



GUÍA DE ORIENTACIÓN LABORAL NO SEXISTA

Debegesa

Debarreneko Garapen
Ekonomikorako Elkartea

Sociedad para el Desarrollo
Económico de Debarrena



**Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa**

Gizarte Politikako Departamentua
Departamento de Política Social

**bai
industriari!**



Introducción

Debarrena es una comarca tradicionalmente dedicada a la industria relacionada con el sector del metal. Durante años ha sido reconocida por su capacidad de emprender y de generar riqueza a través de sus productos, desde máquinas de coser, a bicicletas y motocicletas. En la actualidad sigue siendo un territorio muy dinámico aunque muy dependiente de economías externas. La globalización de la economía está situándola en una posición desfavorable y es necesario que realice un esfuerzo importante en el desarrollo del potencial más valioso que tiene: sus personas.

2

Para ello, estas personas deben estar excelentemente formadas de manera que puedan revertir su conocimiento nuevamente a la sociedad. En este sentido, no podemos permitirnos el lujo de perder ninguna capacidad humana y para ello la orientación profesional es de gran importancia. Es fundamental que nuestras y nuestros jóvenes realicen una elección lo más ajustada a las necesidades reales de la sociedad que les rodea. Y que esta elección no esté condicionada por factores como pueden ser los estereotipos de género. No podemos, como hemos dicho, permitirnos el lujo de perder el talento de nuestra juventud.

Esta Guía pretende ser una herramienta útil para la persona que tiene como misión orientar al alumnado para que le ayude a realizar una reflexión seria sobre su futuro profesional y en definitiva, sobre su proyecto de vida. Y por ende, para conseguir una sociedad más dinámica y con una calidad de vida mejor para todas las personas.

Debegesa, como Agencia para el desarrollo sostenible de Debarrena, tiene encomendada la misión de orientar las estrategias de la comarca hacia la creación de valor y, en este sentido, apostamos claramente por la formación, la capacitación y el desarrollo del talento y de la creatividad de todo su capital humano. Es así como podremos mantener y mejorar la situación de todas las personas que convivimos en este territorio.



E l proyecto profesional

Elegir unos estudios, una carrera y una profesión para el futuro no es un camino fácil. Para ello no debería bastar con tener una imagen idealizada de una profesión, es necesario evaluar un importante conjunto de aspectos que, a veces, descuidamos. El primer paso imprescindible es identificar nuestros intereses personales y profesionales, nuestros puntos fuertes y débiles, para preguntarnos en qué **PUEDO** trabajar y en qué **QUIERO** trabajar.

3

Para poder prepararse profesionalmente, es imprescindible tener un objetivo claro al respecto, es decir, hay que definir un proyecto profesional siguiendo los pasos que a continuación se especifican:

1. Autoconocimiento o conocimiento de nuestra propia persona
 - ¿Cómo soy yo? ¿Qué características me definen?
 - ¿En qué actividades sobresalgo? ¿Cuáles son mis habilidades?
 - ¿Cuáles son mis motivaciones personales y profesionales?
 - ¿Cuáles son mis limitaciones? ¿Tengo puntos débiles?
 - ¿Qué trabajo quiero? Y, más importante ¿Qué condiciones laborales estoy dispuesta o dispuesto a aceptar?
2. Conocer el mercado de trabajo
 - ¿Qué tipos de trabajo existen?
 - ¿Qué demandan las empresas?
 - ¿Qué puestos de trabajo existen?
 - ¿Qué características exigen las ofertas de trabajo en ese área?
3. Metas y objetivos



¿Sabías que...

Sexo y Género son dos conceptos que muchas veces utilizamos de forma equivocada como sinónimos, pero no significan lo mismo.

El **SEXO** es el conjunto de características biológicas, anatómicas y fisiológicas que nos definen como HEMBRA y MACHO. Vienen determinadas por la naturaleza y son universales, no tienen en cuenta en qué momento de la Historia o en qué punto del planeta nos encontramos. Ejemplo: una hembra nacida en el siglo XVII en Constantinopla, la actual Estambul, y una hembra nacida en 1990 en cualquiera de los municipios de Debabarrena compartirán sus características sexuales como pueden ser tener un cromosoma XX, útero y vagina mientras que en el caso de los machos, compartirán el cromosoma XY, la próstata o el pene.

El **GÉNERO**, por otro lado, es una construcción social que no procede de las diferencias fisiológicas y que nos define como MUJER y HOMBRE. Es la construcción psicosocial del sexo y no es natural ni universal, esto es, se aprende y puede ser educado. Ejemplo: una mujer nacida en Estambul y una mujer nacida en cualquiera de los municipios de Debabarrena diferirán mucho en sus características sociales, lo mismo que pasa al analizar socialmente a mujeres y hombres actuales con mujeres y hombres de su misma procedencia pero diferente generación.

El **GÉNERO** define las diferentes características emocionales, afectivas, intelectuales y comportamentales que cada sociedad y cada época asigna como propios y naturales de mujeres y hombres.

Por poner otro ejemplo, podemos decir que hace 50 años las mujeres y los hombres vivían vidas muy diferentes. Las mujeres, aunque estudiaran, tenían como objetivo principal el matrimonio y, cuando tenían descendencia, abandonaban un posible empleo para criarles y convertirse en "amas de casa". Hoy en día las mujeres buscan empleos bien remunerados, estudian carreras técnicas, dominan las tecnologías, etc.

En el caso de los hombres, también se ha dado un cambio importante en esas expectativas de género. Antes, como cabeza de familia, una de sus labores consistía en mantener el hogar y proveer a la familia de los recursos económicos necesarios para su subsistencia, pero hoy en día, al haberse incorporado la mujer al mercado laboral y no depender sólo de del sueldo masculino la economía familiar, también se le exige que se implique en las tareas del hogar y ejerza una parentalidad responsable.



¿Cómo se relacionan Sexo y Género?

5

Es importante saber cómo llegamos a hacernos mujeres y hombres. Cuando nacemos, recibimos información que nos dirige hacia lo que se espera que seamos en el futuro y que nos indica cómo tenemos que pensar, sentir y comportarnos para adecuarnos a ese futuro preestablecido.

Para ello es importante conocer y diferenciar algunos conceptos básicos que interactúan en ese sistema sexo-género:

Un **ROL**, según el Diccionario de uso del español María Moliner, es la “función o papel que desempeña alguien en un lugar o cierta situación”. Es un término que proviene del teatro y que define al conjunto de normas, generalmente no escritas, que definen cómo deben comportarse las personas de un grupo o clase determinados, entendiendo como grupo al conjunto de personas que reúnen unas características determinadas. Cada sociedad tiene unas normas que dictan lo correcto y lo incorrecto y se espera que las personas se comporten en función de ellas:

Roles = normas culturales + expectativas

Las personas convivimos con diferentes roles a la vez, como podrían ser el rol de hija o hijo, de madre o padre, de hermana o hermano, de profesora o profesor, alumna o alumno y un largo etcétera, y estos van cambiando en función del momento vital o del entorno en el que nos encontremos. Esos roles pueden ser fácilmente encajables entre sí y no generar conflictos (como el de hija y alumna, por ejemplo) o pueden ser roles que choquen entre sí y nos creen dificultades (como por ejemplo cuando a un adolescente se le trata como a un niño pero se espera una respuesta adulta de él). El rol de género, que nos indica qué papel jugar en la sociedad dependiendo de si somos chicas y chicos, es uno de los roles más elementales que tenemos que representar.





Los **ESTEREOTIPOS** son los modelos o ideas simplificadas y comúnmente admitidas de algo. Un estereotipo resume lo que PENSAMOS sobre un colectivo y son fruto de la interacción social, no son individuales sino que son compartidos por la mayoría de las personas del entorno. Una vez formados, son muy rígidos y resistentes al cambio y no suelen estar lo suficientemente fundados en la experiencia. Cuando vemos que el comportamiento de algún individuo de ese grupo no se ajusta con nuestro estereotipo solemos descartar ese hecho y justificarlo como “la excepción que confirma la regla”, desechando la información que recibimos, aunque si la conducta observada se ajusta a nuestro estereotipo lo reforzamos pensando que es lo normal y que “estaba claro que iba a ser así”.

6

Se entiende como **ESTEREOTIPO DE GÉNERO** al modelo de cómo ser mujer u hombre y de cómo comportarse de acuerdo a ello. Es el conjunto de roles que diferencian lo femenino de lo masculino e influye en el desarrollo de las actitudes de los estudios, de las aficiones, de cómo se es tratada o tratado por el resto de las personas, de la forma de pensar y hasta en el desarrollo del modo en el que sentimos. La ejecución de estos estereotipos es lo que conocemos como **ROL DE GÉNERO**.

Esas ideas preconcebidas o estereotipos hacen que evaluemos de forma diferente a un grupo dependiendo de si nuestras creencias sobre las personas que lo conforman son positivas o negativas. Esa evaluación, o lo que SENTIMOS sobre ese grupo, es un **PREJUICIO**. Esos prejuicios, provenientes de los estereotipos, hacen que ACTUEMOS de una forma u otra en relación a ese grupo, lo que se define como **DISCRIMINACIÓN**.



Todo esto es importante porque el proceso de asimilación de roles es lo que conocemos por **SOCIALIZACIÓN**. Para que los roles funcionen tienen que estar tan asumidos que sean espontáneos y que creamos que es la forma correcta de actuar. Empezamos representando un papel y por medio de la representación repetida se convierte en un acto automático y finalmente en una forma de ser. Al principio, cuando empieza el proceso de adaptación al rol, somos conscientes de ellos pero vamos automatizándolo con el tiempo.



Existen tres grandes fuentes de información o elementos socializadores que se encargan de transmitir estos roles: **la Familia, la Escuela y la Cultura.**

La **Familia** es nuestro primer elemento socializador. Cuando nacemos nuestras relaciones con el mundo que nos rodea se centran en ella. Con Familia no entendemos sólo a madres y padres ya que, aunque su influencia será en casi todas las ocasiones la mayor, abuelas y abuelos, tías y tíos, primas y primos y un largo etcétera formarán también parte de ese nuestro pequeño universo. Cabe destacar que la Familia la conforman también personas con las que no nos unen lazos de sangre, ya que si mi madre o mi padre tienen amistades muy íntimas tomarán parte de esa influencia al pasar tiempo conmigo.

7

Aunque en los últimos 50 años se ha experimentado un cambio muy importante en la configuración familiar, surgiendo nuevos tipos de Familia antes poco corrientes o ni siquiera imaginados, como familias monoparentales, homoparentales, reconstituidas, etc. y existe una percepción social de que se han superado las diferencias educativas entre niñas y niños por encontrarnos en una sociedad “modernizada”, en la práctica se comprueba que se mantiene un proceso de socialización por género desde la infancia que perpetúa roles tradicionales.



Un ejemplo sería que al nacer a la niña se le viste de rosa y al niño de azul al igual que se les regalan juguetes diferenciados “de niñas” y “de niños”, marcando ya desde el inicio, esa diferencia entre ellas y ellos. En la década de 1980 se dio un cambio en ese proceso de socialización y en un intento de fomentar la igualdad muchas niñas fueron socializadas de una forma “masculinizada” vistiéndoles de azul y promocionando el uso y disfrute de actividades, hasta el momento, reservadas a los chicos que fomentan actividades como la agresividad, la competitividad e individualismo. Así mismo, tareas tradicionalmente femeninas como la cocina o la costura fueron relegadas, entendiéndose que eran actividades que mantenían la desigualdad entre géneros. Esto, con el paso de los años, ha llevado a una incoherencia haciendo que hoy en día la juventud reciba mensajes opuestos que les hace convivir a la vez con mensajes tradicionales y con mensajes igualitarios.

La **Escuela** es un elemento socializador vital ya que hace que nuestras miras se expandan más allá del círculo familiar enriqueciendo nuestra información y valorando nuevas posibilidades. Estudiamos con personas provenientes de familias,



culturas y formas de vida diversas y eso hace que evaluemos si aceptamos o no las normas establecidas en nuestra familia de origen.

La Escuela, debido a que está conformada por personas influidas también por el género, evalúa de forma diferente las conductas dependiendo de si la persona que las efectúa es niña o niño, aunque casi siempre se hace de forma inconsciente y probablemente no deseada, pero diferentes estudios muestran que los estereotipos tradicionales de las personas adultas arrojan un esquema de actitudes similar al de la siguiente:

Cuando alguien se comporta así...	Si es niña se dice que es...	Si es niño se dice que es...
Activa	Nerviosa	Inquieto
Insistente	Terca	Tenaz
Sensible	Delicada	Afeminado
Desenvuelta	Grosera	Seguro de sí mismo
Desinhibida	Pícaro	Simpático
Obediente	Dócil	Débil
Temperamental	Histérica	Apasionado
Audaz	Impulsiva, actúa sin pensar	Valiente
Introvertida	Tímida	Piensa bien las cosas
Curiosa	Preguntona, cotilla	Inteligente
Prudente	Juiciosa	Cobarde
Si no comparte	Egoísta	Defiende lo suyo
Si no se somete	Agresiva	Fuerte
Si cambia de opinión	Caprichosa, voluble	Capaz de reconocer sus errores

Tabla tomada de: Vázquez, Norma. El ABC del género. Asociación Equipo Maíz)

La **Cultura**, o Sociedad, es la que desde nuestra adolescencia más nos influye, tanto mediante la presión grupal, la cohesión con iguales o los mensajes transmitidos a través de los medios de comunicación. La imagen de chicas y chicos, mujeres y hombres, que se transmite mediante las series de televisión, películas de cine, canciones y un largo etcétera mantiene los roles más tradicionales aunque estén transmitidos de una forma más sutil que hace 50 años, lo que los convierte



en mensajes más peligrosos por ser mucho más difíciles de detectar ya que están escondidos bajo mensajes supuestamente “igualitarios”.

La sociedad actual, por mucho que queramos pensar que vivimos en Igualdad, sigue siendo una sociedad patriarcal. El **PATRIARCADO** es un sistema de organización social en el que los hombres disponen del poder de acceso y control sobre los recursos disponibles y sobre elegir en qué posición social se sitúan las mujeres. Se habla muchas veces de que los países nórdicos son países en donde prima la Igualdad y que son nuestro ejemplo a imitar pero, aunque es verdad que han avanzado mucho más que los países que les rodean, sigue sin existir una igualdad real, siguen siendo países patriarcales. En nuestro entorno se han logrado importantes avances en los últimos años, llegando a alcanzar las mujeres ciertas cotas de poder hace poco impensables, pero no podemos olvidar que **la Igualdad no consiste en que las mujeres puedan estudiar o trabajar en un mundo tradicionalmente ocupado por hombres, sino en que desaparezca esa división sexual del trabajo.**

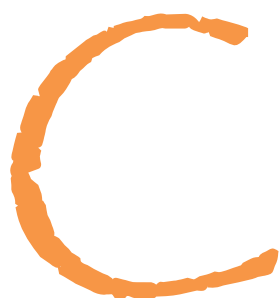


La igualdad no es solo cosa de mujeres, los hombres también obtienen beneficios cuando se les libera de su propio género y pueden elegir libremente su futuro profesional

DINÁMICA 1: ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.

DINÁMICA 2: ¿QUÉ HE LOGRADO Y CÓMO LO HE HECHO?

DINÁMICA 3: ¿QUÉ VALORO EN EL TRABAJO?



Conocer el mercado de trabajo

Lo primero que debemos entender es que nuestra vida está conformada por 3 ámbitos diferenciados con características propias:

ÁMBITO PÚBLICO	ÁMBITO DOMÉSTICO	ÁMBITO PRIVADO
Ámbito productivo-laboral, profesional, político, tecnológico y social.	Ámbito reproductivo, doméstico y familiar.	Tiempo y espacio que se tiene para una misma o uno mismo.
Es donde se definen las estructuras socioeconómicas de las sociedades.	Identificado "con la inactividad" y donde tienen lugar la crianza, los afectos y el cuidado de personas dependientes y se cubren las necesidades personales.	Está alejado del ámbito público y doméstico.
Es un ámbito VISIBLE y REMUNERADO .	Es un ámbito INVISIBLE y NO REMUNERADO .	La persona se cultiva para luego proyectarse en el ámbito público.
En él se sitúa tradicionalmente el HOMBRE .	En él se sitúa tradicionalmente la MUJER con un papel protagonista que no es valorado en toda su importancia por la sociedad.	En las mujeres tiende a confundirse con lo doméstico robándoles este espacio para ellas mismas.
Para que se desarrollara bien se le educaba potenciando sus talentos y ambiciones y orientándoles hacia el exterior, hacia la acción y hacia la independencia económica, afectiva, de acción y de criterio.	Para que se desarrollara bien se le educaba orientándole hacia la intimidad y el interior, lo microsocioal y hacia la dependencia económica, afectiva, de acción y de criterio.	Está alejado del ámbito público y doméstico.

Pocas veces hablamos de empleo y muchas de trabajo pero, ¿son lo mismo? El **TRABAJO** es cualquier actividad que requiere esfuerzo físico o intelectual que se aplica a la producción de riquezas y bienes para la sociedad y que sostiene a ésta,



ya que sin él no existiría. Es la relación fundamental y necesaria del ser humano con la naturaleza y **no necesariamente debe ser retribuido**. Por eso no es correcto decir que una mujer es ama de casa y no trabaja, sí que lo hace solo que no recibe un salario a cambio. No trabajar implica una actitud pasiva que en ningún caso se aplica a las personas que dedican su tiempo a las tareas domésticas en su propio hogar.

El **EMPLEO**, por otra parte, es la actividad que requiere esfuerzo físico o intelectual que se aplica a la producción de riquezas y bienes y que también es necesaria para la sociedad, solo que es **necesariamente retribuido**.



Existen dos tipologías de trabajo unidas a estos dos conceptos. Por un lado se habla de **TRABAJO PRODUCTIVO** cuando se trata de la producción de bienes y servicios que social y económicamente recibe el reconocimiento genérico de trabajo. Tiene valor de cambio, esto es, de intercambio en el mercado y es remunerado y visible. Es un referente para construir nuestra cotidianidad y tradicionalmente ha sido unido a la naturaleza masculina.

Por el otro lado, se entiende como **TRABAJO REPRODUCTIVO** el destinado a satisfacer las necesidades de la familia y que se desarrolla en el ámbito privado-doméstico. Tiene valor de uso, esto es, cubre necesidades y no es cuantificable como beneficio económico, por lo que no es remunerado y se convierte en un trabajo invisible mayoritariamente realizado por mujeres, de las que se entiende que están más capacitadas y poseen mayores virtudes para las tareas hogareñas.

Pero... ¿qué es el **mercado de trabajo**? El mercado de trabajo es el conjunto de ofertas y demandas de empleo que existen en un lugar determinado y es el lugar donde se compra y se vende la fuerza de trabajo.

Para saber si una persona candidata a optar a un empleo reúne los requisitos necesarios para su elección, las empresas seleccionan a su personal de diferentes formas, entra las que destacan las entrevistas personales, las pruebas y exámenes o el análisis de su "Currículum Vitae".



Para cada puesto de trabajo u ocupación se elabora un perfil de la persona que podría ocuparlo, estableciendo los requisitos mínimos necesarios que debe tener la persona candidata. Estos requisitos se anuncian a través de infinidad de canales como son la prensa escrita o radiofónica, las bolsas de trabajo, anuncios de la propia empresa, etc.

Los aspectos que se tienen en cuenta a la hora de evaluar a la persona que se presenta a un puesto de trabajo son:

- ✓ Estudios realizados.
- ✓ Conocimientos relacionados con el puesto de trabajo.
- ✓ Formación complementaria: idiomas, ofimática, cursos, seminarios, etc.
- ✓ Experiencia laboral general y específica al puesto: prácticas, voluntariado, experiencia en empleo anterior, etc.
- ✓ Habilidades de comunicación, trabajo en grupo y habilidades sociales en general.
- ✓ Documentación que pruebe la formación y experiencia descrita.



12

El mercado de trabajo cambia constantemente y así lo hacen también las exigencias, por lo que la formación continua es imprescindible. Hay que reconocer las deficiencias o carencias que se tengan para conseguir el empleo deseado y hacer lo posible por solventarlas o compensarlas con otro tipo de fortalezas.

Aunque los tiempos han cambiado y mucha gente cree que se han superado las diferencias sexuales en el trabajo, no es del todo cierto. Todavía hoy existen profesiones ejercidas mayoritariamente por mujeres (llamadas también profesiones feminizadas) y otras ejercidas mayoritariamente por hombres (llamadas también profesiones masculinizadas). Por ejemplo: la construcción, las ingenierías y la tecnología son profesiones masculinizadas mientras que la educación, la sanidad y el ámbito social lo son feminizadas.



Esto no sucede porque sí, es debido a la que se conoce como **"DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO"**, que consiste en la separación clara de quién debe realizar determinadas tareas y trabajos en función de si se es mujer u hombre. Esta división tiene que ver con los temas tratados hasta ahora en la Guía, sobre los estereotipos que se aplican a cada género, sobre los espacios que se creen reservados a cada uno, etc.



Esta división sexual de trabajo tiene también su reflejo en la elección de estudios que se realiza: hoy en día, aunque el ingreso de la mujer en todos los estudios superiores ha aumentado, sigue habiendo "carreras de chicas" y "carreras de chicos" que muestran esta tendencia. Las carreras "de chicas" tienen mucho que ver con el cuidado de otras personas y con lo relacional (Magisterio, Psicología, Medicina, Trabajo Social...) mientras que las "de chicos" tienen que ver con capacidades más técnicas y menos relacionales (Ingenierías Técnicas y Superiores, Informática, Matemáticas...).

Esta elección sexual de los estudios tiene más importancia de la que se cree, ya que establece la división sexual del trabajo que acaba manteniendo la desigualdad salarial, la diferencia de prestigio entre profesiones ejercidas mayoritariamente por mujeres y las ejercidas mayoritariamente por hombres (¿el reconocimiento social es el mismo para una profesora o una trabajadora social que para un ingeniero o un arquitecto?), etc.

¿DÓNDE BUSCAR EMPLEO?

Existen multitud de fuentes a las que recurrir para iniciar la búsqueda de empleo. La tipología de éstas es muy variada en función del tipo de mercado en el cual se realice la búsqueda.



Existen el llamado "mercado manifiesto" y "mercado oculto" de trabajo. El **mercado manifiesto** está compuesto por todos los puestos de trabajo que salen a la luz pública, por lo que son conocidos o pueden llegar a serlo por todas las personas interesadas; de ésta forma, la competencia puede ser alta y además hay que intentar adaptar lo más posible el perfil propio a lo que se demanda. Este mercado manifiesto se compone de los anuncios de empleo, la red de



contactos o personas que se conoce, los servicios de orientación y colocación, las empresas de selección de personal y las empresas de trabajo temporal (ETTs) e Internet, ésta última se ha convertido hoy en día en una fuente inagotable de información.

El **mercado oculto** de trabajo, por su parte, está compuesto por los puestos de trabajo que no se convocan públicamente, lo que constituye aproximadamente el 60% del total de los que se ofrecen. Los métodos de búsqueda más comunes en este mercado son la relaciones personales y la autocandidatura, y visitas a empresas o centro de trabajo; éstas últimas se caracterizan por darse a conocer a las empresas como demandante de empleo sin que exista una oferta previa.

DINÁMICA 4: ANÁLISIS DE LOS DATOS SOBRE REPARTO DEL TRABAJO DOMÉSTICO

DINÁMICA 5: ANÁLISIS DE ANUNCIOS DE EMPLEO ¿QUÉ DEMANDAN LAS EMPRESAS?

DINÁMICA 6: ANÁLISIS DEL SECTOR DE MI INTERÉS



E

stablecer metas y objetivos

15

Tras una profunda reflexión sobre cada persona y un análisis exhaustivo del mercado laboral al que interesaría incorporarse, es conveniente planificar un proyecto profesional que ayude a centrarse y mantener claros los objetivos a lograr a corto, medio y largo plazo, aunque estos objetivos pueden ir variando con el tiempo, sobre todo aquellos que se planifican a largo plazo.

Para planificar este proyecto profesional habrá que tener en cuenta diferentes aspectos:

1. El **OBJETIVO PROFESIONAL**: la meta final de este proceso es encontrar un empleo entre las diferentes opciones que se hayan barajado. Las metas son a largo plazo y los objetivos intermedios o actuaciones a seguir son a corto plazo.

Estos objetivos deben ser concretos y realistas, estar formulados en positivo y tener en cuenta las características del contexto laboral. No es necesario que haya un único objetivo, puede haber varios y contemplar diferentes opciones de empleo.

2. Tras establecer uno, o varios, objetivos hay que marcar las posibles **ALTERNATIVAS** disponibles, en función de si es necesario o no formación y experiencia para poder desempeñar de forma adecuada esa profesión y en caso de que sea así, cómo lograrlas.



3. Por último hay que comenzar con las **ACTIVIDADES** o actuaciones planificadas para desarrollar las posibles alternativas marcadas y con la labor de concretar en actuaciones específicas nuestras aspiraciones.



DINAMICA 7: EL PROYECTO PROFESIONAL

DINAMICA 8: CONOCIMIENTO DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA Y SECTORES PRODUCTIVOS DE LA COMARCA



B

UENAS PRÁCTICAS. Algunas sugerencias

17

1. Utilizar siempre un **lenguaje que visibilice** tanto a mujeres como a hombres.
2. Diseñar un **currículum consciente a las desigualdades de género** y que busque superarlas. Fomentar la adquisición de habilidades psicomotrices y técnicas en chicas y de habilidades sociales y de comunicación en chicos.
3. **Visibilizar el papel de las mujeres y los hombres** en las áreas en las que hasta ahora no se ha hecho. Presentar referentes alternativos en los que, por ejemplo, aparezcan hombres y niños en actividades ligadas al cuidado de personas o utilizar ejemplos de mujeres que hayan sido importantes en ámbitos tradicionalmente masculinos como la ciencia, explicando por qué son conocidas pocas de ellas (por ejemplo, el caso de mujeres científicas que trabajaban con sus parejas cuando el hombre ha sido el que ha sido reconocido y ha pasado a la Historia).
4. **Sensibilizar y concienciar al alumnado sobre el valor de las tareas domésticas y sobre la importancia de la corresponsabilidad.** Reconocer la valía del trabajo doméstico para la economía de un país.
5. **Visibilizar la unión entre los saberes de las mujeres aplicados a la vida privada y la vida pública o científica.** Por ejemplo, utilizar recetas de cocina en las clases de química (ejemplo de material, "La Química de la Cocina" Solsona, Nuria, 2002 y 2003).
6. Organizar **reuniones con las madres y los padres del alumnado** para tratar el tema de los prejuicios y estereotipos sexistas y la importancia de su superación.
7. **Resaltar los logros obtenidos a favor de la Igualdad** y no solo las reivindicaciones que quedan por lograr.



L INKS INTERESANTES

18

- **Servicio Vasco de Empleo:** www.lanbide.net
- **Portal de Empleo Estatal (antiguamente www.inem.es):**
www.redtrabaja.es
- **Servicio Público de Empleo Estatal:** www.sepe.es
- **Instituto Vasco de la Mujer:** www.emakunde.euskadi.net
- **Instituto de la Mujer (Estatal):** www.inmujer.migualdad.es/MUJER
- **Departamento de Educación de Gobierno Vasco:** www.euskadi.net/r33-2411/eu/ (información sobre acceso a ciclos formativos de grado medio y superior, últimas convocatorias, temas, etc.)
- **Departamento de Educación, Universidades e Investigación de Gobierno Vasco:** www.hezkuntza.ejgv.euskadi.net
- **Departamento de Educación, Universidades e Investigación de Gobierno Vasco (Formación continua):** www.hiru.com
- **Departamento de Educación, Universidades e Investigación de Gobierno Vasco (Web de estudiantes):** www.ikasle.net
- **Página web de la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea:** www.ehu.es
- **Ministerio de Educación (Estatal):** www.mec.es
- **Instituto de la Juventud (Estatal):** www.injuve.mtas.es
- **Agencia Europea para la Información y el Asesoramiento Juvenil (European Youth Information and Counselling Agency):** www.eryica.org
(En inglés)



Y sobre todo, hay que recordar que:

1. **La Igualdad se tiene que dar en TODOS los ámbitos.**
2. Las chicas no somos de cristal y los chicos de acero.
3. **Somos iguales, podemos hacer lo mismo.**
4. Las matemáticas no son cosa de chicos y la lengua de chicas.
5. **Todas las personas queremos un buen trabajo, con salidas laborales y un buen salario.**
6. Nadie nace sabiendo y todo se puede aprender.
7. **No hay trabajos “de chicas” y trabajos “de chicos”. Son trabajos de PERSONAS.**
8. Más vale maña que fuerza.
9. **El cambio empieza por pequeñas elecciones personales.**
10. Es posible un futuro sin género, donde lo que valga es nuestro talento y esfuerzo y no nuestro sexo.