

$$ni + ni = a^2$$

Igualados

crecer  
÷  
pantallas

$$= a^T$$

Fórmulas

Temáticas

## Fórmulas para la Igualdad nº 1

yo enseño,

$$yo = 0$$

$$= qtú$$



La otra

$$1/2$$

cómo hablamos,

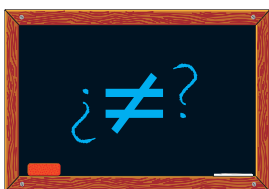
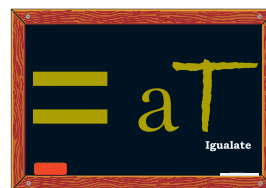
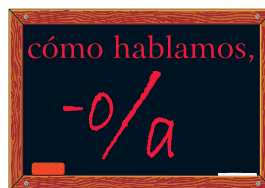
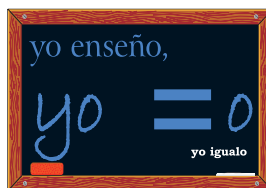
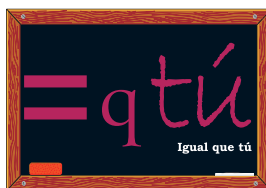
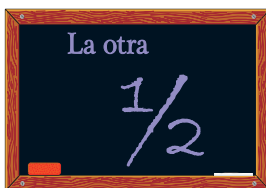
$$-0/a$$

**Origen de**  
las desigualdades



# Índice

Antes de empezar... INDICACIONES DIDÁCTICAS	3
¿Sabías qué? Un poco de teoría...	5
Mensajes de "rosa y azul"	5
Teoría de la construcción social de género: el origen de las desigualdades	7
Sistema Sexo-Género.	8
Patriarcado y Androcentrismo	8
Esteriotipos de Género: Identidad sexual y de género	9
La socialización Diferencial	10
La Perspectiva de Género	10
Algunos Datos... ¿ ≠ pero = ?	11
Fórmulas metodológicas. ¡Elige tu fórmula!	13



**Publicidad  
Cine  
Dibujos animados**

**Historia**

**Bolivia**

**A primaria  
y a infantil**

**Masculino  
genérico  
Salto semántico**

**Mis creencias**

Crea tu propia Fórmula...	24
Reformula...	25
Glosario... para descifrar fórmulas	26
Bibliografía ...para seguir formulando	27

Proyecto NEMESIS

Iniciativa Comunitaria EQUAL

Edita: Mancomunidad de Municipios Valle del Guadiato

Elabora: Fundación Mujeres

Autora: Eva M<sup>a</sup> de la Peña Palacios

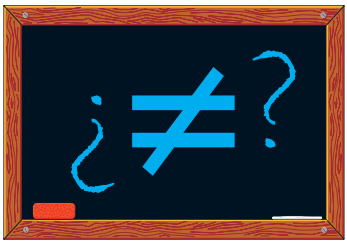
Diseño y maquetación: Pardedós

Ilustradora: Margarita González Merino

Depósito legal: M-56400-2007

Imprime: Alpegraf, S.L.

Esta publicación se ha desarrollado en el marco de la Iniciativa Comunitaria EQUAL y por tanto es de uso público. Se permite la reproducción parcial o total de sus contenidos siempre y cuando se realice sin ánimo de lucro y se cite correctamente la fuente de procedencia y la autoría.



# Antes de empezar...

## Indicaciones didácticas



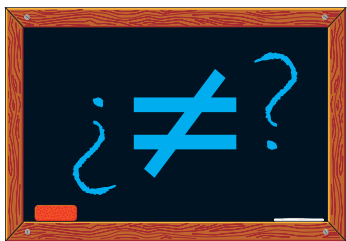
Acabas de elegir la fórmula temática ¿ ≠ ? El origen de las desigualdades. En esta fórmula encontrarás unos contenidos teóricos básicos sobre las causas y elementos que originan y perpetúan las discriminaciones de género. Todos los conceptos están explicados con un lenguaje claro y sencillo de forma que sirva para la transmisión directa al alumnado. Después de la teoría se ofrecen algunos datos de estudios que refuerzan los contenidos teóricos.

Puesto que esta fórmula ¿ ≠ ? explica y aclara el porqué de las otras fórmulas temáticas (discriminaciones en el sistema educativo (*mi papa me mimó*), en el mercado laboral (= es +), en el reparto de tareas *al 50%*) y en las relaciones de pareja (♂ > ♀ = Violencia de Género) recomendamos que sea la primera en utilizarse o que sirva de apoyo junto con la segunda fórmula (*mi papa me mimó*) para la puesta en práctica del resto de fórmulas tanto temáticas como metodológicas.

Para abordar esta fórmula temática tienes 6 diferentes fórmulas metodológicas que en esta ocasión te llevarán a abordar el tema del origen de las desigualdades a través del análisis crítico con las Gafas de Género en **Publicidad, Cine y Dibujos animados**, la visibilización de las mujeres en la **Historia**, la situación de las mujeres en **Bolivia**, la oportunidad de que sea tu alumnado el que haga reflexionar a **Primaria e Infantil** sobre este tema, la evidencia de esa desigualdad a través del **masculino genérico** en el lenguaje o las reflexiones personales sobre las **creencias de tu alumnado**.

Recomendaciones específicas sobre cada una de estas fórmulas y las soluciones a muchas de ellas las encontraras en la Carpeta de Fórmulas Metodológicas. Además, en cada fórmula temática encontrarás una referencia al ciclo de la E.S.O para el que se recomienda esa actividad concreta (que siempre podrás adaptar en su caso), y unos dibujos de un cd-rom o una Ficha de trabajo que nos servirán para saber donde encontrar el material necesario para el desarrollo de la fórmula.

Partiendo de la base de que existe discriminación, es irrenunciable fomentar un cambio desde el sistema educativo para conseguir una sociedad justa, igualitaria y solidaria. Necesitamos combatir esta realidad y trabajar dentro del modelo coeducativo. Para ello los valores que consideramos masculinos o femeninos se deben convertir, simplemente, en valores educativos y actitudes a fomentar tanto para ellos como para ellas (cooperación, atención y cuidado de personas, responsabilidad, compromiso, vivir abiertamente las emociones, capacidad de escucha, participar en la toma de decisiones, etcétera)



# Antes de empezar...

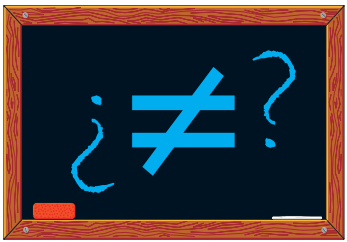
## Indicaciones didácticas



Cuando queremos que nuestro alumnado comprenda el origen de estas desigualdades es importante también recordarles que muchos de los derechos que ahora tenemos las mujeres se han reconocido hace poco tiempo. Para ello se recomienda comenzar cualquiera de las fórmulas comentándoles que en el último siglo se han ido consiguiendo algunos de estos derechos que habían estado vetados a las mujeres durante mucho tiempo, como por ejemplo:

- ✓ Poder votar.
- ✓ Recibir el mismo salario que sus compañeros varones.
- ✓ Ir a la universidad.
- ✓ Solicitar cualquier empleo (sin permiso del marido o tutor).
- ✓ Practicar un deporte de forma profesional.
- ✓ Usar pantalones.
- ✓ Casarse sin perder el apellido y sin perder los derechos civiles. Rehusar a tener relaciones sexuales con el esposo si no le apetece.
- ✓ Leer cualquier libro sin la supervisión del hermano o esposo.
- ✓ Poder obtener un préstamo usando el propio nombre y antecedentes de crédito sin aval del marido o tutor.
- ✓ Poder testificar en la propia defensa.
- ✓ Poder poseer propiedades.
- ✓ Poder divorciarse.
- ✓ Poder trabajar o salir del país sin tener el permiso del marido.
- ✓ Saber que si el marido ejerce violencia sobre la mujer, tanto física como psicológica, puede denunciarlo en comisaría y que se le escuche (no tener que escuchar que ese tipo de cosas son normales).
- ✓ Poder divorciarse sin perder automáticamente la custodia de las hijas e hijos ...

Comentad que la conquista de todos estos derechos se ha realizado gracias al Movimiento Feminista. Y es en las últimas décadas cuando se han ido consiguiendo más Derechos que promueven la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres. Pero el reconocimiento de la Igualdad de Derechos no implica su puesta en práctica en el día a día de una determinada sociedad, y eso mismo es lo que vamos a ir viendo con cada una de las fórmulas de este cuaderno.



# Mensajes de "Rosa y Azul"

¿Te suena esto?

¿Sabías qué?  
Un poco de teoría...

## SI ERES CHICA

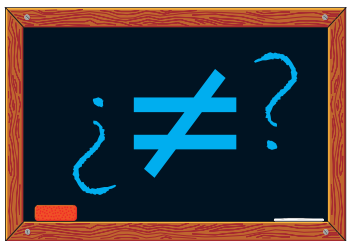
Serás:	Y te sentirás obligada a:
Coqueta, presumida	Cuidar tu imagen, maquillarte, "adornarte", corregir tus "imperfecciones"
Servicial, atenta	Cuidar a otras/os, Ayudar en casa, estar atenta a las necesidades de las/os demás
Emotiva, emocional	Ser cariñosa, impresionable, soñadora, romántica
Habladora	Ser sociable
Sensible, afectiva	Demostrar que tus afectos y lo que te importan las/os demás, de mostrar que no eres fría
Cuidadosa, delicada	Ser prevenida y volver pronto a casa y acompañada, no salir sola por la noche, buscar protección
Discreta, prudente	tener cuidado con la sexualidad, no ser promiscua
Dependiente	Pedir opinión para todo, buscar aprobación

## SI ERES CHICO

Serás:	Y te sentirás obligado a:
Estable, firme	Demostrar seguridad y firmeza. Ser inmovible
Seguro, aventurero	No tener miedo, experimentar nuevas cosas, sentirte invulnerable
Ambicioso	Alcanzar un puesto social, aprender a no renunciar
Independiente	Ser autosuficiente
Racional	Demostrar que las emociones no se interponen en tu vida
Cabeza de familia	Ser maduro, sensato, equilibrado, reflexivo
Realista, hábil	Ser resolutivo, práctico
Agresivo	Despreciar la sensibilidad, ligar mucho, presumir de tus conquistas

**¿Cuáles de estas cosas se pueden cambiar?  
¡Todas!**

**Por lo tanto, no dependen de haber nacido con un cuerpo u otro, no son biológicas,  
SON SOCIALES, LAS HEMOS APRENDIDO Y PODEMOS DECIDIR QUE NO NOS GUSTAN Y CAMBIARLAS**



## ¿Qué son los mandatos de género?



¿Sabías qué?  
Un poco de teoría...

**Desde todos los canales de socialización (familia, escuela, medios de comunicación,...) recibimos constantemente un bombardeo de mensajes diferenciados para chicas y para chicos... Todos estos mensajes estereotipados perpetúan modelos muy tradicionales de masculinidad y feminidad:**

Los “mensajes de rosa” que reciben niñas, jóvenes, mujeres... se relacionan básicamente con el mundo privado y las relaciones interpersonales, los vínculos afectivos, el mundo de lo privado, el otro/a, se les socializa para la reproducción.

El rol femenino sigue vinculado a la dependencia y el sentimiento de autoestima se fomenta vinculado a la capacidad de **agradar a los demás**.



Todavía hoy, las mujeres son antes **madres que profesionales**, para comprobarlo sólo hay que mirar las estadísticas de medidas de conciliación y de abandonos de empleo.

De los mandatos de nuestra sociedad sobre las mujeres, encontramos que la **discreción, la belleza y la bondad** son de los más claros y directos. La discreción hace referencia a la imagen **suave y callada**, a pasar desapercibidas y no destacar en espacios de poder. La bondad significa aprender a cuidar de los demás y hay una gran presión social en el cumplimiento de este rol.

El mandato de ser bella incluye la búsqueda del “**eternamente joven, guapa, delgada y atractiva**” para poder ser visible y reconocida en esta sociedad.

Los “mensajes de azul” que reciben los niños, jóvenes, hombres... se relacionan básicamente con el mundo público y profesional: laboral, económico y científico-tecnológico. Se les socializa para la **producción**.

Se les educa para que su autoestima se base sobre todo en el éxito en este **ámbito público**, orientándoles desde pequeños a la motivación de logro hacia el exterior y a no darle tanta importancia al ámbito privado.

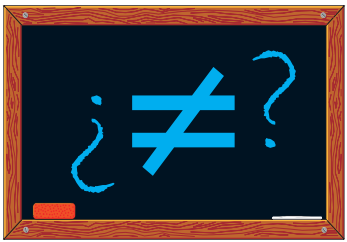
A los chicos se les presenta la vida como un escenario en el que han de **probar su competencia en el mundo ocupacional y productivo**, sin embargo, el mundo familiar y relacional se les presenta como el lugar donde son atendidos y cuidados.

Los mandatos o mensajes que reciben son de **visibilidad, dominancia y superioridad**. Por el hecho de pertenecer al sexo supuestamente *más fuerte*, se les tiende a sobrelorar, sobreexigir e infraproteger.

Se les permite **mayor actividad, y agresividad**, reprimiendo sus expresiones de debilidad, ternura, miedo, inseguridad o tristeza.







# Teoría de la construcción social de género

¿Sabías qué?  
Un poco de teoría...

**Esta teoría afirma que los rasgos y comportamientos femeninos y masculinos son aprendidos y que por lo tanto se pueden cambiar y de hecho cambian a lo largo de la vida y las diferentes generaciones y son distintos según las diferentes culturas o sociedades.**

**EJEMPLOS:** Algo tan femenino en España como bordar se convierte en masculino en Marruecos o mientras en Pakistán son los hombres quienes cosen a máquina a las puertas de sus casas, aquí lo hacen las mujeres y dentro de casa. La compra es normalmente tarea de las mujeres en Europa, sin embargo en algunos pueblos musulmanes son los hombres quienes la realizan, pues las mujeres tienen prohibidos los espacios públicos.

**Y MÁS EJEMPLOS:** En Europa la construcción de viviendas y obras públicas es tarea de hombres, en lugares como la India, Bali o Vietnam muchas de estas labores de construcción son realizadas por mujeres. Mientras históricamente, durante miles de años, han sido las mujeres las encargadas de la agricultura, hoy, cuando el trabajo agrícola se ha mecanizado, vemos pocas mujeres encima de un tractor labrando.

## ¡BUSCA TUS PROPIOS EJEMPLOS!

Vemos por tanto como el código de género no es un reglamento de “verdades universales”, sino que se utiliza para designar cualidades, roles y expectativas estereotipadas de comportamiento social para cada uno de los sexos, roles y estereotipos que varían en el tiempo y el espacio. Según esta teoría,

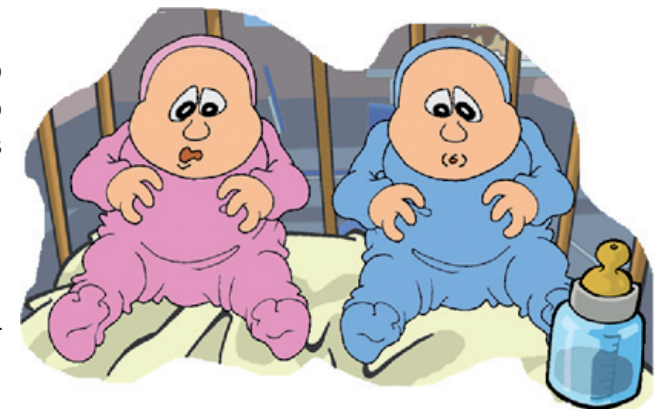
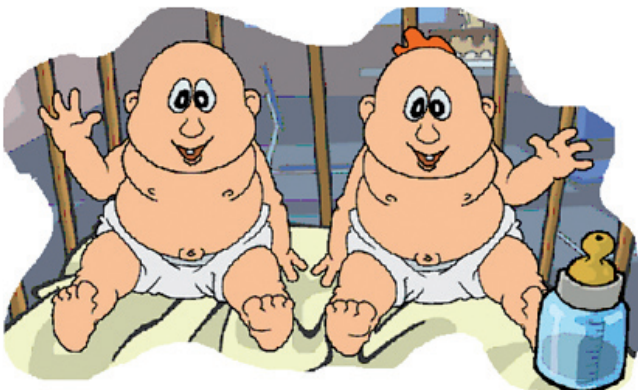
**No es el sexo el que determina la forma de ser sino que es la sociedad la que nos dice qué es “ser mujer” y qué es “ser hombre”, cómo se es más o menos masculino o femenina, limitando de esta manera las potencialidades de cada persona.**

### LA MUJER NO NACE, SE HACE EL HOMBRE NO NACE, SE HACE

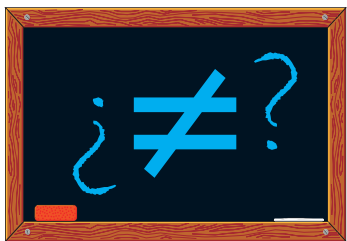
A todo este proceso de aprender el género, aprender cómo hay que ser y comportarse en función de si naciste chica o chico, se le llama Socialización de Género. Luego volvemos a ella, pero antes...

### ¿Qué diferencia hay entre SEXO Y GÉNERO?

En la ficha número 0 encontrarás más viñetas para averiguar la diferencia.



Viñetas extraídas de la aplicación multimedia “Creciendo en igualdad” con autorización del Instituto de la Mujer .



# El sistema SEXO-GÉNERO



¿Sabías qué?  
Un poco de teoría...

Frecuentemente se confunde sexo y género. Si bien el sexo determina al género la mayoría de las veces, existen diferencias inconfundibles:

- ✓ **SEXO:** es el conjunto de características físicas, biológicas y corporales con las que nacemos, son naturales y de alguna manera inmodificables. Establece la diferencia entre machos y hembras o hombres y mujeres.
- ✓ **GÉNERO:** es el conjunto de características psicológicas, sociales y culturales asignadas a las personas. Estas características son históricas, modificables, se van transformando con y en el tiempo. Establece la discriminación entre “lo masculino” y “lo femenino”.

La importancia del concepto de género radica en hacer visible el supuesto ideológico que equipara las diferencias biológicas con la asignación de determinados roles sociales y nació dentro del **movimiento feminista**.

El **sistema sexo-género** es un modelo teórico que explica cómo las diferencias biológicas entre mujeres y hombres se han traducido históricamente en desigualdades entre ambos sexos, siendo las mujeres las más desfavorecidas en este proceso. Este sistema identifica lo natural y lo socialmente construido y establece que **el sexo no es en sí mismo la causa de la desigualdad de las mujeres sino su posición de género socialmente construida**.

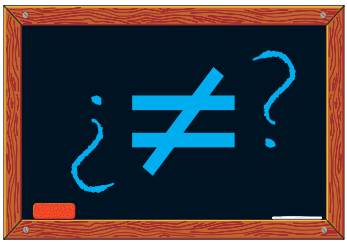
A cada género se le han asignado unos comportamientos determinados a los que se otorga distinta importancia según una jerarquía de valores que concede una superioridad al género masculino sobre el femenino. Aparece así el fenómeno de la **discriminación por razón de sexo**.

La sociedad en la que este desequilibrio en el reparto del poder beneficia a los hombres en perjuicio de los derechos o del libre ejercicio de los derechos de las mujeres, recibe la denominación de **patriarcado**. Además, una sociedad que resalta el papel de los varones, llegando incluso a considerar universal lo propio y característico de éstos, recibe la denominación de sociedad **androcéntrica**.

**El cinturón de castidad, la quema de brujas en la edad Media, la prohibición expresa de escribir para las mujeres en el siglo XVIII, la necesidad de contar con el permiso del marido para trabajar o para ir al banco para las mujeres españolas hasta 1975, la dificultad para ser socias del Club del Liceo de Barcelona, en este mismo siglo XXI,...**  
Estas desigualdades tiene su origen en el interés de una de las partes, los varones, en mantener privilegios sobre la otra, las mujeres.

**El problema no es la diferencia de los roles sino la jerarquización entre ellos.**

**Es UNA CUESTIÓN DE PODER**



# Estereotipos de género: Identidad sexual y de género

¿Sabías qué?  
Un poco de teoría...

De esta forma los prejuicios culturales de Género, los **ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**, se incorporan a nuestro sistema de creencias personales, influyendo en nuestros comportamientos, expectativas y actitudes de la vida.

El estereotipo es un juicio que se fundamenta en una idea preconcebida, una opinión ya hecha que se impone en función de un grupo de pertenencia: edad, sexo, etnia. Es **como una ETIQUETA**, un molde, una caricatura sobre algo o alguien.

El origen del estereotipo es, ante todo, emocional, por lo que las consideraciones intelectuales valen poco para cambiarlos. Descansa en conductas muchas veces superadas, transmitidas de generación en generación ya que evolucionan más despacio que la sociedad.

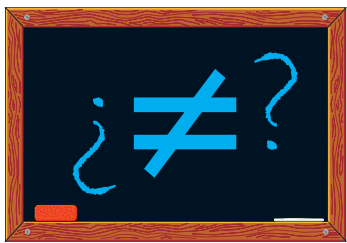
- ❑ Los **estereotipos de género** responden a modelos, valores, comportamientos y actitudes definidos por el sexo de las personas sin tener en cuenta su individualidad y dan lugar a un conjunto de creencias sobre cualidades, roles y expectativas de futuro basadas en diferencias de género:
  - ✓ Cualidades estereotipadas de género: “los chicos son todos unos salidos”, “las chicas son unas sensiblonas”
  - ✓ Roles estereotipados de género: “a vosotras eso de la casa se os da mejor”, “sois los chicos los que tenéis que tomar la iniciativa”
  - ✓ Expectativas estereotipadas: “pues yo mi 1ª vez quiero que sea muy romántica y mi novio sea super cariñoso”, “yo con 30 tacos me imagino jefe de una empresa y con un cochazo”

**RECUERDA:** romper con los **ESTEREOTIPOS DE GÉNERO** favorece a chicos y chicas.  
Supone construir identidades más ricas y desde opciones más propias y menos impuestas

- ❑ Proceso de adquisición y desarrollo de la identidad sexual y la identidad de género  
La construcción de la identidad personal se forma a través de lo que cada cual sabe de sí mismo/a: aquello que es y que no es, lo que quiere ser y lo que no quiere ser. A través de la psicología diferencial\* sabemos que:
  - ✓ **A partir de los tres años** los niños y niñas ya distinguen lo que es propio de ellas y de ellos, a través de los juguetes, vestidos, colores y espacios. Del mismo modo, conocen y verbalizan las actividades y profesiones que son consideradas masculinas o femeninas. Desde estas edades se inicia un sentimiento de pertenencia a uno de los sexos, y a través del proceso de socialización diferenciada se van a ir incorporando progresivamente nuevos significados a la identidad de género.
  - ✓ **Hasta los 6 años:** las niñas y los niños no distinguen entre las diferencias biológicas y las asignaciones culturales de la identidad de género.
  - ✓ **A partir de los 6 años:** se empieza a establecer la diferencia entre la identidad sexual y la de género.

**Identidad sexual:** es un juicio basado en la percepción de la propia figura corporal. Está basada en las diferencias sexuales más visibles y se forma a lo largo de los tres primeros años de vida. A partir de esta primera clasificación, se construye la **Identidad de género:** es un juicio de autclasificación basado en la construcción psicológica, social y cultural de las características masculinas o femeninas habitualmente atribuidas a hombres y mujeres.

\* A. Bandura “Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad”. Ed. Alianza 2002



# La Socialización Diferencial



¿Sabías qué?  
Un poco de teoría...

## Socialización Diferencial

La primera clasificación social se establece en el momento del nacimiento, por la visibilidad de nuestras diferencias genitales: somos niños o niñas. A partir de esta primera diferenciación, se inicia un proceso de socialización diferencial que tiene repercusiones en todas las dimensiones de la vida personal, de forma que aprendemos a ser mujeres y hombres a partir de estos procesos de socialización en las distintas instituciones e instancias de nuestra sociedad.

**Recibimos un adiestramiento de género a partir de las interrelaciones, los juegos, mandatos sociales, modelos, normas, valores, creencias, actitudes, que imponen, reproducen, perpetúan y legitiman “lo femenino” y “lo masculino”.**

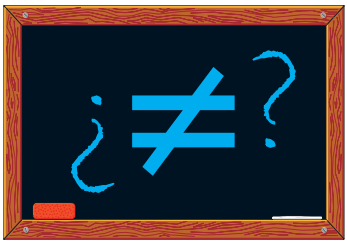
Actúan como agentes de socialización todos los ámbitos de relación social: familia, escuela, trabajo remunerado, mercado, televisión, publicidad. A través de este proceso se constituye el aprendizaje básico sobre lo que “se debe” y lo que “no se debe” hacer respecto a nuestros deseos, expectativas y comportamientos. A través de mensajes explícitos e implícitos y modelos de comportamiento, se construye un itinerario biográfico diferenciado para varones y para mujeres.

## Características de la socialización diferenciada

- ✓ El proceso socializador perdura toda la vida pero es especialmente influyente en la etapa infantil y juvenil. Los niños y niñas aprenden, ya en esas edades, lo que su cultura espera de ellos y del sexo opuesto: los comportamientos prohibidos y permitidos, penalizados o reforzados.
- ✓ Este aprendizaje se realiza a través de mecanismos de imitación e identificación. Niñas y niños imitan comportamientos y se identifican con quien los realiza. Este aprendizaje vicario, por modelos, se lleva a cabo en la familia como primera instancia socializadora.
- ✓ Los mensajes socializadores forman parte de una cultura y una concepción sobre lo que es y debe ser una mujer, y lo que es y debe ser un varón. Estos mensajes impregnan todas las manifestaciones sociales y se transmiten a través del lenguaje, el juego, los medios de comunicación audiovisuales, la escuela y los grupos de iguales.

Por último, la **PERSPECTIVA DE GÉNERO** es una forma de ver el mundo y de enfrentarse a él, sensible ante las desigualdades de género y que las ve como construcciones sociales que podemos cambiar.





## Estudios sobre el origen de las desigualdades

Algunos datos...  
¿ ≠ pero = ?

- Existen investigaciones y estudios cualitativos **sobre las interacciones de los familiares y los educadores y las educadoras con menores**, que han aportado las siguientes observaciones:

- ✓ Se prodigan más sonrisas al bebé cuando es una niña.
- ✓ Se juega de diferente modo corporal según el bebé sea de uno u otro sexo. Hay más contacto corporal con las niñas.
- ✓ Se habla con un tono diferente a los bebés según el sexo; se habla más con una niña.
- ✓ Existen más expresiones de afectividad orales y físicas con los bebés niñas y se les permite llorar más, se les protege más, se les mira como seres más frágiles.
- ✓ Se realizan más expresiones de inquietud ante los peligros físicos a los que se exponen las niñas.
- ✓ Se protege más a las niñas de agresiones de sus iguales, sobre todo si son varones.
- ✓ Se les permiten menos número de conductas agresivas a las niñas que a los niños y a éstos se les permite participar más en juegos violentos.
- ✓ Las niñas reciben más manifestaciones de afecto, más protección y más contacto físico que los niños en todas las edades.
- ✓ Las niñas sufren menos castigos corporales y físicos que los niños. Las conductas de dependencia son más toleradas en niñas que en niños.
- ✓ Se aprueba y valora de forma más explícita los logros de los niños que de las niñas. Se es más permisivo y tolerante con los fracasos femeninos.

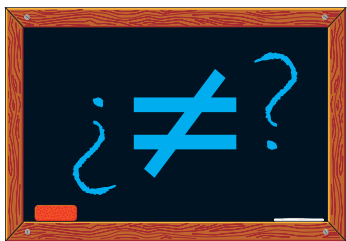
Fuente: [www.durango-udala.net/portal/aukera](http://www.durango-udala.net/portal/aukera)

- También encontramos investigaciones sobre el lenguaje utilizado con bebés:

“El lenguaje que empleamos con los niños pequeños también refuerza las posturas, expectativas, y estereotipos sobre la conducta *masculina* y *femenina* en esta sociedad. Brolwn y France (1985) apreciaron a partir de observaciones y grabaciones de audio y vídeo de interacciones entre adultos y niños en guarderías que los apelativos dirigidos a éstos se veían influidos por su género.

Las niñas eran bombardeadas con apelativos cariñosos- cariño, tesoro, amor, preciosa, cielo, bonita...- mientras que los que se les dirigían a los niños reforzaban la conducta ruda esperada de ellos- tigre, gamberrete, fortachón, machote, tragoncete, etc. Para los niños es reconfortante recibir apelativos cariñosos cuando son sinceros. Según nuestra experiencia éstos son raramente dirigidos a los niños mayores en la guardería- de alguna forma es “poco varonil” mostrarles signos de calidez y afecto.”

Fuente: Los chicos no lloran. Sue Askew y Carol Ross



# Estudios sobre el origen de las desigualdades

Algunos datos...  
*¿ ≠ pero = ?*

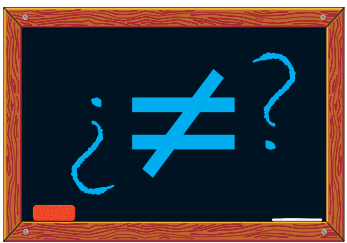
□ La Asociación de Usuarios de la Comunicación realizó un **análisis de contenido de los diferentes anuncios de juguetes** emitidos por las cadenas de televisión durante la campaña 98/99. Además del análisis cualitativo de atributos, escenarios y personajes, **se ha medido cuantitativamente el porcentaje de emisión de cada cadena, el tipo de producto anunciado, así como el porcentaje de juguetes que se dirigen exclusivamente a niños, a niñas y a ambos sexos**, con el fin de determinar si las campañas que se realizan desde diferentes instituciones para fomentar la igualdad se tienen en cuenta a la hora de ofertar juguetes. En la última campaña, se han analizado un total de 216 anuncios, emitidos por las cadenas nacionales y una cadena autonómica.

- ✓ Aumenta el porcentaje de juguetes que se dirige a ambos sexos, en relación con campañas anteriores. Aunque también aumenta la diferencia de los ofertados a niños y a niñas por separado.
- ✓ El poder, la fuerza, acción y competición son los argumentos más utilizados en los mensajes dirigidos a los niños mientras para las niñas se continúa utilizando la magia y la belleza.
- ✓ Asociados con los argumentos dirigidos a los niños se promocionan superhéroes, vehículos, pistolas láser, monstruos galácticos, etc., cuando representan papeles de adultos, estos son de profesionales: médicos, asesores financieros, profesores, científicos, etc.
- ✓ Por su parte las niñas siguen apareciendo acunando bebés, curándoles y por supuesto emulando las labores del hogar jugando a las cocinitas, lavando ropa y cuidando de una supuesta familia. Si son profesionales son diseñadoras de ropa y joyas, maquilladoras, etc.
- ✓ Las voces en off que aparecen son masculinas en el 64.6% de los anuncios, femeninas en el 31.7% y de ambos sexos en el 3.7%.

Volviendo a retomar el tema de los argumentos, lo más significativo de esta campaña ha sido el espectacular aumento de frases relacionadas con acciones violentas, algunos ejemplos son: “acabar con el enemigo” , ”poder y destrucción total”, “conduce al límite” “auténtico ataque infernal”, “no se te escapará” “tomarás el mando” “reta a la lucha radical”, “disfruta peleando”

Atributos	Porcentajes
Fuerza/poder	35.1 %
Diversión	24.5 %
Magia	12.8 %
Aventuras	6.4 %
Facilidad de uso	6.4 %
Aprender	5.3 %
Inteligencia	5.3 %
Belleza	4.2 %

Campaña	1996	1997	1998
Niños	38.5 %	43 %	36.7 %
Niñas	31.2 %	34.7 %	27.1 %
Ambos	30.3 %	22.3 %	36.2 %



Elige y combina tus fórmulas:

¿Con qué fórmula quieres abordar este tema?

## Fórmulas metodológicas



### Fórmulas para la igualdad - Actividades

ni + ni = a2  
Igualados

crecer  
÷  
pantallas  
Crecer entre pantallas

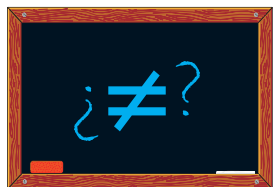
La otra  
 $\frac{1}{2}$

= qtú  
Igual que tú

yo enseño,  
yo = 0  
yo igualo

cómo hablamos,  
-o/a

= aT  
Igualate



Publicidad  
Cine  
Dibujos animados

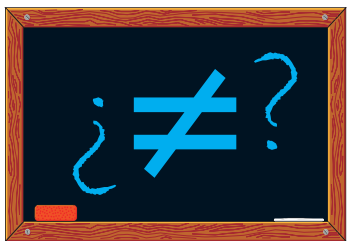
Historia

Bolivia

A primaria  
y a infantil

Masculino  
genérico  
Salto semántico

Mis creencias



# Fórmula 1

Creer entre pantallas

## Publicidad

1º y 2º ciclo

Ficha 1



## Masculino-Femenino: dos mundos separados

Vamos a analizar las diferencias que establece la publicidad en cuanto a la representación de los niños y las niñas.

Utilizaremos para ello de forma concreta dos anuncios de Cola Cao, siguiendo las indicaciones que propone el Observatorio Andaluz de la publicidad no sexista, que establece además un Decálogo de la publicidad sexista ¡anímate a buscarlo!

Además de esta actividad, en la Ficha de trabajo nº 1 tienes otros elementos generales para analizar cualquier anuncio que decidáis en clase.

Estos dos anuncios son versiones de una misma marca, Cola Cao. Pero el enunciado varía en función de que se dirija a los niños o a las niñas. Cola Cao insiste en las cualidades energéticas de los productos compuestos de cacao y los relaciona con personajes masculinos, que pueden ser tanto hombres como niños. A través de esta asociación se produce la exclusión de las niñas como posibles consumidoras del producto y beneficiarias también de sus valores energéticos. Con spots de este tipo se difunden los estereotipos sexuales, en este caso, el de la energía y la potencia muscular como ideales de los personajes masculinos.

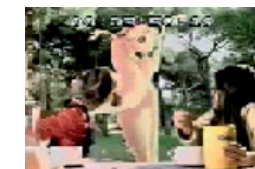
En estos spots aparece un mineral animado que sale del bote de Cola Cao, para explicarnos su función y el beneficio que nos aporta.

- ✓ ¿Qué mineral aparece en el spot de Cola Cao niñas?

Describe el personaje animado en función de:

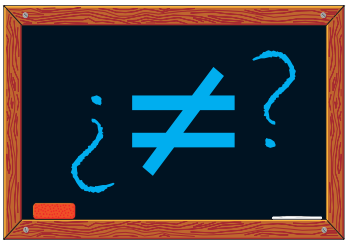
- ✓ **cómo habla:** despacio   chillando   dulcemente   rápido   suavemente
- ✓ **cómo se mueve:** bruscamente   con decisión   delicadamente   con lentitud   con rapidez
- ✓ **el color:** rosa   azul

- ✓ ¿A quién se parece? ¿A quién le está hablando? Niño niña
- ✓ Según explica este personaje, ¿para qué sirve el calcio?
- ✓ Compara los dos anuncios de Cola Cao.
- ✓ ¿Por qué, si se anuncia el mismo producto, el spot varía según los que aparecen en él sean niños o niñas?
- ✓ ¿Crees que se podría crear un mismo anuncio para ellos y ellas?
- ✓ ¿Cuál crees que es el objetivo buscado por la empresa Cola Cao al realizar estos dos anuncios?



Ver los vídeos de los dos anuncios  
en el CD-Rom





## Fórmula 2

Crecer entre pantallas

## Dibujos animados

1º y 2º ciclo



En agosto de 2006 los espacios más visto en televisión por niñas y niños fueron los diversos campeonatos de fútbol, el festival de Eurovisión, el Show de Cruz y Raya y los Simpsons. Los Simpsons fue señalada por los niños, como la serie más valorada por niñas y niños.

Estudio "La socialización de género en la programación infantil de televisión". Eva Antón. 2006

**"Hace años recuerdo que hice una tutoría con estos personajes y todo el alumnado, sobre todo las chicas, preferían a Bart y a Homer con mucho y no se identificaban para nada con Lisa".**

Antonio M<sup>a</sup> Cabrera (Profesor del I.E.S de Pozoblanco. Córdoba)

Para trabajar el tema de los estereotipos de género os proponemos poner las Gafas de ver Sexismo viendo Los Simpsons. En esta serie observamos que pese al tratamiento trasgresor respecto a determinados valores, la trasgresión de roles de género es casi inexistente, por ello os proponemos un debate en clase teniendo en cuenta las siguientes reflexiones sobre los Simpsons:

**Homer** tiene características de antihéroe (vago, egoísta, comilón, etc), pero mantiene el rol de cabeza de familia, dedicado en exclusividad al trabajo extradoméstico.

**Marge**, representa el papel de ama de casa tradicional, dedicada a trabajo doméstico y al cuidado de su familia

Entre los personajes favoritos del alumnado nunca aparece Marge, destacan siempre Bart y Homer ¿Porqué creéis que ocurre esto? ¿se penaliza y minusvalora el papel de madre y ama de casa?

Los personajes de Bart y Lisa tampoco rompen los esquemas sexistas. Aún con rasgos paródicos:

**Bart** representa el prototipo de la conducta rebelde tolerada hacia los niños tradicionalmente: mayor libertad y movilidad, tolerancia a comportamientos "gamberros", ingenio.

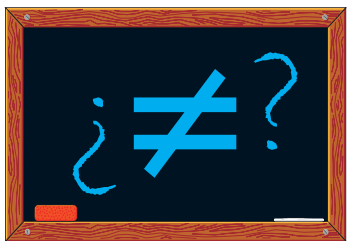
**Lisa** transmite el modelo de conducta y personalidad prescrita por género para las chicas, aunque modernizada: inteligente, estudiosa, honesta, dialogante.

Estas características de Bart se corresponden con lo que los niños señalan en la encuesta del estudio mencionado como los rasgos de sus personajes favoritos: la valentía o la travesura. Mientras que las de Lisa coinciden con las de las niñas que valoran más la habilidad en la relación social y la huída a la fantasía.



**"Un Estudio de Universidad de Granada publicado en diciembre de 2005 en el que se han analizado más de 40 series de animación (117 personajes estudiados) de la televisión en España, revela que los dibujos mantienen estereotipos sexistas mostrando modelos tradicionales de mujeres y hombres.**

**Por cada personaje femenino protagonista, hay dos masculinos. En las profesiones, los hombres suelen ser jueces, profesores, científicos y militares, mientras las mujeres son en un 35% amas de casa, y el resto maestras, brujas, conserjes y una psicóloga.**



## Fórmula 3

Crece entre pantallas

Cine 

2º ciclo

Ficha 2



## ¿Se construye igual la imagen del protagonista y de la protagonista?

**PRÁCTICA DE ANÁLISIS FÍLMICO** extraída del manual: ¿Somos las mujeres de cine? Prácticas de análisis fílmico de: Pilar Aguilar Carrasco. Editadas por el Instituto Asturiano de la Mujer :

❑ **PELÍCULA Y FRAGMENTO ELEGIDO:** Pretty Woman. 1990. Inicio de la película. Secuencia de presentación de los personajes

❑ **OBJETIVOS DIDÁCTICOS:**

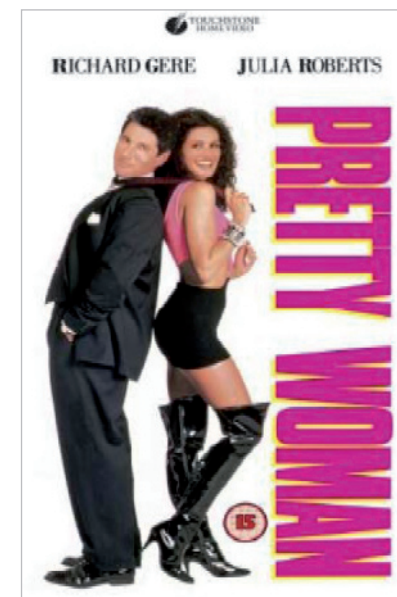
- ✓ Hacer consciente al alumnado del desequilibrio manifiesto con el que la película construye a sus dos protagonistas, sus respectivas valoraciones, sus atributos y sus situaciones
- ✓ Analizar cómo, a partir de esta presentación, se deduce que la única salida, la única fuente de emoción y de apertura al mundo, etc. Para una mujer es el amor, mientras que la vida del personaje masculino no es tan monotemática. Él tiene otros muchos intereses
- ✓ Aprender a detectar los códigos que emplea el lenguaje audiovisual para elaborar sus mensajes

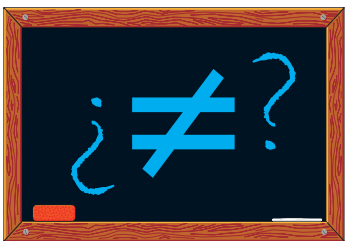
En su proyección en salas en España tuvo más de cuatro millones de espectadores y espectadoras. El mismo número de personas la vio en su primer pase por televisión en el año 1994. Desde entonces, las cadenas la programan con regularidad y siempre obtiene bastante audiencia. Es imposible calcular cuántas personas la han visto en vídeo pero ciertamente la cifra supera la suma de las anteriores. Es, pues, a pesar de sus años, una película de actualidad que ha sido vista por la mayoría del alumnado y, seguramente, es muy apreciada por las chicas (quizá por los chicos también, pero es difícil que éstos se atrevan a manifestar su entusiasmo por una película de “amor”).

Bastantes años después del cuento de Cenicienta, la historia se repite con alguna variante: El Príncipe se ha convertido en millonario norteamericano y Cenicienta se ha hecho “prostituta de acera”.

Responded a las preguntas de la Ficha de trabajo nº2 tras el visionado del fragmento (en el CD-rom) y contrastadlas con las del grupo. Una vez puestas en común y si globalmente vuestras opiniones coinciden, elaborad unas conclusiones generales.

(El profesorado tiene una guía en la Ficha nº 2).





## Fórmula 4

La otra mitad de la...

Historia



1º ciclo

Ficha 3

Fórmula metodológica  
La otra

$\frac{1}{2}$

### Para que no falte nadie

“Medida 3.2: En el diseño del currículo para Andalucía se contemplará la inclusión de contenidos y actividades dirigidos a visibilizar la contribución de las mujeres al desarrollo de nuestra sociedad.” | Plan de Igualdad de Oportunidades en Educación de Andalucía.2005

Cuando tratamos de analizar la situación de la mujer en el pasado, nos encontramos con una constante: las mujeres parecen estar ausentes en la historia de la humanidad, aparecen de forma excepcional y cuando lo hacen muchas veces de forma fugaz y en la historia como reinas o santas, en la literatura como heroínas o amantes, en la política como “esposas de”...Para que “no nos falte nadie” en la historia os proponemos tres actividades (Ficha de trabajo nº 3) para realizarlas “tipo concurso”, podéis llevaroslas cada uno/a a casa y a través de Internet o enciclopedias ver quien las resuelve antes, o hacer lo mismo en el instituto.....Las Soluciones las encontrarás en las indicaciones didácticas del cuadernillo vertical de la fórmula metodológica “La otra  $\frac{1}{2}$  de la...”.

**HISTORIA DE LAS MUJERES:** La investigación educativa confirma hoy la importancia de acercar el conocimiento cultural o científico a lo cotidiano, esto quiere decir, en el estudio de la historia, que además de las batallas y de los conflictos políticos, también es fundamental conocer los sucesos relacionados con la vida diaria de las gentes, que no se describían -porque no eran valorados.

Y precisamente estos hechos tenían estrecha relación con la vida de las mujeres que han asegurado la infraestructura cotidiana y la reproducción de la humanidad.

*Por que hay una historia que no está en la historia y que sólo se puede rescatar escuchando el susurro de las mujeres.*

*(Rosa Montero)*

### Para que no falte nadie...

Ficha 3

2º ciclo

Haz un crucigrama

Fórmula 5

La otra mitad de la...

Historia

1º ciclo

Une con flechas ...

Fórmula 6

La otra mitad de la...

Historia

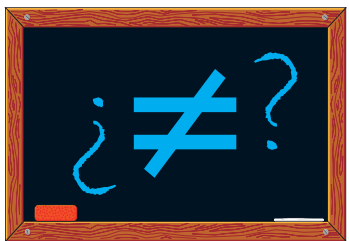
1ºy 2º ciclo

Busca respuestas ...

Fórmula 7

La otra mitad de la...

Historia



## Fórmula 8

Igual que Tú ...

Chicas como tú en... Bolivia

2º ciclo

Ficha 4

Fórmula metodológica

=qtú

### Las mujeres en el mundo

- ❑ Leed la siguiente carta que llega desde Bolivia (Ficha de trabajo nº 4):

“Hola, Kamisaki\*!

Me llamo Jhanete, tengo dieciséis años y vivo en un pequeño pueblo en el altiplano de Bolivia, en el departamento de Cochabamba. Hoy es un día importante en mi pueblo porque han dicho que van a construir unos canales de riego, así no tendremos que caminar todos los días tres kilómetros para ir a buscar agua y las tierras de cultivo estarán mejor regadas. Yo me he alegrado porque me he vuelto a quedar embarazada. Podría ser malo para mí tener que andar durante horas y hacer esfuerzos físicos. Tengo ya un hijo y me gustaría tener cuatro, pero eso lo decidirá mi marido. Ahora estoy muy ilusionada con mi futuro bebe, pero por otra parte me doy cuenta de que soy muy joven y si este bebé es una niña, me gustaría que no se casara tan joven, pero esto en Bolivia es normal... el 28% de las mujeres en Latinoamérica tienen su primer hijo entre los 15 y los 17 años y tiene una media de 5 hijos. Además yo sólo estudié hasta 1º medio, cuando me casé tuve que dejar los estudios y me dio mucha pena, porque decían que era muy apta para estudiar y tendría un futuro mejor..., pero bueno, ahora debo pensar solo en mis hijos...”

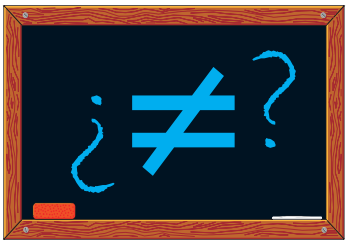
\*¿Cómo estáis? en lengua aymara.

“Muchas mujeres y niñas de países en vías de desarrollo no pueden ejercer su derecho a decidir libre y responsablemente el nº de hijos/as que quieren tener, o cuándo desean quedarse embarazadas. La falta de acceso a anticonceptivos, la ausencia de información o la falta de apoyo de sus familias y comunidades favorecen que muchas niñas tengan su primer hijo antes de los 15 años.

Está comprobado que a medida que aumenta el acceso a la educación de las niñas, disminuye la posibilidad de que tengan embarazos tan jóvenes. Por otro lado el nivel de educación de las madres está muy relacionado con la tasa de mortalidad infantil: en las madres con mejor nivel de educación, los niños y las niñas tienen mayores posibilidades de sobrevivir en su primer año de vida”<sup>1</sup>

- ❑ Después de leer la carta de Jhanete en voz alta para toda la clase haced un debate partiendo de los sentimientos que os ha dejado la lectura y vuestra opinión acerca del tema de los embarazos no deseados y los embarazos de chicas tan jóvenes.
- ❑ Una vez expresadas vuestras opiniones formad cuatro grupos en la clase y buscad información sobre estos dos temas:
  - ✓ Embarazos no deseados –Embarazos de chicas jóvenes
  - ✓ Situación de la mujer en países Latinoamericanos
- ❑ Podéis buscar datos e información en Internet o libros del instituto o que tengáis en casa. Dos grupos se encargan de un tema y otros dos del otro. Después se realizará una puesta en común de toda la información encontrada y se completará el debate inicial en el que expresamos sólo nuestras opiniones, ahora con datos objetivos.

1. Fuente: “las mujeres en los países de desarrollo”. Federación de planificación Familiar de España. Febrero 2000.



## Fórmula 9

Yo enseño, Yo igualo ...

a primaria

2º ciclo

Ficha 5

Fórmula metodológica  
yo enseño,

yo = o

### Somos expert=S

“...una persona recuerda el 10% de lo que lee, el 15% de lo que ve, el 20% de lo que ve y oye, el 60% de lo que hace y el 90% de lo que enseña a los demás...”

Nacional Youth Leadership Council

Vamos a CONVERTIRNOS EN EXPERTAS /OS ... Para ello haremos un **trabajo de investigación** en nuestro instituto o en el colegio o escuela de primaria que esté mas cerca del mismo.

Dividimos la clase en dos grupos, cada uno de ellos hará las siguientes observaciones y buscará las respuestas de las siguientes cuestiones:

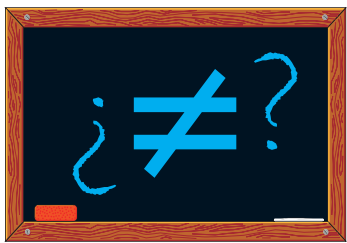
- Observad a los niños y niñas más pequeños en los recreos:
  - ✓ Apuntad a qué juegan los niños y a qué juegan las niñas
  - ✓ ¿Juegan en distintos espacios del patio? ¿Se distribuyen por igual en el patio?...
  - ✓ Observad también a vuestros/as propios compañeros/as de curso ¿Ocupan también diferentes espacios chicos y chicas?
- Con la guía del profesorado haced un análisis y debatid sobre los gráficos que os presentamos en la Ficha de trabajo nº 5 sobre distribución de los espacios escolares
- Haced una especie de encuesta a los más pequeños/as del centro preguntándoles qué juegos les gustan más, qué juguetes tienen o les gustaría tener,... Recopilad toda la información segregada por sexos.

Por último podéis redactar una especie de informe de conclusiones hablando de si existen diferencias entre los juegos y juguetes de niñas y niños y en las respuestas de con quién, dónde y a qué juegan niñas y niños y si les gustaría jugar a todo y con todo.

Podéis hacer una exposición de todas las conclusiones al alumnado de cursos anteriores al vuestro, por ejemplo 5º y 6º de Primaria y de forma amena explicadles que:

**LOS JUGUETES Y JUEGOS NO TIENEN SEXO,  
TODAS Y TODOS NOS PODEMOS DIVERTIR CON TODO Y  
OCUPAR TODOS LOS ESPACIOS**





## Fórmula 10

Cómo hablamos, -o/a

1º y 2º ciclo

Ficha 6

Fórmula metodológica  
cómo hablamos,

-o/a

# Masculino genérico. Duales aparentes

- Tanto en la escuela como fuera utilizamos el denominado **masculino genérico**, que aparentemente integra tanto al masculino como al femenino, pero ¿hasta que punto es cierto? Pongamos una serie de ejemplos para ello. Tomemos algunos enunciados encontrados en libros de texto:

«Los pueblos bárbaros se dedicaban principalmente a la guerra con los pueblos cercanos, a la caza... Sus mujeres solían...»

«Las normas del Corán sirven de guía a los creyentes. Pueden casarse con varias mujeres, la mujer...»

“Los pueblos nómadas son aquellos que se trasladan de un lugar a otro con sus enseres, animales, mujeres...”

En estos textos el masculino empleado contribuye al principio a creer que efectivamente incluye a mujeres y varones en los términos de «pueblos bárbaros» «creyentes», “nómadas”, pero inmediatamente la siguiente frase pone de sobreaviso que no es así y no se habla de la totalidad de la población sino de un determinado colectivo, el de los varones.

Este fenómeno ha sido denominado por García Messeguer, el **«salto semántico»** consiste en utilizar el masculino desde una pretendida neutralidad, que después se confirma que no tiene. Esta utilización abusiva del masculino no hace más que reforzar el papel predominante del varón como el más importante, poniendo de manifiesto las conexiones entre pensamiento y lenguaje. Esta conexión la podemos encontrar en determinadas situaciones donde el lenguaje condiciona el éxito de determinadas tareas al incitar a utilizar estrategias estereotipadas que impiden el encuentro de la solución correcta.

Tal es el caso de las siguientes **adivanzas** que tenéis en la Ficha de trabajo nº 6. Vamos a reflexionar a partir de estos acertijos o adivanzas. Estos ilustran claramente el tema de los referentes masculinos y nos ayudan a ver la relación entre el lenguaje y el pensamiento y cómo se manifiestan en un plano inconsciente ideas preconcebidas que enturbian nuestra percepción de la realidad.

- ¿Qué es un referente? La referencia es una función del lenguaje mediante la cual un signo lingüístico remite a un objeto del mundo extralingüístico real e imaginario.(Dubos)

Nuestro pensamiento está lleno de referencias que se corresponden con aspectos de la realidad social. Uno de estos aspectos que la lengua refleja son los roles tradicionales femeninos y masculinos

- Podéis comentar estos dilemas lingüísticos con y el porqué plantean dificultades a la mayoría de las personas independientemente de su edad, sexo o formación

Pensad por qué son adivanzas. Posibles preguntas:

- ✓ Cuál es el referente de López, por qué el apellido nos hace pensar en masculino
- ✓ ¿Tiene sentido el relato?, ¿por qué?
- ✓ ¿Cómo puede ser que la jirafa grande no sea la madre de la pequeña si la pequeña es su hija?
- ✓ ¿Tiene sentido el relato?, ¿por qué? - ¿Cómo puede uno de los jueces decir mi hijo si el padre de la persona mencionada ya ha muerto Poned nombre a cada personaje



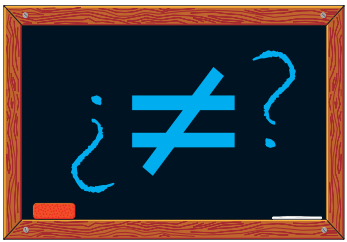
“-Señora maestra, ¿cómo se forma el femenino?”

-Partiendo del masculino la ‘-o’ final se sustituye por la ‘-a’.

-Señora maestra, ¿y el masculino cómo se forma?

-El masculino no se forma, existe”

Anécdota escolar



## Fórmula 11

Cómo hablamos, -o/a

Masculino genérico 

1º y 2º ciclo

Fórmula metodológica  
cómo hablamos,

-o/a

### El juego del DEBATE

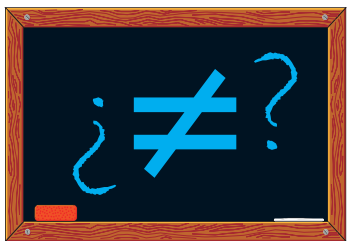
A continuación os presentamos unas frases que tratan sobre el tema de Lenguaje Sexista... Después de leerlas, os dividiréis en dos grupos y haréis la siguiente simulación: a unos grupos les tocará defender los argumentos de las frases y estar de acuerdo con su contenido y a otros, estar en desacuerdo con lo que dicen. Los grupos que les haya tocado estar de acuerdo, investigareis y pensareis razones y argumentos para convencer a los otros grupos. Por su parte los grupos que les haya tocado estar en desacuerdo, harán preguntas sobre el contenido de las frases dudando de su veracidad.

Posibles frases:

- ✓ *No se utiliza el femenino porque sería muy engorrosos y farragosos, ya que lo importante es la economía del lenguaje*
- ✓ *Siempre se ha hablado así, es la tradición, no vamos a cambiar ahora...*
- ✓ *No es difícil cambiar la lengua, por ejemplo palabras como mp3, módem, e-mail, pendrive, ... se han introducido con naturalidad y otras que ya tenían un significado ahora tienen otro nuevo: ratón, consola, mando,...*
- ✓ *Los cambios lingüísticos tienen su origen en las transformaciones sociales y éstas, a su vez se ven reforzadas por los cambios en nuestra lengua*
- ✓ *Si las personas somos hombres y mujeres, esto significa que tenemos que estar representadas en el lenguaje para no dar lugar a errores*
- ✓ *La lengua es un espejo de la realidad*

Ahora que cada una/o diga las **alternativas "no sexistas"** a las siguientes frases según las conclusiones a las que se hayan llegado en el debate.....

- ✓ Los alumnos elegirán la semana próxima a sus representantes en el consejo escolar
- ✓ Firma del padre o tutor
- ✓ Hacia esta meta debemos dirigirnos todos: jóvenes, jubilados, mujeres....
- ✓ Es bueno para el bienestar del hombre
- ✓ Hazte socio
- ✓ Cuando uno se despierta por las mañanas tarda un rato en abrir los ojos
- ✓ Se organizarán actividades culturales para las esposas de los congresistas
- ✓ A las mujeres les concedieron el voto después de la Primera Guerra Mundial
- ✓ Los directores
- ✓ Los maestros, padres y alumnos



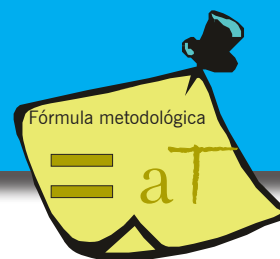
## Fórmula 12

Iguálate!

Mis creencias...



2º ciclo



### Reflexión personal

Muchas veces pensamos que todos estos “mensajes de rosa y azul” de los que hemos hablado no van con nosotros/as, pero como hemos visto son tantos los canales que nos rodean y nos transmiten esos mensajes sexistas que muchas veces no nos damos cuenta de ellos:

#### PARA SUPERAR LAS DISCRIMINACIONES PRIMERO ES NECESARIO VERLAS

Para ello vamos a mirar a nuestro alrededor y también a “nuestro interior”, a nuestro sistema de creencias y nos vamos a poner **“LAS GAFAS DE VER SEXISMO, LAS GAFAS DE GÉNERO”**, unas gafas que en vez de graduadas serán nuestras “gafas igualadas” que nos permitirán poder identificar todas esas cosas que como hemos visto tantas veces a nuestro alrededor las consideramos “normales” y no las identificamos como discriminatorias... vamos a **APRENDER A MIRAR** desde esa perspectiva de género de la que hablábamos en la teoría:

#### Una historia para pensar

Un grupo de científicos colocó cinco monos en una jaula, en cuyo centro colocaron una escalera y, sobre ella, un montón de bananas. Cuando un mono subía la escalera para agarrar las bananas, los científicos lanzaban un chorro de agua fría sobre los que quedaban en el suelo.

Después de algún tiempo, cuando un mono iba a subir la escalera, los otros lo agarraban a palos.

Pasado algún tiempo más, ningún mono subía la escalera, a pesar de la tentación de las bananas. Entonces, los científicos sustituyeron uno de los monos.

La primera cosa que hizo fue subir la escalera, siendo rápidamente bajado por los otros, quienes le pegaron. Después de algunas palizas, el nuevo integrante del grupo ya no subió más la escalera.

Un segundo mono fue sustituido, y ocurrió lo mismo. El primer sustituto participó con entusiasmo de la paliza al novato.

Un tercero fue cambiado, y se repitió el hecho. El cuarto y finalmente, el último de los veteranos fue sustituido.

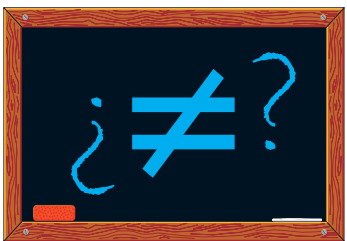
Los científicos quedaron, entonces, con un grupo de cinco monos que, aun cuando nunca recibieron un baño de agua fría, continuaban golpeando a aquel que intentase llegar a las bananas.

Si fuese posible preguntar a algunos de ellos por qué le pegaban a quien intentase subir la escalera, con certeza la respuesta sería:

"No sé, las cosas siempre se han hecho así aquí..." ¿te suena conocido?

- Piensa en los juguetes y juegos de cuando eras pequeño/a ... sé sincero/a contigo...¿Regalarías a tu hermano pequeño o a otro niño una muñeca? ¿Crees que hay juegos sólo para niñas o solo para niños?, ¿Qué piensas cuando ves a un niño peinando y acunando a su muñeca?
- Piensa en todas las veces que has dicho o pensado “esa chica es un poco marimacho” o “ese un afeminado” l. Haz una reflexión sobre las cosas que piensas que “son masculinas” y las que son “femeninas”, para ello puedes realizar una lista por escrito con dos columnas, una encabezada con el epígrafe: “Así son o somos las chicas” y otra de “Así son o somos los chicos”.
- Sé sincera/o contigo misma/o y piensa en las veces que te has autoimpuesto algún límite o has dejado de hacer o decir alguna cosa por lo que “iban a decir o pensar ” tu grupo de iguales, por no considerarse propio de tu sexo. Para ayudarte en estas reflexiones lee la historia que te presentamos.





## Fórmula 13

Iguálate!

Mis creencias...



2º ciclo

Fórmula metodológica

= aT

### Reflexión personal

Una vez realizadas estas reflexiones personales, comentad en grupo el siguiente folleto realizado por el Programa Hombres por la Igualdad de la Delegación de Igualdad y Salud, Ayuntamiento de Jerez de la Frontera y buscad en su página web el test al que hace referencia.

- Fijaos en la Advertencia que adjuntan al test y comentadla en clase:

*Advertencia: Las Autoridades sanitarias advierten que realizar este chequeo no producirá merma, encogimiento ó disminución de los genitales masculinos externos.*

*¡ Atención! Este test no es válido si no se aplica el criterio de fiabilidad en el mismo; que consiste en que los resultados sean cotejados por una mujer y/o tu pareja.*

- Del mismo modo entablad un debate a partir de la siguiente cita de Eduardo Galeano:



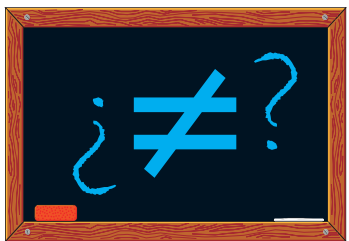
**¡ATRÉVETE SI ERES HOMBRE!!.. a cuestionarte la anticuada visión de la masculinidad!**

**¡ATRÉVETE SI ERES MUJER!!.. a cuestionarte la anticuada visión de la feminidad!**

**ES MUY IMPORTANTE QUE TODAS Y TODOS  
DESCONSTRUYAMOS LAS IDENTIDADES  
RÍGIDAS DE GÉNERO**

*“Si Eva hubiera escrito el Génesis, ¿cómo sería la primera noche de amor del género humano?  
Eva hubiera empezado por aclarar que ella no nació de ninguna costilla, ni conoció a ninguna serpiente, ni ofreció manzanas a nadie y que Dios nunca le dijo que parirás con dolor y tu marido te dominará.  
Que todas esas historias son puras mentiras que Adán contó a la prensa.*

*(“Patatas arriba. La escuela del mundo al revés”. Eduardo Galeano. Siglo XXI)*

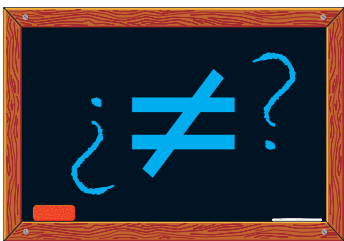


Crea tus propias fórmulas... 

Escribe aquí otras fórmulas o actividades que conozcas o se te hayan ocurrido para compartir con el resto del profesorado. Puedes también escribir la referencia de dónde encontrar más fórmulas para educar en igualdad...

Fórmula 14

Fórmula 15



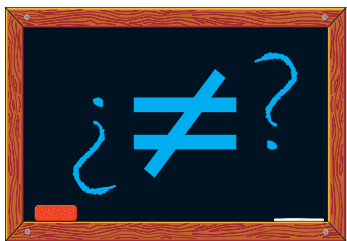
# Reformula



Escribe aquí las recomendaciones, mejoras o modificaciones que harías o has realizado en cualquiera de las fórmulas propuestas en este cuadernillo...

Fórmula ...

The page features a series of horizontal lines for writing. The spiral binding on the left side is also visible.



# Glosario...

## para descifrar fórmulas

### **Androcentrismo**

Punto de vista que sitúa al hombre en el centro y a la mujer en la periferia en base a una supuesta superioridad masculina.

### **Desigualdad**

Trato discriminatorio basado en una categorización jerarquizada de las personas en función de su sexo, etnia, religión, ideología, clase social u orientación sexual.

### **Discriminación**

Trato desigual, que afecta a las oportunidades y derechos de las personas que la sufren.

### **Estereotipos de género**

Ideas preestablecidas, simplificadas y rígidas de las mujeres y los hombres que sitúan a las mujeres en un plano menos valorado. Relacionan a las mujeres con un modelo determinado de belleza, dependencia, pasividad y al hombre con la fuerza, el poder, la autosuficiencia, la competitividad y, a veces, con la violencia.

### **Feminismo**

Movimiento social, político y filosófico protagonizado por las mujeres que aboga por la libertad de las mujeres y busca unas relaciones más libres, justas y satisfactorias entre mujeres y hombres.

### **Género**

Las creencias, actitudes, conductas, valores, espacios y tiempos que socialmente se nos atribuyen en función del sexo con que nacemos. Es algo que cambia a través de la historia, las culturas y las sociedades.

### **Interiorizar**

Asunción de valores, prácticas y creencias sociales como propias.

### **Invisibilidad social**

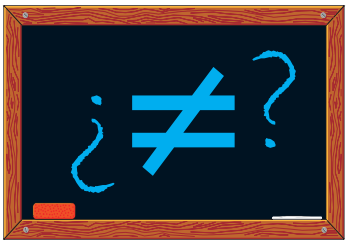
Fenómeno por el cual las aportaciones de determinados grupos sociales como las mujeres (androcentrismo), las culturas no occidentales (etnocentrismo), las minorías sociales (racismo) o sexuales (homofobia) pasan completamente desapercibidas, dando la sensación de que nunca se han producido. Tal es el caso de las mujeres en la ciencia y la cultura, la historia, o la música.

### **Machismo**

Similar al sexismo. Ideología que describe a mujeres y hombres según una jerarquía que subordina a las mujeres, exaltando lo masculino y describiendo a las mujeres en función de los deseos de los hombres.

### **Patriarcado**

Reparto del poder jerárquico por el que se permite a los hombres tener poder sobre las mujeres. Sociedad en la que se asigna un destino diferente a las mujeres y a los hombres, bajo un predominio masculino. Incluye un sistema individualista, violento, competitivo, jerarquizado y autoritario.



## Bibliografía... para seguir formulando

### Bibliografía utilizada ... y para utilizar

Pura López y Apabla Hidalgo. *Mira de quien hablas. Propuestas didácticas para una comunicación no sexista*. Ayto. Alcobendas. 1997

P. Sainz, M.C. Álvarez, M.A Cremades. *Educación para la conciliación de la vida familiar y laboral*. Ayuntamiento de Coslada- Sired.

Bastida, Anna. *Sistema sexo-género*. Unidad didáctica

Itxaso Sasiain y Sara Añino Coeducación. *Prevención de la violencia contra las mujeres y las niñas*. Ceapa. 2006

Seminario de estudios por la Paz (APDH). Asociación Pro-derechos humanos, Madrid. 1996

Cadalbert-Schmid, Yolanda. *¡Pues papá nos deja!. Por qué hombres y mujeres educan de modo distinto*. Madrid, Ediciones Mensajero, 2000

Acker, Sandra. *Género y educación. Reflexiones sociológicas sobre las mujeres*. Madrid, Nancea, 1996

*Guía para la Incorporación de la Perspectiva de Género*. Instituto de la Mujer. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

*Coeducación a través de la lectura*. Área de Juventud. Educación y Mujer del Cabildo Insular de Tenerife

González, A., Lomas, C. (coord.) *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Edit. Grao, 2002

Comisión de las Comunidades Europeas. *Informe sobre la Igualdad entre mujeres y hombres, 2005*

D.A. *Roles femeninos, roles masculinos. ¿Ruptura o continuidad?* Navarra: Instituto promoción estudios sociales, 1984

D.A. *Género, sexo y discurso*. Madrid: Laberinto, 2002

Hirata, Helena [et al.]. *Diccionario crítico del feminismo*. Madrid. Síntesis, 2002

Instituto de la mujer. *Guía para la incorporación de la perspectiva de género*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2004

Martín Vida, María Ángeles. *Evolución histórica del principio de igualdad y paradojas de exclusión*. Granada: Universidad de Granada, 2004 (Feminae, 16)

Vivas Larruy, Ángeles. *La discriminación por razón de sexo tras 25 años de la Constitución española*. Madrid: Consejo General del Poder Judicial, Centro de Documentación Judicial, 2004 (Cuadernos de Derecho Judicial, III-2004)

**mujeres**  
FUNDACIÓN



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO

PROYECTO **NEMESIS**  
**EQUAL**

Iniciativa Comunitaria  
**EQUAL**  
Periodo 2004-2007  
Andalucía



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



**Diputación**  
de Córdoba



Asociación Consejo Comarcal de la  
MUJER DEL GUADIATO



Mancomunidad de Municipios  
Valle del Guadiato



Federación Comarcal de  
Asociaciones de Mujeres  
de Los Pedroches



**LOS PEDROCHES**  
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS