

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA UNA ASIGNATURA A IMPLEMENTAR

¿Qué es?

Conjunto de aptitudes necesarias para analizar los medios de comunicación de forma crítica, comunicarse con ellos, colaborar en ellos y crearlos. (Leo Pekkala)¹



EDU NEWS

18-junio-2024

Word • Business • Finance • Lifestyle • Travel • Sport • Weather

Inclusión en los currículos educativos, desde infantil, hasta terminar la trayectoria educativa.

Aprendizaje transversal con todos los actores sociales.

Aprendizaje continuo, y crítico de los medios.

Estudio en las aulas de campañas famosas, aprendiendo como funciona la publicidad, y cómo pueden funcionar las estadísticas para engañar a la gente.

¿Cómo funciona?



Construcción de sociedades críticas, y con conciencia acerca de aquello que consumen de los medios.

Resiliencia mediática. Finlandia es el país más preparado para superar las noticias falsas, según el Índice de Alfabetización Mediática 2021.

¿Qué beneficios tiene?



Habilidad mediática, adquisición de la habilidad técnica, y capacidad de entender cómo funcionan los medios.

Para más información:

Así es como Finlandia enseña a los chicos a detectar la desinformación.

En Finlandia la alfabetización mediática inmuniza contra la desinformación

¹Subdirector del Instituto Audiovisual de Finlandia.