámicas de consumo de los países enriquecidos.
- Promover una conciencia crítica en la relación de nuestras necesidades y nuestros hábitos de consumo.
- Identificar qué cosas son básicas para la subsistencia humana.



### + FICHA TÉCNICA

**PRODUCIDO POR:**  
Colectivo Cala.

**GUIÓN:**  
Ana Belén Holgado, María Carrero, Rafael Molano, Javier Chaves, Alberto Solana, Enrique Salgado, Luis Miguel Collado, Manuel José Jiménez, Sergio Peña, Karam Syed.

**APARECEN EN EL VIDEO:**  
Nelida, Mariama Sire, Amina, Mirabela, Kadhim, Neli, Mohamed, Felipe, Maira, Jadiyahetu, Najat, Maritza.

**VOZ EN OFF:**  
Karam Syed, Rafael Molano, Ana Belén Holgado.

**CÁMARA Y MONTAJE:**  
Carla Alonso. Música: "Why not" de Ton.

**AGRADECIMIENTOS:**  
Espacio de Creación Joven Arroyo de la Luz, Instituto de la Juventud de Extremadura, Sara Salgado, Luz María Padilla, José Antonio Leal, IES Luis de Morales, Cafetería Bar Mady.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- Si mañana fuera tu cumpleaños ¿Qué te gustaría que te regalasen?
- ¿Qué necesitas realmente?

Después de ver el vídeo:

- Y ahora ¿qué querrías que te regalasen? ¿Qué necesitas realmente?
- ¿Cuáles son nuestras necesidades? (pirámide)
- ¿Crees que en momentos de crisis sigue habiendo consumismo? Y en los países empobrecidos, ¿crees que hay consumismo?
- ¿Cuáles son las consecuencias de nuestro consumo?
- ¿Qué cosas te han llamado la atención de la narración del niño pakistaní y qué no sabías?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica "¿De dónde viene?", para concienciarnos del coste ambiental de lo que consumimos.
- Dinámica "Los 5 objetos", para reflexionar sobre qué necesitamos realmente y cuáles son nuestras necesidades básicas.





## GRANDES MINORÍAS

### + SINOPSIS

“Mi sueño es participar en una gran obra de teatro”. Éste y otros sueños son los que nos cuentan personas con diversidad funcional del Centro Ocupacional Los Baldíos de Alburquerque, mientras reivindican su derecho a ser portada en los grandes medios de comunicación.

### + OBJETIVOS

- Promover una mirada alternativa a la que transmiten los medios de comunicación sobre el colectivo de personas con diversidad funcional.
- Promover una conciencia crítica sobre la imagen que transmiten los medios de comunicación.
- Deconstruir estereotipos y prejuicios sobre grupos discriminados.

### + FICHA TÉCNICA

#### PRODUCIDO POR:

Colectivo Cala.

#### HAN PARTICIPADO:

Pedro, Juan Manuel, Esther, María del Carmen, Francisca, M<sup>a</sup> Cipriana, Javier, Antonia, Diego, Manuel, Ana M<sup>a</sup>, Yolanda, M<sup>a</sup> Luisa, Carolina, Cipri, Paco, Francisco y Anabel.

#### CÁMARA Y MONTAJE:

Carla Alonso.

#### SONIDO DIRECTO:

Lucía Brito.

#### ASISTENTES DE RODAJE:

Laura Palomo, Ana P. Fidalgo, Marie Fayolle.

#### EN COLABORACIÓN CON:

Centro Ocupacional Los Baldíos de Alburquerque.

#### AGRADECIMIENTOS:

Ayto. de Alburquerque, Casa de la Cultura Luís Landero, Joaquín Plata.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

#### Antes de ver el vídeo:

- ¿Sabes qué es la diversidad funcional o la discapacidad? ¿Tienes algún tipo de discapacidad?

#### Después de ver el vídeo:

- Si tuvieras algún tipo de discapacidad, ¿qué barreras te encontrarías?
- ¿Qué barreras o discriminaciones se pueden encontrar las personas que aparecen en el vídeo?
- ¿Qué similitudes y diferencias tienes con ellas/os?
- ¿Cómo son las personas que protagonizan las campañas publicitarias? ¿En los medios de comunicación hay una representación de la población?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica “El espejo”. Delante del espejo nos describimos, ¿qué imagen tengo de mí? Y los demás ¿cómo creo que me ven?
- Dinámica “Casting”. Los grupos representan personajes ficticios que tratan de superar las pruebas del casting para conseguir ser la imagen de la campaña de publicidad. ¿Quién será el personaje perfecto?







## GURUGÚ

### + SINOPSIS

Las mujeres del barrio del Gurugú comparten su día a día y su proyecto de cooperativa: "Alcanzando sueños".

### + OBJETIVOS

- Promover una mirada alternativa a la que transmiten los medios de comunicación sobre grupos discriminados.
- Promover una conciencia crítica sobre la imagen que transmiten los medios de comunicación sobre grupos discriminados.
- Deconstruir estereotipos y prejuicios sobre grupos discriminados.

### + FICHA TÉCNICA

#### PRODUCIDO POR:

Colectivo Cala.

#### HAN INTERVENIDO:

Reme Saavedra, Cristina Ortiz, Purificación Salazar, Isabel Pinilla, Teodora Gil, Carmen Rodríguez, Ana Belén Gómez, Dolores Murcela, Pilar Vega.

#### CÁMARA:

Sandra Chaparro.

#### SONIDO:

Manuel Torres.

#### REDACTORA:

Laura Palomo.

#### MONTAJE:

Carla Alonso.

#### ASISTENTES DE RODAJE:

Montse Ventura, Francesca Rossi, José Manuel Tienza.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

#### Antes de ver el vídeo:

- ¿Conoces los barrios de tu localidad? ¿Cuál o cuáles dirías que son barrios "conflictivos"? ¿Te suena el nombre de alguno de una ciudad grande cercana a ti? ¿Cómo sería tu vida si vivieras en uno de estos barrios?

#### Después de ver el vídeo:

- ¿Qué diferencias hay entre un barrio como el Gurugú y un barrio céntrico o una urbanización a las afueras de la ciudad?
- ¿Qué similitudes tienen las personas que aparecen en el vídeo? Y tú, ¿tienes similitudes o diferencias con ellas?
- ¿Qué hacen para solucionar sus dificultades?
- ¿Qué diferencias ves entre las noticias que aparecen al principio del vídeo sobre acontecimientos ocurridos en el barrio y la historia que cuentan sus protagonistas?

- ¿Ves muchas noticias en los medios sobre población de barrios periféricos o empobrecidos? ¿Qué cuentan? ¿Cómo lo cuentan?
- ¿Cómo debería ser una noticia sobre el Gurugú para que fuera respetuosa y responsable?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica "El espejo". Delante del espejo nos describimos, ¿qué imagen tengo de mí? ¿Y los demás?
- Dinámica "El barco". Con esta dinámica vivencial jugaremos a asumir tener los roles de dos culturas que interactúan entre sí para analizar posteriormente las relaciones entre ellas.







## MUJERES DE LA CAÑADA

### + SINOPSIS

Compartir un café con migas en el campo es la excusa para que la Asociación de mujeres rurales de Puebla de Obando nos cuente cómo, mediante la cooperación y la unión entre mujeres, dan vida a esta localidad extremeña.



### + OBJETIVOS

- Conocer la importancia del papel de las mujeres en la transmisión cultural (valores, tradiciones...).
- Analizar y cuestionar la información y la imagen que transmiten los medios de comunicación sobre la mujer en el ámbito rural.
- Concienciar de las desigualdades por razón de sexo en nuestra sociedad.



### + FICHA TÉCNICA

PRODUCIDO POR: Colectivo Cala.

#### HAN INTERVENIDO:

Eugenia Salgado, Antonia Salgado, Juani Barra, Luisa Bachiller, Antonia González, Julia Collado, Jacoba Barrante, Flori Rodríguez, Jacobi Blanco, Eugenia Galán, Eugenia Natividad, Agustina Rosado, Isabel Galeano, Juana Jiménez, María Piñero, Antonia Leo, Emilia Cordero, Isabel Chaparro, Matilde Guisado, Manoli Cebrino, M<sup>a</sup> José López, Eugenia Galeano, Juana Menor y Juana Bonilla.

#### DIRECCIÓN Y MONTAJE:

Carla Alonso.

#### CÁMARA:

Isaac Cedillo.

#### SONIDO DIRECTO:

Carlos López.

#### ASISTENCIA EN RODAJE:

Ana Dávila Jaraíz y Guadalupe Segador.

#### EQUIPO EDUCATIVO:

Ana Dávila Jaraíz, Guadalupe Segador y Carla Alonso.

#### EN COLABORACIÓN CON:

Asociación de Mujeres de Puebla de Obando.

#### AGRADECIMIENTOS:

Coro Cañada Real de Puebla de Obando, Ayuntamiento de Puebla de Obando, Casa de la Cultura y Bar- Hogar del pensionista de Puebla de Obando.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- ¿Qué diferencias hay entre lo rural y lo urbano? ¿Cómo inciden en la mujer esas diferencias?

Después de ver el vídeo:

- ¿Qué papel tiene la mujer en la transmisión cultural, en la transmisión de las tradiciones?
- ¿Qué imagen dan los medios sobre la mujer rural? ¿Están invisibilizadas?
- Una mujer cuenta que su marido se enteró de que había sido padre dos semanas después de que ella hubiese dado a luz: ¿Qué diferencias ves con la realidad actual? ¿Crees que la sociedad en la que vives es igualitaria o sigue habiendo machismo? ¿En qué aspectos?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica “Silueta mujer de pueblo”, en la que dibujaremos la silueta de una mujer rural y añadiremos los elementos que consideramos que las definen.
- Dinámica “El mapa de género”, donde con un mapa de nuestra localidad señalaremos los puntos y espacios feminizados y masculinizados.







## PASO A PASO

### + SINOPSIS

Biólogas, bibliotecarias... nuevas formas de ser mujer rural.

### + OBJETIVOS

- Analizar y cuestionar la información y la imagen que transmiten los medios de comunicación sobre la mujer en el ámbito rural.
- Promover una mirada alternativa y una conciencia crítica sobre la imagen que transmiten los medios de comunicación.
- Deconstruir estereotipos y prejuicios sobre grupos discriminados.

### + FICHA TÉCNICA

PRODUCIDO POR:  
Colectivo Cala.

HAN INTERVENIDO:  
Paula da Luz Nascimento, María José Moreno, Yoli Polo, Blanca Rosado, Ana Montes, Ana Sánchez, Desideria Román.

CÁMARA:  
Sandra Chaparro.

MONTAJE:  
Carla Alonso.

ASISTENTES DE RODAJE:  
Laura Palomo, Montse Ventura, Francesca Rossi.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- ¿Qué diferencias hay entre lo rural y lo urbano? ¿Cómo inciden en la mujer esas diferencias?

Después de ver el vídeo:

- ¿Se corresponde la imagen que teníamos sobre la mujer rural con las personas que aparecen en el vídeo?
- ¿Qué imagen dan los medios sobre la mujer rural? ¿Están invisibilizadas?
- ¿Qué papel juegan las mujeres en el ámbito rural?
- ¿Qué supone que la propiedad de la tierra no esté en manos de mujeres?

### +SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica "Silueta "mujer de pueblo", en la que dibujaremos la silueta de una mujer rural y añadiremos los elementos que consideramos que las definen.
- Dinámica "El mapa de género", donde con un mapa de nuestra localidad señalaremos los puntos y espacios feminizados y masculinizados.







## POR AMOR AL ARTE

### + SINOPSIS

¿Qué es el arte? ¿Qué significa ser artista? ¿Para qué sirve el arte? A estas preguntas da respuesta el alumnado de la EASD de Mérida, quienes ponen en valor el arte como cuestionamiento de la vida y crítica social y que, además, les sirve para dejar de lado los prejuicios y ser libres ante una sociedad que sienten que lo infravalora.

### + OBJETIVOS

- Reflexionar sobre el concepto de arte y su vinculación como actividad profesional.
- Valorar el trabajo y la creación artística.
- Reflexionar sobre la precariedad laboral en jóvenes.

### + FICHA TÉCNICA

**PRODUCIDO POR:**  
Colectivo Cala.

**HAN PARTICIPADO:**  
Daniela, María, Cati, José Manuel, Nazaret, Samuel, Javier, Andrea, Pablo, Elena, Enric, Melanie, Mati, Fran, Magdalena, Bea, Leyre, Anabel, Eva, Bruno, David, Isabel, Andrea S, Rosalía, Marta, Juan, Rocío, Andrea V.

**CÁMARA Y MONTAJE:**  
Carla Alonso.

**ASISTENTES DE RODAJE:**  
Miguel Ángel Esquembre y María José Debén.

**AGRADECIMIENTOS:**  
EASD de Mérida, Arturo Portillo Merino, Concepción Costa Elías y Estrella Apolo Llerena.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- ¿Qué es el arte? ¿Quién puede considerarse una artista?
- Lo relacionado con la creación artística ¿es un pasatiempo o un trabajo?

Después de ver el vídeo:

¿Se puede vivir del arte? ¿Cuánto valora la sociedad el arte? ¿Por qué es importante el arte?

- ¿Cómo sería el mundo sin arte?
- ¿Cuál es mi relación con el arte?
- ¿Qué me aporta estudiar música, dibujo, teatro...? (Materias relacionadas con el arte).
- ¿Cómo se siente el protagonista del vídeo ante su futuro? ¿Crees que las personas jóvenes sienten que tienen un futuro pleno asegurado?







## PRIMERA PERSONA

### + SINOPSIS

Un grupo de personas que ha emigrado a Extremadura decide contar su propia historia para contrarrestar la información estereotipada que ven en los medios de comunicación.



### + OBJETIVOS

- Entender la realidad de las personas migrantes y de la movilidad humana.
- Reconocer información estereotipada sobre las personas migrantes.
- Promover una mirada alternativa y una conciencia crítica sobre la imagen que transmiten los medios de comunicación.
- Reflexionar sobre las fronteras.
- Potenciar la capacidad de empatía.



### + FICHA TÉCNICA

**PRODUCIDO POR:**  
Colectivo Cala, 2015.

**GUIÓN:**  
Nelida, Mariama Sire, Amina, Mirabela, Kadhim, Neli, Mohamed, Felipe, Maira.

**APARECEN EN EL VIDEO:**  
Nelida, Mariama Sire, Amina, Mirabela, Kadhim, Neli, Mohamed, Felipe, Maira, Jadiyahetu, Najat, Maritza.

**CÁMARA Y MONTAJE:**  
Carla Alonso. Música: "Fim" "Lansa na cozinha" de Pipo Pegoraro.

**AGRADECIMIENTOS:**  
Asociación Tod@s iguales tod@s legales, Albergue el Revellín (Ayuntamiento de Badajoz), Círculo Pacense, Adasec, María Gemio.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- ¿Qué conoces acerca de la inmigración?
- ¿Dónde se producen grandes movimientos migratorios de personas? (Origen y destino).
- ¿Recordamos movimientos de personas en el pasado?
- ¿Conocemos a personas que hayan migrado en el pasado? ¿Y en el presente?

Después de ver el vídeo:

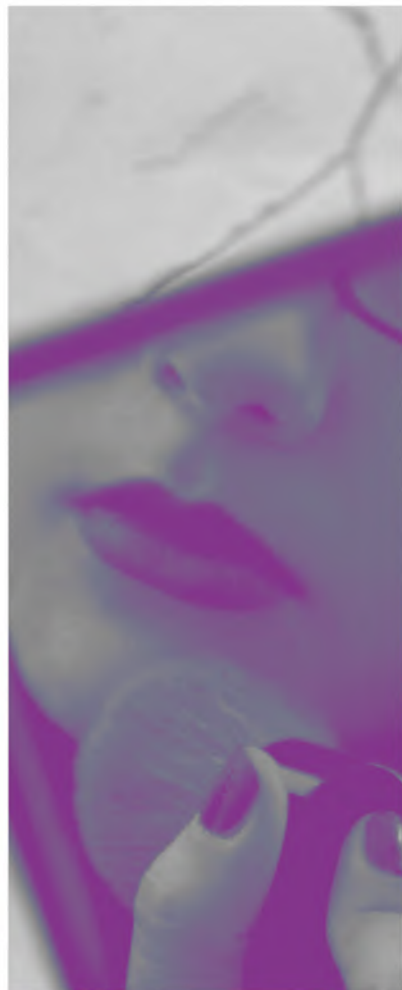
- ¿Qué motivos empujan a las personas a cambiar de país?
- ¿La realidad que se encuentran es la que esperan encontrar? ¿A qué problemas se enfrentan cuando llegan a Europa?
- ¿Por qué eligieron Europa?
- ¿Qué ejemplos de racismo y xenofobia se cuentan en el vídeo? ¿Cómo les trataron en el país receptor?
- ¿Es el futuro que habían imaginado? ¿Cómo ven su futuro? ¿Cuáles son sus sueños?
- ¿Qué motivos tienen para regresar a su país de origen?
- ¿Crees que las personas tienen derecho a buscar un lugar en el que puedan vivir dignamente?
- ¿Podría su experiencia servirte para comprender mejor la inmigración y entender mejor las causas que la provocan? ¿Qué podemos hacer al respecto?

- ¿Conoces situaciones similares?
- ¿Qué imagen dan los medios de comunicación sobre las personas migrantes?
- ¿Recuerdas alguna noticia sobre migración actual?
- ¿Qué te ha sorprendido?
- ¿Cómo te ves en 10 años?

### +SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica "El Barco". Con esta dinámica vivencial jugaremos a asumir los roles de dos culturas que interactúan entre sí para analizar posteriormente las relaciones entre ellas.
- Dinámica "Juguemos al mundo". A través de una metodología activa, usaremos las sillas para representar a la población mundial y ver dónde se concentran las riquezas del mundo.





## SOY ARTISTA

### + SINOPSIS

El alumnado de la Escuela de Arte de Mérida reivindica la profesión de artista: "Porque sin Arte, todo sería oscuro, sin esa luz que ilumina nuestros sueños..."

### + OBJETIVOS

- Reflexionar sobre el concepto de arte y su vinculación como actividad profesional.
- Valorar el trabajo y la creación artística.
- Reflexionar sobre la precariedad laboral en jóvenes.

### + FICHA TÉCNICA

PRODUCIDO POR:  
Colectivo Cala

HAN PARTICIPADO:  
Cristina Delta, Carmen Vallés, Sheila Quintana, Daniel Marín, José Juan Izquierdo, Carmen Gutiérrez, Aurora Samino, Cristina Torres, Lucía Pérez, Isabel González, Aurea Mancha, Carlos González, Concepción Monje, Alberto Barragán, Ana Morales, Manuel Sánchez.

CÁMARA Y MONTAJE:  
Carla Alonso.

ASISTENTE DE RODAJE:  
Laura Palomo.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- ¿Qué es el arte? ¿Quién puede considerarse una artista?
- Lo relacionado con la creación artística, ¿es una afición o un trabajo?

Después de ver el vídeo:

- ¿Qué crees que cuenta la performance que desarrollan estas personas jóvenes en el hall de su centro educativo?

- ¿Se puede vivir del arte? ¿Cuánto valora la sociedad el arte? ¿Por qué es importante el arte?
- ¿Cómo sería el mundo sin arte?
- ¿Cuál es mi relación con el arte?
- ¿Qué me aporta estudiar música, dibujo, teatro...? (Materias relacionadas con el arte).







## TARDE DE REFLEXIÓN

### + SINOPSIS

Un grupo de personas migrantes que viven en Badajoz se reúnen con estudiantes de la Facultad de Comunicación Audiovisual para contarles sus experiencias en primera persona.



### + OBJETIVOS

- Entender la realidad de las personas migrantes y de la movilidad humana.
- Reconocer información estereotipada sobre las personas migrantes.
- Promover una mirada alternativa y una conciencia crítica sobre la imagen que transmiten los medios de comunicación.
- Reflexionar sobre las fronteras.
- Potenciar la capacidad de empatía.



### + FICHA TÉCNICA

**PRODUCIDO POR:**  
Colectivo Cala.

**HAN PARTICIPADO:**  
Rodrigo Caballero, Laura Barroso, Estefanía Morales, José Antonio Pérez, Ana Inés Cosa, Claudia Carroza, Rafael Corraliza, Wilker Braz, Tania Suárez, Karina Gómez, Sire Bah, Gloria Sosa, Laura Palomo.

**CÁMARA:**  
Sandra Chaparro.

**MONTAJE:**  
Carla Alonso.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

Antes de ver el vídeo:

- ¿Qué conoces acerca de la inmigración?
- ¿Dónde se producen grandes movimientos migratorios de personas? (Origen y destino).
- ¿Recuerdas movimientos de personas en el pasado?
- ¿Conoces a personas que hayan migrado en el pasado? ¿Y en el presente?

Después de ver el vídeo:

- ¿Qué imagen dan los medios de comunicación sobre las personas migrantes?
- ¿Recuerdas alguna noticia sobre migración actual?
- ¿Qué te ha sorprendido?
- ¿Cómo te ves en 10 años?
- ¿Qué motivos empujan a las personas a cambiar de país?
- ¿Es la realidad que esperan encontrar? ¿A qué problemas se enfrentan cuando llegan a Europa?
- ¿Por qué eligieron Europa?
- ¿Qué ejemplos de racismo y xenofobia se cuentan en el vídeo? ¿Cómo les trataron en el país receptor?
- ¿Es el futuro que habían imaginado? ¿Cómo ven su futuro? ¿Cuáles son sus sueños?

- ¿Qué motivos tienen para regresar a su país de origen?
- ¿Crees que las personas tienen derecho a buscar un lugar en el que puedan vivir dignamente?
- ¿Podría su experiencia servirte para comprender mejor la inmigración y saber solucionar las causas que la provocan?
- ¿Conoces situaciones similares?
- ¿Qué crees que les aportó a este grupo de estudiantes esta Tarde de Reflexión?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica “El Barco”. Con esta dinámica vivencial jugaremos a asumir los roles de dos culturas que interactúan entre sí para analizar posteriormente las relaciones entre ellas.
- Dinámica “Juguemos al mundo”. A través de una metodología activa, usaremos las sillas para representar a la población mundial y ver dónde se concentran las riquezas del mundo.





### + FICHA TÉCNICA

**PRODUCIDO POR:**  
Colectivo Cala, 2015.

**GUIÓN:**  
Amanda Sánchez, Rocío Vázquez, Roberto Álvarez, Francisco J. Jiménez, Wafa Dahibi, Aida Majada, Carmen Cuevas, Aylén Pérez, Martina Sardo.

**APARECEN EN EL VIDEO:**  
Nelida, Mariama Sire, Amina, Mirabela, Kadhim, Neli, Mohamed, Felipe, Maira, Jadiyahetu, Najat, Maritza.

**CÁMARA Y MONTAJE:**  
Carla Alonso.

**MÚSICA:**  
“Akashic Records “Feel good acoustic Ukulele”; David Lohstana “Toi dedans”.

**AGRADECIMIENTOS:**  
Inmaculada Carretero (MeSumaría), Jesús Sánchez (ECJ Navalmoral de la Mata), Espacios de Creación Joven Extremadura, Instituto de la Juventud Extremadura, Amalia Sánchez, IES Albalt, IES Zurbarán (Navalmoral), IES Gabriel G. Márquez (Tiétar), IES San Martín (Talayuela), Coordinadora Extremeña ONGD.

### + OBJETIVOS

- Analizar y cuestionar la información y la imagen que transmiten los medios de comunicación sobre la cooperación y los países empobrecidos.
- Promover una mirada alternativa y una conciencia crítica sobre la imagen que transmiten los medios de comunicación.

## Y TÚ ¿QUÉ OPINAS?

### + SINOPSIS

Una encuesta de calle es el punto de partida para que un grupo de jóvenes de Navalmoral de la Mata (Cáceres) reflexione sobre la imagen de los países empobrecidos en los medios de comunicación.

### + CLAVES PARA EL DEBATE

**Antes de ver el vídeo:**

- ¿Cuál es la última noticia que recuerdas en la que saliera un país empobrecido? ¿Cómo era? ¿Crees que mostraba la realidad?
- ¿Hasta qué punto piensas que te influyen los medios de comunicación?
- ¿Cuáles son las fuentes de información para conocer las realidades más cercanas y lejanas?

**Después de ver el vídeo:**

- ¿Qué opináis sobre la encuesta de calle? ¿Qué opinión pensáis que tendría la gente de vuestra localidad si le hiciéramos estas preguntas? ¿Creéis que se han seleccionado algunas intervenciones y otras no y se les ha dado un orden específico para lanzar un tipo de mensaje determinado?
- En la segunda parte del vídeo, ¿qué es lo que se ve? ¿Estáis de acuerdo? ¿Os han sorprendido algunas de las noticias aparecidas al final del vídeo? ¿Qué pensáis sobre lo que transmite la performance del final?

- ¿Cuáles son los países ricos y cuáles los pobres? ¿Por qué se da esa situación? ¿Qué relación hay entre el enriquecimiento de unos y el empobrecimiento de otros?

### + SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica el “Teléfono escacharrao”, para introducir el tema, ya que veremos cómo la información que vamos pasando de un oído a otro se va tergiversando.
- Dinámica “Los analistas”. A través de casos prácticos analizaremos los tipos de cooperación y sus consecuencias.





# SESIONES

DE

# EDU COMU NICA CIÓN

# 5



# DES- INFOR- MACIÓN

Sesión para trabajar la temática de la objetividad en la información que recibimos a través de los medios y cómo pueden influir en la sociedad.

## OBJETIVOS

- Analizar y cuestionar la información e imagen que transmiten los medios de comunicación sobre la cooperación y los países empobrecidos.
- Promover una mirada alternativa y una conciencia crítica sobre la imagen que transmiten los medios de comunicación.

## CORTOS

“Y tú ¿qué opinas?”

“Desinformadxs”

## DESARROLLO

### PRESENTACIÓN

10´

1. Iniciamos la sesión hablando de qué es el Proyecto Objetiv@ y explicando lo que se va a hacer en esta sesión.

2. Dinámica de conocimiento del grupo: “Mata-piojos”. Nos servirá para aprendernos los nombres y crear un ambiente distendido en el que, para que no te den con el cartucho en la cabeza, tendrás que decir el nombre de alguien.

### INTRODUCCIÓN

10´

3. Dinámica de distensión: “Teléfono escacharrao”. La usaremos para introducir el tema, ya que veremos cómo la información que vamos pasando de un oído a otro se va tergiversando.

### EJE TEMÁTICO

45´

4. Dinámica de trabajo del tema: “Los analistas”. A través de casos prácticos analizaremos los tipos de cooperación y sus consecuencias.

### VIDEOFORUM

45´

5. Preguntas previas al visionado.

6. Ver ambos cortos.

7. Preguntas para debate.

### CIERRE

10´

8. Conclusiones.

9. Dinámica de cierre: “Un eslogan final”. Para evaluar la sesión y expresar sentimientos, cada cual podrá decir su eslogan.



## OBJETIVOS

## CORTOS

“Primera Persona”

“Despiértame”

- Analizar y cuestionar la información e imagen que transmiten los medios de comunicación sobre los países empobrecidos.
- Promover una mirada alternativa y una conciencia crítica sobre la imagen que transmiten los medios de comunicación.
- Entender la realidad de las personas migrantes y de la movilidad humana.
- Reconocer información estereotipada sobre las personas migrantes.
- Deconstruir estereotipos y prejuicios sobre grupos discriminados.
  - Potenciar la capacidad de empatía.
  - Reflexionar sobre las fronteras.

# PAÍSES EMPOBRECIDOS

Sesión para trabajar las diferencias norte-sur y poner atención sobre las causas del empobrecimiento/enriquecimiento de los distintos países.

## DESARROLLO

## PRESENTACIÓN

10'

1. Iniciamos la sesión hablando de qué es el Proyecto Objetiv@ y explicando lo que se va a hacer en esa sesión.
2. Dinámica de conocimiento del grupo: “Caja sorpresa”. Nos presentaremos de una manera dinámica y distendida.

## INTRODUCCIÓN

10'

3. Dinámica de grupo. Introducción del tema: “Juguemos al mundo”. A través de una metodología activa, usaremos las sillas para representar a la población mundial y ver dónde se concentran las riquezas del mundo.

## EJE TEMÁTICO

45'

4. Dinámica de trabajo del tema: “Los molinillos”. Desde un enfoque vivencial se propondrá a distintos grupos la creación de un material para lo que no tendrán las mismas oportunidades.

## VIDEOFORUM

45'

5. Preguntas previas al visionado.
6. Ver ambos cortos.
7. Preguntas para debate.

## CIERRE

10'

8. Conclusiones.
9. Dinámica de cierre: “Una propuesta desde lo local”. Para evaluar la sesión y expresar sentimientos.

# OTRA IMAGEN

En esta sesión trabajaremos la imagen de grupos oprimidos que dan su propio relato de su realidad en contraposición a prejuicios, estereotipos y estigmas sociales.

## OBJETIVOS

### CORTOS

“Grandes minorías”

“Gurugú”

- Promover una mirada alternativa a la que transmiten los medios de comunicación sobre grupos discriminados.
- Promover una conciencia crítica sobre la imagen que transmiten los medios de comunicación sobre grupos discriminados.
- Deconstruir estereotipos y prejuicios sobre grupos discriminados.

## DESARROLLO

### PRESENTACIÓN

10`

1. Iniciamos la sesión hablando de qué es el Proyecto Objetiv@ y explicando lo que se va a hacer en esa sesión.

2. Dinámica de conocimiento del grupo: “Te presento a mi amiga/o”. Para conocernos mejor cada cual presenta a otra persona haciendo hincapié en cuál es su diversidad.

### INTRODUCCIÓN

10`

3. Dinámica de grupo: “El espejo”. Delante del espejo nos describimos: ¿Qué imagen tengo de mí? ¿Y los demás?

### EJE TEMÁTICO

45`

4. Dinámica de trabajo del tema: “El barco”. Con esta dinámica vivencial jugaremos a asumir los roles de dos culturas que interactúan entre sí para analizar posteriormente las relaciones entre ellas.

### VIDEOFORUM

45`

5. Preguntas previas al visionado.

6. Ver ambos cortos.

7. Preguntas para debate.

### CIERRE

10`

8. Conclusiones.

9. Dinámica de cierre: “Mapa del tiempo”. Para evaluar y expresar sentimientos.



## OBJETIVOS

## CORTOS

## “¿Qué más queremos las mujeres?”

- Conocer la importancia del papel de las mujeres en la transmisión cultural (valores, tradiciones...).
- Analizar y cuestionar la información e imagen que transmiten los medios de comunicación sobre la mujer.
- Concienciar de la discriminación por razones de sexo en nuestra sociedad.
- Visibilizar la lucha de las mujeres y su repercusión en nuestra sociedad.

En esta sesión trabajaremos la mirada feminista visibilizando la discriminación por razones de género, escuchando la voz de distintas mujeres y su papel en distintos proyectos locales.

# FEMINISMO

## DESARROLLO

## PRESENTACIÓN

10'

1. Iniciamos la sesión hablando de qué es el Proyecto Objetiv@ y explicando lo que se va a hacer en esa sesión.
2. Dinámica de conocimiento del grupo: “La mano”. Por cada dedo de la mano responderemos a una pregunta para que nos conozcan mejor.

## INTRODUCCIÓN

10'

3. Dinámica de grupo: “Silueta hombres y mujeres”. Dibujamos las siluetas y dentro escribimos las cualidades que le añadimos a un hombre y a una mujer.

## EJE TEMÁTICO

45'

4. Dinámica de trabajo del tema: “Las profesiones” analizamos la importancia para la vida de distintas profesiones asociadas a su valoración económica en el mercado + “El mapa de género”, donde, en con mapa de nuestra localidad, señalaremos los puntos y espacios feminizados y los masculinizados.

## VIDEOFORUM

45'

5. Preguntas previas al visionado.
6. Ver el corto.
7. Preguntas para debate.

## CIERRE

10'

8. Conclusiones.
9. Dinámica de cierre: “Akellarre”. A modo de cierre quemaremos lo injusto que observamos en nuestra sociedad.

# QUE ES EL ARTE?

En esta sesión trabajaremos el concepto del arte y su uso y repercusión en nuestras vidas.

## CORTOS

“Soy artista”

“Por amor al arte”

## OBJETIVOS

- Reflexionar sobre el concepto de arte y su vinculación como actividad profesional.
- Valorar el trabajo y la creación artística.
- Reflexionar sobre la precariedad laboral en jóvenes.

## DESARROLLO

### PRESENTACIÓN

10`

1. Iniciamos la sesión hablando de qué es el Proyecto Objetiv@ y explicando lo que se va a hacer en esa sesión.

2. Dinámica de conocimiento del grupo: “La escultura”, versión “la pintora”, para aprenderse los nombres y activarnos.

### INTRODUCCIÓN

10`

3. Dinámica de grupo: “Retrato picassiano”. Realizando un retrato de otra persona del grupo se conocerán un poco más y se creará un ambiente más distendido.

### EJE TEMÁTICO

45`

4. Dinámica de trabajo del tema: “Retratando la precariedad”. Creación artística sobre el concepto de precariedad en las personas jóvenes.

### VIDEOFORUM

45`

5. Preguntas previas al visionado.

6. Ver ambos cortos.

7. Preguntas para debate.

### CIERRE

10`

8. Conclusiones.

9. Dinámica de cierre: “Mural colectivo” que realizarán entre todas a modo de evaluación.



## OBJETIVOS

## CORTOS

## “El cumpleaños”

- Analizar y cuestionar las dinámicas de consumo de los países enriquecidos.
- Promover una conciencia crítica en la relación de nuestras necesidades y nuestros hábitos de consumo.
- Identificar qué cosas son básicas para la subsistencia humana.
- Fomentar la empatía.

En esta sesión trabajaremos las dinámicas de consumo occidentales desde una mirada crítica y cómo afecta eso a nuestro entorno.

# CON-SUMMO



## DESARROLLO

## PRESENTACIÓN

10'

1. Iniciamos la sesión hablando de qué es el Proyecto Objetiv@ y explicando lo que se va a hacer en esa sesión.
2. Dinámica de conocimiento del grupo: “Caja sorpresa” para presentarnos de forma dinámica.

## INTRODUCCIÓN

10'

3. Dinámica de grupo: “Los 5 objetos” para reflexionar sobre qué necesitamos realmente.

## EJE TEMÁTICO

45'

4. Dinámica de trabajo del tema: “¿De dónde viene?” para concienciarlos del coste ambiental de lo que consumimos.

## VIDEOFORUM

45'

5. Preguntas previas al visionado.
6. Ver ambos cortos.
7. Preguntas para debate.

## CIERRE

10'

8. Conclusiones.
9. Dinámica de cierre: “¿Qué me llevo de la sesión?”, para evaluar y expresar sentimientos.

# MUJER RURAL

En esta sesión trabajaremos la mirada feminista visibilizando a las mujeres rurales y su papel como transmisoras culturales y motor de desarrollo local.

## OBJETIVOS

- Conocer la importancia del papel de las mujeres en la transmisión cultural (valores, tradiciones...).
- Analizar y cuestionar la información e imagen que transmiten los medios de comunicación sobre la mujer en el ámbito rural.
- Concienciar de la discriminación por razones de sexo en nuestra sociedad.
- Visibilizar la lucha de las mujeres y la repercusión en nuestra sociedad.

## CORTOS

“Las mujeres de la cañada”

“Paso a paso”

## DESARROLLO

### PRESENTACIÓN

10`

1. Iniciamos la sesión hablando de qué es el Proyecto Objetiv@ y explicando lo que se va a hacer en esa sesión.

2. Dinámica de conocimiento del grupo: “Nombre + pueblo”, nos presentamos y decimos de dónde venimos añadiendo un superpoder (por qué soy superheroína/héroe).

### INTRODUCCIÓN

10`

3. Dinámica de grupo: “Tu rincón favorito”. Cada participante explica cuál es el rincón favorito de su pueblo, barrio o ciudad.

### EJE TEMÁTICO

45`

4. Dinámica de trabajo del tema: “Tus referentes”. ¿A quién quieres parecerte de mayor?

“La silueta”, en la que dibujaremos la silueta de una mujer rural y añadiremos los elementos que consideramos que las definen.

### VIDEOFORUM

45`

5. Preguntas previas al visionado.

6. Ver ambos cortos.

7. Preguntas para debate.

### CIERRE

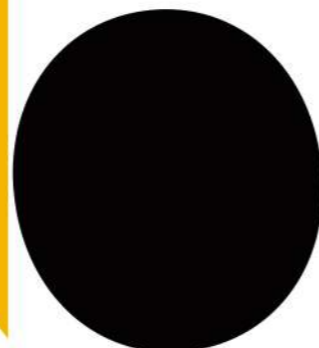
10`

8. Conclusiones.

9. Dinámica de cierre: “Mapa del tiempo”. Evaluamos la sesión a través de símbolos meteorológicos.



# 6 ANEX



## I. DINÁMICAS DE PRESENTACIÓN

### “MATA-PIOJOS”

Quienes participan se colocan en círculo, una persona irá en el centro y tendrá un cilindro de cartulina para “matar los piojos”. Quien mata los piojos trata de golpear en la cabeza de alguien, pero si esa persona dice el nombre de otra que esté en el círculo, quien “mata-piojos” no puede golpearla y se dirige a golpear a la persona nombrada, esta se puede salvar diciendo el nombre de otra persona. Así hasta que quien “mata-piojos” consigue golpear a alguien. Si te ha golpeado te conviertes en “mata-piojos” y se reanuda el juego.

### “CAJA SORPRESA”

Para presentarnos en el grupo haremos un círculo para vernos todas las caras. De una en una, cada persona sale al medio, donde hay una caja vacía, y debe simular que coge algo y presentarse. La estructura sería: “Me llamo fulanita y saco de la caja un avión de papel y lo tiro para que vuele”. Cada participante dirá su nombre, sacará algo imaginario y realizará una acción que el grupo repetirá. Todo lo debe describir oralmente y realizar un gesto final con el objeto.

### “TE PRESENTO A MI AMIGA”

En parejas se entrevistan las unas a las otras haciéndose preguntas de conocimiento. Después, en gran grupo, cada una presenta a su pareja.

### “LA MANO”

Cada participante dibuja su mano en un papel. En cada dedo deberá escribir la respuesta a una pregunta que les hagamos. Las preguntas podrán servir para conocerse mejor o para introducirse en la reflexión del tema a tratar.





## “LA ESCULTURA”

El grupo hace un círculo y una persona se pone en el medio. Esta persona puede señalar a cualquiera del círculo diciendo su nombre y señalando. La persona a la que han señalado y las que están a derecha e izquierda de ella deben construir una escultura, una imagen, entre las tres, cada cual en un rol o postura.

Pueden componer una imagen con movimiento, por ejemplo, “la lavadora”: quien está en el centro hace de ropa girando sobre sí misma, quien está a la derecha hace de la estructura, conteniendo a la ropa dentro de sus brazos, y quien está a la izquierda hace de motor, moviendo en círculos una de sus manos. Otro ejemplo, “la pintora”: marco, modelo y pintora.

## “RETRATO PICASSIANO”

Cada persona tendrá un papel con su nombre además de un lápiz. Moviéndose por el espacio buscarán una pareja, se intercambiarán los papeles, y mirándose a los ojos, sin mirar el papel, deberán pintar el contorno de la cara de la otra persona. Una vez hecho se devuelven el papel y vuelven a tener el suyo propio en el que han pintado el contorno de su cara. Se busca otra pareja (se pueden usar dinámicas para hacer las parejas o preguntar: “busca a alguien que...”, cuando suene la música cambiamos de pareja y cuando pare dibujamos...) y se repite la misma dinámica, pero esta vez se pintan los ojos. Más tarde la nariz y finalmente la boca. Se puede finalizar con alguna pregunta de conocimiento e introducción al tema que también deberán escribir en el folio de la persona con la que están hablando.



## II. DINÁMICAS DE INTRODUCCIÓN

### “EL TELÉFONO ESCACHARRAO”

Estando en círculo una persona comienza diciendo una frase al oído de quien está a su derecha. Esta debe seguir el mensaje hacia la derecha sin que las demás lo escuchen. Cuando el mensaje llegue a la última persona se compara el inicial con el final. Se pueden usar mensajes sobre el tema a tratar. Esta dinámica nos sirve para visibilizar errores en la comunicación, cómo a través de quienes intermedian el mensaje sufre modificaciones.

### “DESCRIPCIÓN A CIEGAS”

Una persona con los ojos cerrados (mejor vendados) tendrá que describir un objeto que le daremos para que lo toque e investigue a través del tacto. El objeto será voluminoso y complejo y la persona solo podrá tocar una parte.

### “JUGUEMOS AL MUNDO”

Amontonamos todas las sillas en el centro de la sala. Las participantes representan el total de la población mundial y deben repartirse entre cinco continentes. Estos continentes son cinco puntos diferentes de la sala con el nombre de cada uno anotado en una cartulina, calculando el reparto real de la población mundial. Los continentes son: América del Norte, Europa (incluida Rusia), América Latina, Asia y África (no vamos a tener en cuenta Oceanía). Las personas se colocan según creen que se reparte la población mundial. La persona que dinamiza va señalando aquellos continentes que se han completado correctamente. Las participantes tendrán que ir cambiando de posiciones hasta acertar. La división sería: Europa (17%), América del Norte (6%), África (7%), Asia (61%), América Latina (9%); con estas proporciones, si hablamos de un grupo de 25 personas, se dividirían de la siguiente manera: Europa 4/5 personas, América del Norte 1/2, África 2, Asia 15, América del Sur 2. En esta primera parte se visualiza cómo quedaría la población mundial y se apuntan los datos en una cartulina que esté visible en el espacio. En la segunda parte, se trata de repartir la renta mundial, que equivale a todas las sillas amontonadas en el centro. Se les pide a las participantes que se repartan las sillas según sus estimaciones. Al final del reparto se actúa igual que en la primera parte, hasta que se ordenen correctamente. La división esta vez sería: Europa (33%), América del Norte 49%, África 4%, Asia 9%, América Latina 5%; con lo cual un grupo de 25 se repartiría así: Europa 8, América del Norte 12, África 1, Asia 3 y América Latina 1.





Se observa ahora la situación en la que han quedado y se analiza, trasladando la evaluación a la vida real: ¿qué significa esta situación del mundo? ¿La ayuda humanitaria es una cuestión de dar lo que sobra o de justicia?

La información completa se encuentra en el libro “La isla de los polos de limón” disponible para visualizar o descargar en:

[https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df\\_12066/1/](https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df_12066/1/)

## “LOS 5 OBJETOS”

Se les plantea a quienes participan la siguiente situación:

Estás en tu casa tranquilamente, te levantas, pero un día ¡tras! te da por asomarte por la ventana y empiezas a ver ambulancias, fuegos, personas corriendo por la calle, ruido de bombas... y dicen por la televisión que ha estallado la guerra y que tenéis que abandonar vuestro hogar. Además, sólo disponéis de un minuto para coger cinco objetos de vuestra casa. Ten en cuenta que tal vez no vuelvas a tu casa, o que, si vuelves, no la encontrarás igual.

Ahora os habéis convertido en personas refugiadas y buscáis un país de asilo. En el largo trayecto os pueden sorprender tormentas y mojar todo lo que lleváis, tendréis que superar montañas y ríos, además de las fronteras, donde no os dejan llevar todo lo que tenéis, habéis podido perder por el camino... por eso ahora debéis decidir qué dos objetos dejáis en el camino y quedaros finalmente con tres.

Después de que todas hayan seleccionado sus tres objetos, evaluamos cómo nos hemos sentido, si ha sido difícil decidir los cinco objetos y después deshacerte de dos de ellos. Además, preguntaremos el porqué de las elecciones.

## “LA SILUETA”

Se le plantea al grupo realizar una silueta de una persona en un papelógrafo grande. Según lo que vayamos a trabajar se especificarán las particularidades del dibujo. Por ejemplo, si queremos trabajar las diferencias de género, se les pedirá que dibujen a una mujer y a un hombre, con todas las características físicas que quieran. Después añadirán otras características no físicas, que irán escribiendo sobre la silueta. Al finalizar se abre un debate sobre si esas siluetas representan a todas las mujeres/hombres, si te representan a ti, si les faltan o sobran características, si algunas de ellas nos oprimen o nos identifican, etc. También se les puede pedir el mismo proceso, pero con respecto a una mujer de pueblo, por ejemplo.



## “EL ESPEJO”

Usando un espejo grande (de los de cuerpo), de una en una, cada participante se sitúa frente al espejo y se mira. Se observa y dice lo que ve. Se puede empezar desde lo físico para continuar viendo más allá, como persona y sus características de personalidad, pasiones, sueños...

## “CAJAS DE GÉNERO”

Tenemos dos cajas, la de “mujer” y la de “hombre”. Se trata de llenarlas de características (psicológicas, físicas, de la personalidad, sociales, roles, estereotipos...). Se reparten papeles y bolígrafos y cada participante, libremente, va escribiendo las características que se le ocurran en un papel y depositándola en la caja que corresponda. Cuando todo el mundo haya participado (cada participante puede añadir dos, cinco... papeles) y las cajas estén llenas, se van sacando una a una y comentando. Se puede ir escribiendo en un papelógrafo las características asociadas a cada género para que sea más visible.

## “RETRATANDO LA PRECARIEDAD”

Individualmente realizarán creativa y artísticamente una obra inspirándose en el concepto de precariedad ¿Qué vínculo tiene la precariedad con la juventud? Sería retratar la precariedad en jóvenes. Para ello les daremos material a todas las participantes. Puede ser un collage en el que usaremos una cartulina individual en donde podremos insertar otros materiales como recortes, telas, pinturas, ceras, etc. Al finalizar se realizará un museo en el que nos daremos unos diez minutos para observar el trabajo del resto de participantes. Habrá lugar también para compartir ideas y conceptos.

## “TU RINCÓN FAVORITO”

Se pide que cada persona nos cuente cuál es su rincón favorito de su pueblo, su barrio, su ciudad... y por qué.





### III. DINÁMICAS CENTRALES

#### “LOS ANALISTAS”

En un primer momento se presenta una tipología sencilla de los tipos de cooperación: directa/indirecta, continua/puntual, parcial/integral, que genera autonomía/dependencia. Una vez explicado el cuadro se coloca en el suelo. En cada “celda” habrá tiras de velcro. Cada grupo dispone de círculos de un color determinado con velcro en la parte posterior, para que puedan pegarse al tablero. A cada grupo se le reparten roles de personajes de un mismo caso para que lo analicen. Se trata de reconstruir el caso entre todos los personajes para saber de qué tipo de cooperación creen que se trata. Pueden combinarse de cualquier manera las dos posibilidades de cada una de las cuatro características. Así podría ser indirecta, continua, integral y que genera dependencia, o podría ser indirecta, de emergencia, parcial, que genera dependencia... y así un montón de opciones. Posteriormente los grupos colocan los círculos en el tablero y explican los motivos de su decisión tras lo que se iniciará el debate. Es evidente que habrá algunas fórmulas de cooperación cuyas características podrán ser mixtas (en parte una cosa y en parte, su contraria) o que no estén totalmente claras, si es parcial o integral, por ejemplo.

Esta dinámica nos sirve para analizar los tipos de cooperación y sus consecuencias.

La información completa se encuentra en el libro “8 dinámicas para mudar el mundo” disponible para visualizar o descargar en:

[https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df\\_12066/1/](https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df_12066/1/)

#### “EL BARCO”

Se explica qué es una dinámica de simulación y se pide su colaboración, no para que sobreactúen sino para que se metan en el papel.

##### 1ª FASE: ENTRAR EN LA DINÁMICA

Se divide al grupo en dos, y se les explica que son dos países con culturas diferentes, que a lo largo del juego van a tener diferentes puntos de contacto y unión, que irán descubriendo. Se separan ambos grupos en espacios diferenciados, en diferentes salas o, en su defecto, dividiendo la sala grande en dos, mediante sillas o algún tipo de barrera. Será conveniente que haya dos personas facilitadoras y cada una se encarga de un grupo. Empezamos entregando la hoja de RASGOS CULTURALES, explicándosela, dándoles un tiempo para que se metan en el papel y recordándoles que no pueden dejar de seguirlos durante todo el juego.

##### 2ª FASE: INICIAR LA OBRA

Se les explica que por diferentes motivos los gobiernos de ambos países han decidido realizar una obra de forma conjunta, que va a simbolizar la unión entre ambos países y el grupo es quien se encarga de realizarla de manera cooperativa y coordinada con el otro país. Para ello se les entregan los materiales y se les pide que designen a una persona embajadora, que será quien se encargue de las relaciones “internacionales”. La única consigna de la obra es que las partes realizadas por ambos países tienen que encajar; es decir, al final tiene que ser una sola obra. La tarea escogida es construir un barco. Comienzan a realizar la obra, sin olvidarse de sus rasgos culturales.

##### 3ª FASE: TURISMO

A través de un sorteo le ha tocado viajar alguien de cada país al otro, como turista. Estará en el otro país durante 5-10 minutos y al regreso debe explicar al resto de su grupo cómo es la gente del otro país.

##### 4ª FASE: PRIMERA REUNIÓN DE EMBAJADAS

Se les pide a las embajadoras o embajadores que se reúnan durante 5-10 minutos (habrá que tener habilitado un lugar intermedio o fuera de ambos países) para coordinarse, recordándoles que la obra debe ser conjunta.

##### 5ª FASE: TRABAJANDO FUERA

(Simultánea a la reunión de embajadas. Trabajarán fuera hasta el final del juego). Por motivos personales y laborales dos personas de cada grupo deben viajar al otro país e intentar trabajar con el otro grupo en las actividades necesarias. Hay que recordar que no son responsables de coordinar la actividad. Para eso ya están sus embajadas. Los primeros diez minutos podrán hablar sólo entre sí y no con las personas del país de acogida, por motivos lingüísticos.

##### 6ª FASE: SEGUNDA REUNIÓN DE EMBAJADAS

##### 7ª FASE: FINALIZACIÓN DEL BARCO (cada grupo).

##### 8ª FASE: ÚLTIMA REUNIÓN DE EMBAJADAS

Opcional, para solucionar posibles aspectos de última hora.

##### 9ª FASE: CREACIÓN DE LA OBRA CONJUNTA

Esta dinámica nos sirve para trabajar las diferencias culturales y el respeto a la diversidad.

La información completa se encuentra en el libro “8 dinámicas para mudar el mundo” disponible para visualizar o descargar en:

[https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df\\_12066/1/](https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df_12066/1/)





## “LOS MOLINILLOS”

El juego consiste en hacer molinillos de viento para venderlos a una empresa que va a pagar por ellos. Se divide el grupo grande en cuatro grupos pequeños de, aproximadamente, el mismo número de componentes. Se va llamando, luego, a cada uno de los grupos y se les proporciona un conjunto distinto de materiales, de manera que sus posibilidades sean desiguales. Los grupos ignoran este dato. Al grupo 1 se le llama en primer lugar y se le da una hoja de información por escrito sobre cómo se hacen los molinillos, advirtiéndoles que los molinillos de color rojo son los que más se aprecian en el mercado y que valen cuatro veces más que los de otros colores. Se le informa, además, de que el molinillo, para ser aceptado, tiene que medir 15 centímetros de lado; es decir, entre punta y punta. Se le entregan también sus materiales. Al resto de los grupos se le entregan sus materiales, pero no se les da ninguna información. Tendremos un molinillo hecho de muestra, que se puede ver todas las veces que se quiera, pero no se debe tocar.

La información completa se encuentra en el libro “8 dinámicas para mudar el mundo” disponible para visualizar o descargar en:

[https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df\\_12066/1/](https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df_12066/1/)

## “¿DE DÓNDE VIENE...?”

El grupo se divide en tres. Unas personas serán las investigadoras de las latas; otras, del chocolate; otras, de la ropa. Se trata de que, a través de una serie de pruebas, que siempre van a quedar representadas en un cartel, al grupo se le vaya ofreciendo una serie de pasos que arrancan de una situación cotidiana y que, posteriormente, van explicando el origen y otros aspectos de un producto. Son cinco pasos, quedando el cuarto para explicar el caso de una multinacional del sector: Coca Cola, Nestlé e Inditex, respectivamente. El último paso es diseñar un spot publicitario o eslogan que cuente el punto de vista que hemos adquirido en este proceso sobre el producto que hemos trabajado. No es un juego competitivo, sino que, al realizar una prueba, se le va facilitando dar “pasos”, o sea, adquirir e integrar nuevas informaciones. Se trata, por tanto, más bien de una investigación. Cuando se les da uno de los “pasos” tienen que leerlo y explicar con sus propias palabras qué han entendido al/a dinamizador/a, sólo en ese caso se le presenta otra prueba que, al superarla, tendrá como recompensa un nuevo “paso”.

Al final, con la ayuda del cartel en el que han ido apuntando todos los resultados de las pruebas, cuentan al resto del grupo lo que han aprendido y si queremos darle un toque más creativo, se puede pedir que representen un anuncio de contra-publicidad.

La información completa se encuentra en el libro “8 dinámicas para mudar el mundo” disponible para visualizar o descargar en:

[https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df\\_12066/1/](https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df_12066/1/)

## “EL RETO”

Se les divide en 4 grupos, ocupando cada uno una esquina del espacio. Cada grupo tiene en su poder un número determinado de divisas, unos botellines de agua y sólo dos de ellos tienen un cubo. El cubo vale 21 divisas y se pueden comprar a uno de los dos dinamizadores, que se encarga de vender determinados objetos que pueden servir para el desarrollo de los retos. El objetivo de los grupos es llenar los cubos de agua. Llenarlos, significaría alimentar la maquinaria del país y, por lo tanto, convertir el agua en riqueza y productos que tienen valor. El agua de los botellines, por sí sola, no tiene ningún valor, pues con ella no se puede alimentar la maquinaria del país. Sólo si ésta ha pasado previamente por el filtro del cubo, generaría riqueza cuantificable. Por lo tanto, el grupo que llene el cubo será el ganador. Por supuesto, no se puede utilizar en el juego más agua que la que las personas que dinamizan proporcionen.

La dinámica estará dividida en 3 fases:

**FASE 1:** Los grupos tienen 5 minutos para negociar. Durante este tiempo, pueden comprar a los otros el agua que necesiten. Los grupos que no tienen cubos, podrían cambiar agua por divisas, pues es la única forma de comprar los cubos. Las condiciones de compraventa son libres.

**FASE 2:** En esta fase se introducirá la variante de “los retos”. Consisten en unas pruebas, escritas previamente, que facilitará quien conduzca la dinámica (hoja de retos). Se puede hacer uso de ellas pagando previamente un “canon” de 5 unidades, que daría derecho a utilizarla contra otro grupo. Cuando un grupo decide retar a otro, se dirige a quien facilita la dinámica, paga el canon y le comunica qué reto han escogido y contra qué grupo quieren realizarlo. Ante esto el grupo que ha sido elegido no puede negarse y tendrá que participar en el reto. Existe un tiempo de 2 minutos para que los grupos en reto puedan comprar los materiales que podrán utilizar (ejemplo: comprar fichas de “tente” para la prueba y poder ganar). Las negociaciones son secretas y el otro grupo no debe saber, hasta el reto, qué ventaja ha comprado el “contrario”. También pueden negociar con otros grupos, pero las condiciones las ponen ellos/as. Una vez terminado este tiempo, se efectúa la prueba en el lugar de los retos bajo el control de quien o quienes dinamizan. Un reto vale 5 unidades para el grupo retador. Si gana el grupo retado, éste se lleva las 5 unidades. Si gana el retador, elegirá entre 10 unidades (las 5 que ha puesto y otras 5 del rival) o dos botellas de agua.

**FASE 3:** En esta fase seguimos con la misma dinámica que se ha establecido, pero los grupos que hayan salido ganando en dos ocasiones contra un mismo contrincante, pueden imponer al otro las normas del “reto” siguiente. A los treinta minutos de estar jugando se parará el juego. Cada persona se quedará en su grupo y se pasará a la evaluación.

La información completa se encuentra en el libro “8 dinámicas para mudar el mundo” disponible para visualizar o descargar en:

[https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df\\_12066/1/](https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df_12066/1/)



## “EL MAPA DE GÉNERO”

Se plantea al grupo dibujar un mapa del pueblo, localidad, barrio... o se puede imprimir desde internet. Ahora que vemos el mapa de nuestra localidad vamos a pensar en lugares del pueblo y ver si hay más hombres o mujeres. Si hay más mujeres lo indicamos con un color (haciendo un círculo con un rotulador o pegando una pegatina de colores) y de hombres con otro. Si es mixto usamos ambos colores. Por ejemplo: a la salida del colegio ¿hay más mujeres u hombres?, en el bar por las tardes-noches donde no sirven comidas, en el supermercado... A partir de la creación del mapa se puede generar debate con lo que se ve.

## “EL VALOR DE LAS PROFESIONES”

Se trata de ordenar algunas profesiones de mayor a menor por orden de importancia (tarea, desempeño) para la vida (para mantenerla). Después se hará lo mismo, pero por orden de cuánto cobran por desempeñar ese trabajo (valoración económica en el mercado actual). Se puede repartir un par de papeles a cada persona y en uno escribir la profesión de su padre/madre y en la otra la suya vocacional. Después esos papeles se recogen y se vuelven a repartir (uno por persona, saldrán más) dando a los varones profesiones “feminizadas” y a las mujeres profesiones “masculinizadas” (quien dinamiza puede tener profesiones en la manga para añadir). Una vez repartidas se les pregunta si les gusta, si las desempeñarían de por vida... y se finaliza ordenando cada una de mayor a menor según la importancia para la vida. Se pueden poner en el centro papeles con los números del 0 al 10 y cada cual pone su papel en el número que corresponda, según su criterio (0 será lo menos importante, y 10 lo más). La segunda fase sería ordenarla por su valor en dinero.

## “PASAPORTE AL PARAÍSO”

Se trata de que las personas migrantes pasen una serie de exámenes para cambiar de país. Para ello repartimos unos cargos:

- Delegación de Gobierno: persona que se encarga de explicar el juego a quienes aspiran a cambiar de país. También puede ser “responsable de la frontera”.
- Examen de salud: realiza el examen de salud que será una prueba física bastante difícil.
- Examen de modales: puede ser escrito o activo (andar con un libro en la cabeza...).

- Examen de idiomas: realiza la prueba de idiomas, por ejemplo, la traducción de un texto cifrado.

- Examen de conocimientos: para desenvolverse en el país de destino es necesario conocer su historia (memorizar textos históricos, ordenar acontecimientos...).

- Banca: realizar los exámenes cuesta dinero y las personas migrantes deben pedir un préstamo para ello. Podrán pedirle cualquier tipo de prueba.

- “Tanguimanguí”: es un personaje que vende, intercambia, alquila objetos que son necesarios para hacer pruebas. Su objetivo es vender.

- Examen falso: es aquel que hace un examen cobrando por ello. Los documentos con firmas falsas no serán válidos para pasar la frontera.

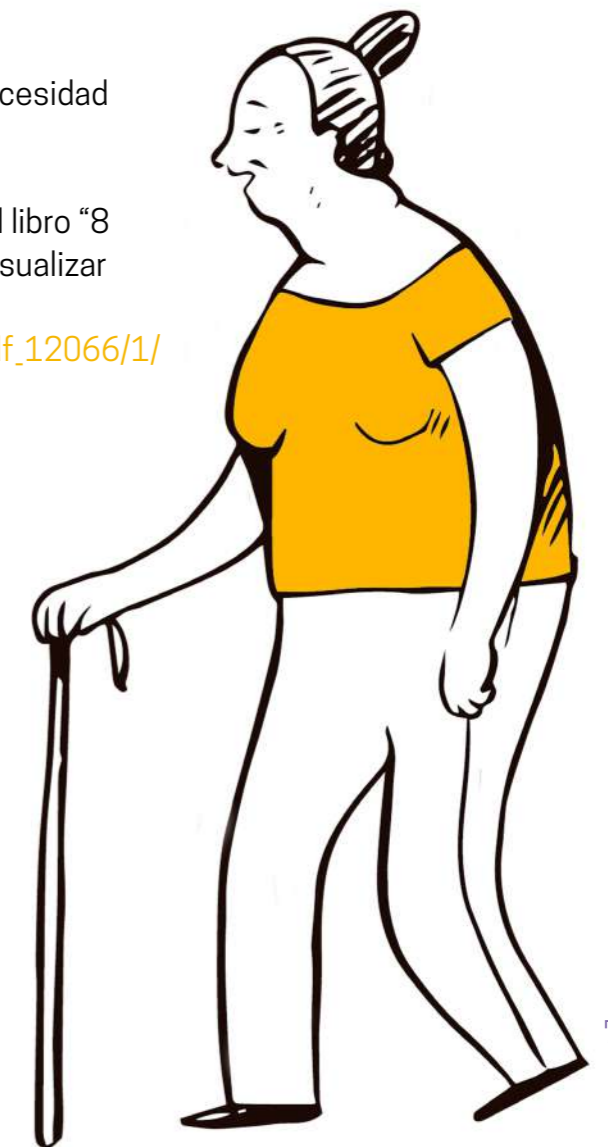
- Policías: son quienes velan por la “seguridad”, acuden a la llamada de quienes examinan cuando hay alborotos. Hacen uso de la cárcel, donde puedes estar cinco minutos. Controlan a quienes no tienen permiso de residencia.

- Funcionariado del país de acogida: no suele estar en su oficina. Tiene un cuestionario absurdo que es vital para conseguir el permiso.

- El resto son personas migrantes con una necesidad de cambiar de país.

La información completa se encuentra en el libro “8 dinámicas para mudar el mundo” disponible para visualizar o descargar en:

[https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df\\_12066/1/](https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df_12066/1/)







## “RÍO DE LAVA”

Una dinámica para grupo grande en la que el objetivo es pasar un río de lava. El juego termina cuando todo el grupo ha pasado el río (o cuando la persona facilitadora crea que ha pasado bastante tiempo y han vivido una experiencia enriquecedora para evaluarla después). La dificultad está en que solo pueden cruzar usando zapatillas mágicas. De estas zapatillas sólo disponen de un par (pueden ser vendas atadas a la pierna). Las zapatillas solo sirven para un uso en cada persona, no las puede usar dos veces la misma persona, pero sí usarla y dejárselas a otra persona; eso sí, las zapatillas no pueden lanzarse por encima del río, solo se pasan a quienes están en la misma orilla que tú. Si alguien cae al río debe volver a empezar la dinámica.

Se puede introducir la variante de “los 5 objetos” y es que antes se ha hecho el análisis de qué cinco objetos te llevarías si huyeras de casa, es decir, se le pregunta a cada participante qué cinco objetos se llevaría de su casa si tuviera que huir por causa de la guerra. El tema cambiaría y sería, más que un río de lava, una frontera y el objetivo, es cruzarla para huir de tu país que está en guerra. Cada persona los escribiría en una nota adhesiva y se los pegaría encima. Durante el juego se podrán caer y perder, pero una vez caídos no se pueden recuperar, e incluso la persona que facilita puede quitar la nota adhesiva como pago por “pasar la frontera”.

## “MIS REFERENTES”

Al grupo colocado en círculo le lanzamos la pregunta ¿A quién quiero parecerme cuando sea mayor? Podemos ir tomando nota en un cartel y después ver qué cualidades tienen esas personas o personajes, y si esas cualidades las podemos encontrar en otras personas más cercanas.

## “CASTING”

La Agencia de publicidad “Total advertisement” realiza un casting para encontrar un modelo varón y una mujer para su nueva campaña publicitaria. Para empezar, necesitamos hacer subgrupos, existen 4 roles que hay que repartir entre las personas del grupo:

**Tribunal 1:** Hacen las pruebas para los candidatos masculinos, con el objetivo de encontrar al modelo que mejor se adapta a su campaña publicitaria.

**Tribunal 2:** Hacen las pruebas para las candidatas femeninas, con el objetivo de encontrar a la modelo que mejor se adapta a su campaña publicitaria.

**6 aspirantes:** Hay que hacer 6 grupos y cada uno, representa un personaje con unas características concretas que tratará de ser la imagen de la nueva campaña.

**6 Roles de supervisión:** 6 personas serán las encargadas de representar a la agencia de publicidad en el desarrollo de las pruebas del casting. Acompañando a los grupos, supervisando las pruebas y valorando si las pasan o no.

Una de las personas que facilitan se queda dentro de la sala con quienes forman parte de los tribunales y con quienes tienen el rol de supervisión y les explica su participación en el juego. La otra persona que facilita sale fuera con el grupo de “aspirantes” para darle todos los detalles.

La información completa está en nuestra web, disponible para visualizar o descargar:  
[https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df\\_12066/1/](https://colectivocala.org/material-didactico#dfliip-df_12066/1/)





## IV. DINÁMICAS DE CIERRE

### “MURAL COLECTIVO”

Se trataría de realizar un mural colectivo en un papel continuo o papel kraft grande. Se dan las pinturas y herramientas necesarias y cada cual puede pintar en un trozo del papelógrafo. En algún momento se pide que vayan finalizando para poder continuar en otros espacios donde han pintado otras personas; es decir, pueden “rematar” otras partes o decidir dejarlas como están. Cuando se finaliza se comenta qué les parece, cómo se han sentido al realizarlo, qué interpretan de la obra, qué les inspira...

### “QUÉ ME LLEVO DE LA SESIÓN”

Una persona tras otra, puede comentar algo de la sesión a modo de evaluación: ¿Cómo se ha sentido?, ¿cómo ha vivido la sesión?, etc. También se puede pedir que simbólicamente se levanten y cojan eso que se llevan y lo metan en “su mochila”.

### “ESLOGAN FINAL”

Cada participante piensa en la sesión y en cómo se ha sentido. Una a una deberán de decir un “eslogan” publicitario de cómo se han sentido y qué les ha parecido la sesión. También podemos hacerlo como si fuera un hashtag.

### “AKELARRE”

Simbólicamente (aunque depende de las posibilidades del espacio) quemaremos lo injusto del sistema patriarcal. Cada participante escribirá en un papel y tirará a la hoguera una injusticia que viva o que vea con respecto a la discriminación por género, en relación a la cultura machista. Podrá decirlo en alto para que las demás la escuchen. Se puede teatralizar todo lo que se quiera, incluso la dinamizadora puede leer algún conjuro.

### “UNA PROPUESTA DESDE LO LOCAL”

Cada participante piensa una propuesta que puede hacer desde su entorno y sus posibilidades que ayude a transformar su realidad local hacia una más justa, solidaria y sostenible. Una a una lo van diciendo.

### “MAPA DEL TIEMPO”

Preparamos unas notas adhesivas con los iconos que se utilizan en los mapas del tiempo. Soleado, nublado, lluvioso, tormentoso, ventoso... Pedimos que cada persona del grupo seleccione los símbolos con los que más se identifica en distintos momentos de la sesión y los pegue en un mapa que hemos dibujado en un cartel. Al final, tenemos un mapa que ilustra “las condiciones meteorológicas” de todo el mundo.







# OTROS RECURSOS

COLECTIVO CALA: <https://colectivocala.org/material-didactico>

Muchas de las dinámicas que hemos visto en este cuadernillo las puedes encontrar en nuestra web, junto con otros materiales didácticos que también pueden resultarte interesantes.

EDUCARUECA: <http://www.educarueca.org/>

Una web donde encontrar dinámicas organizadas por temas e incluso sesiones montadas para llevarlas directamente al aula o grupo. También otros recursos didácticos como libros, cuentos y audiovisuales.

EDUALTER: <http://nova.edualter.org/es>

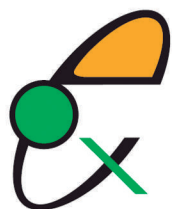
Web de recursos educativos de todo tipo. Muchos de ellos en catalán.

CENTRO DE RECURSOS DE CIC BATÁ: <http://www.centroderecursos.cicbata.org/>

Espacio online desarrollado el área de Educación, comunicación y cultura de CIC BATA, que recopila materiales didácticos muy diversos de temáticas muy diversas desde el enfoque de la Educación Popular. Recursos online pero también tiene sistema de préstamo.

AGARESO: <https://www.agareso.org/es/descargas-2/>

En la web de AGARESO puedes encontrar distintas guías para impulsar procesos de educomunicación. Cómo ser youtuber, hacer stop motion... Materiales sencillos y claros. En gallego.



**AEEXCID**  
cooperación **extremeña**  
JUNTA DE EXTREMADURA



*Asociación Taller de Educación  
en Valores Alternativos*



**Objetiva**  
#CAMbiamos