

$$ni + ni = a^2$$

Igualados

Fórmulas para la Igualdad nº 3

crecer
÷
pantallas

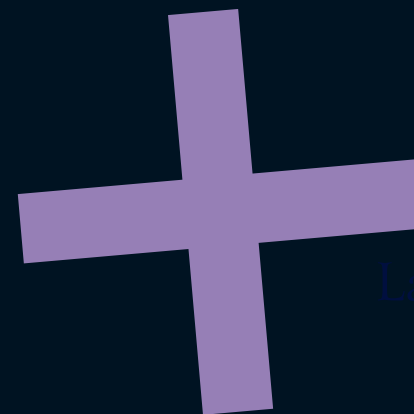
yo enseño,

$$yo = 0$$

$$= qtú$$



es



La otra

$$\frac{1}{2}$$

$$= aT$$

cómo hablamos,

$$-0/a$$

Orientación profesional
y mundo laboral

Fórmulas

Temáticas

Índice

Antes de empezar... INDICACIONES DIDÁCTICAS	3
¿Sabías qué? Un poco de teoría	5
La división sexual del trabajo	5
Diversidad ocupacional	6
La orientación vivencial, escolar y profesional	6
Elementos a tener en cuenta en la orientación	7
Conceptualización del mundo del trabajo	7
El sentido de la Formación	7
Los proyectos de vida de las alumnas y los alumnos	8
Algunos Datos... ¿ ≠ pero = ?	9
Fórmulas metodológicas. ¡Elige tu fórmula!	13

ni + ni = a2
Igualados

crecer / pantallas
Crecer entre pantallas

La otra = 1/2

= q tú
Igual que tú

yo enseño,
yo = 0
yo igualo

cómo hablamos,
-0/a

= a T
Igualate

= es +

Publicidad
Radio
Prensa
Televisión

Ciencia

Afganistán

A mi madre
y a mi padre

Negativa a
feminizar las
profesional

Mi futuro
laboral

Crea tu propia Fórmula...	28
Reformula...	29
Glosario... para descifrar fórmulas	30
Bibliografía ... para seguir formulando	31

Proyecto NEMESIS

Iniciativa Comunitaria EQUAL

Edita: Mancomunidad de Municipios Valle del Guadiato

Elabora: Fundación Mujeres

Autora: Eva M^a de la Peña Palacios

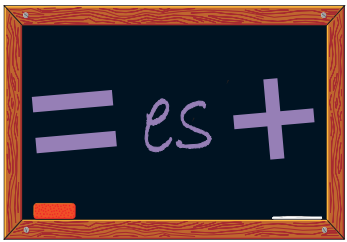
Diseño y maquetación: Pardedós

Ilustradora: Margarita González Merino

Depósito legal: M-56400-2007

Imprime: Alpegraf, S.L.

Esta publicación se ha desarrollado en el marco de la Iniciativa Comunitaria EQUAL y por tanto es de uso público. Se permite la reproducción parcial o total de sus contenidos siempre y cuando se realice sin ánimo de lucro y se cite correctamente la fuente de procedencia y la autoría.



Antes de empezar... Indicaciones didácticas



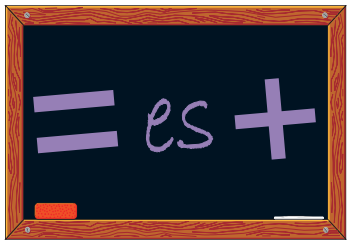
Acabas de elegir la fórmula temática (**= es +**), Orientación profesional y mundo laboral. En esta fórmula encontrarás un recorrido por los contenidos teóricos básicos que nos explican las discriminaciones todavía existentes en el mercado laboral, la división sexual del trabajo y la diversificación profesional de las mujeres. Todos los conceptos están explicados con un lenguaje claro y sencillo de forma que sirva para la transmisión directa al alumnado. Después de la teoría se ofrecen algunos datos de estudios que refuerzan los contenidos teóricos sobre todo en relación a la división sexual del trabajo.

Puesto que la fórmula *mi papa me mimma* junto con **¿≠?**, las primeras de las fórmulas temáticas, abordan los conceptos básicos sobre la igualdad de oportunidades y el sexismo en nuestra sociedad y explican y aclaran el porqué de las otras fórmulas temáticas (discriminaciones en el mercado laboral (**= es +**), en el reparto de tareas (*al 50%*) y en las relaciones de pareja (**♂ > ♀ =** Violencia de Género), recomendamos que sean las primeras en utilizarse o que sirvan de apoyo para la puesta en práctica del resto de fórmulas tanto temáticas como metodológicas.

Para abordar esta fórmula temática tienes 6 diferentes fórmulas metodológicas que en esta ocasión te llevarán a abordar el tema de la diversificación profesional a través del análisis crítico con las *Gafas de Género* en **Publicidad, Televisión, Prensa y Radio**, la visibilización de las mujeres en la **Ciencia**, la situación educativa de las mujeres y niñas en **Afganistán**, la oportunidad de que sea el propio alumnado el que haga reflexionar sobre estos temas a **su Madre y a su Padre** o personas adultas de su casa, la evidencia de esa desigualdad a través de la negativa a feminizar determinadas profesiones en el **Diccionario de la Real Academia** o las reflexiones personales del alumnado sobre su futuro laboral.

Recomendaciones específicas sobre cada una de estas fórmulas y las soluciones a muchas de ellas las encontraras en la Carpeta de Fórmulas Metodológicas. Además, en cada fórmula temática encontrarás una referencia al ciclo de la E.S.O para el que se recomienda esa actividad concreta (que siempre podrás adaptar en su caso), y unos dibujos de un cd-rom o una Ficha de trabajo que nos servirán para saber donde encontrar el material necesario para el desarrollo de la fórmula.

La elección de un puesto de trabajo o de la carrera profesional de nuestro alumnado, refleja la identidad, aspiraciones y aptitudes que tienen. Es la primera gran elección a la que las jóvenes y los jóvenes se enfrentan en su vida y de ella dependerá directamente su futuro bienestar.



Antes de empezar... Indicaciones didácticas



La incertidumbre protagoniza siempre esta decisión y para vencerla es necesario, además de una profunda reflexión personal y el apoyo de familiares y orientadoras/es, la información que permita analizar tanto sus gustos como las ofertas laborales que encuentre con las *Gafas de Género* de las que siempre hablamos. En la elección profesional no caben las distinciones, **es necesario superar los condicionantes sociales que han impuesto históricamente “profesiones de hombres” y “profesiones de mujeres”**.

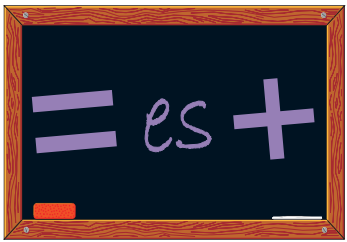
Por esta razón cuando pongamos en marcha esta fórmula **= es +** y les hablamos de la orientación profesional, debemos hablarles siempre a nuestro alumnado de aptitudes, comprendiendo con ello que la orientación profesional se basa en las capacidades y no en condicionantes de sexo.

En esta línea de trabajo, las orientadoras/es o profesionales que abordéis este tema sois los primeros y más cercanos responsables en la tarea de eliminar los estereotipos profesionales basados en condicionamientos de sexo. De la misma forma, el trabajo que se realiza desde los departamentos de Orientación de los centros educativos se revela como un factor clave en la diversificación profesional de las mujeres y la eliminación de la división sexual del trabajo.

Por su parte, esta fórmula temática, en concreto (pero también las demás), contiene a lo largo de sus fórmulas metodológicas, sobre todo en la fórmula ^{La otra} $\frac{1}{2}$ _{de la} ... Ciencia, bastantes reseñas biográficas de mujeres que han marcado hitos en sus respectivas tareas profesionales. No hay mejor motivación para luchar con los prejuicios sobre el papel de la mujer y el hombre en el trabajo que el conocimiento y el ejemplo de estas mujeres profesionales.

En definitiva, el objetivo que tiene que guiar esta fórmula de **= es +** sobre orientación laboral es la de colaborar en la elección profesional de nuestro alumnado y servir muy especialmente al objetivo de que chicas y chicos encaren su futuro desde una visión igualitaria basada en **el único criterio efectivo que toda persona debiera tener en cuenta al elegir profesión: sus propios deseos y aptitudes**.

Recomendamos visitar la página www.eligeprofesion.org donde encontrareis la guía de orientación profesional “EL FUTURO EN TUS MANOS. Haz tu elección profesional sin restricciones” que permite además la selección jerarquizada de profesiones atendiendo al perfil de aptitudes de cada persona. Además hay un pequeño test de aptitudes profesionales que podeis proponer a vuestro alumnado para conocer mejor las posibilidades que pueden adaptarse a sus intereses y cualidades personales.



La división sexual del trabajo



¿Sabías qué?
Un poco de teoría...

“Medida 2.6 Los Equipos de Orientación Educativa y los Departamentos de Orientación desarrollarán e impulsarán programas y actuaciones de orientación vocacional y profesional que potencien la eliminación de estereotipos y roles de sexo en la formación de expectativas y opciones académicas y laborales.”

I Plan de Igualdad entre hombres y mujeres en Educación de Andalucía. (Noviembre 2005)

Con la revolución industrial, con la sustitución de la familia extensa por la familia nuclear, con la emigración del campo a las ciudades, **la división sexual del trabajo** entre **producción** como **'cosa de hombres'** y **reproducción** como **'cosa de mujeres'** queda eficazmente asentada y con ella la significación androcéntrica del trabajo productivo: el hombre 'gana' porque su quehacer consiste en 'producir' o 'hacer producir', la mujer 'gasta' porque el suyo estriba en 'consumir' o 'hacer consumir'.

La transformación social derivada de la puesta en marcha de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres que inicialmente afecta al sistema educativo (como hemos visto en la Fórmula *mi papa me mimma*.) avanza, aunque de forma mucho más lenta en el sistema de trabajo y como resultado de ello algunas mujeres se arriesgan a desempeñar actividades profesionales consideradas tradicionalmente masculinas e incluso a competir con sus compañeros para llegar a 'jefes'.

Entrar en ese 'mundo de hombres' exige para las mujeres, no sólo 'disfrazarse de hombre', sino identificarse con ese disfraz al menos durante ocho horas al día. Un modelo que, a cambio, está teniendo la consecuencia lógica en nuestra sociedad de que los hombres tienen que aceptar compartir en igualdad las responsabilidades y obligaciones relacionadas con lo doméstico y la reproducción.



Reproducción con autorización del autor

El machismo ya no está donde estaba antes, en recluir socialmente a las mujeres en su casa, sino en aquellas personas que insisten en seguir reservando para los hombres determinadas ramas de actividad, ocupaciones o posiciones y en aquellos, que no aceptan, que no quieren, compartir las obligaciones domésticas y familiares.

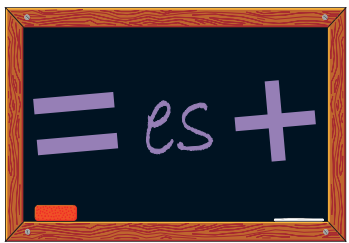
Las mujeres han trabajado siempre y han desarrollado todo tipo de actividades también fuera del ámbito doméstico:

Durante las Guerras Mundiales las mujeres fueron quienes mantuvieron en funcionamiento la industria armamentística.

¿Quién dice que una mujer no puede ser soldadora?

No existen profesiones masculinas o femeninas.

Cuando tu madre era pequeña las mujeres no podían ser carteras. Hoy, también ellas nos traen las cartas...



Diversidad ocupacional

La orientación vivencial, escolar y profesional

¿Sabías qué?
Un poco de teoría...

La **elección de una profesión** es una de las decisiones más importantes para el futuro de niñas y niños. Esta elección estará muy determinada por los modelos sociales que les hayamos podido ofrecer durante la infancia. La orientación profesional debería corregir la concepción tradicional de los papeles de los hombres y de las mujeres y la definición del trabajo.

Para que chicos y chicas sean capaces de operar correctamente en un mercado laboral inseguro y cambiante necesitan conocer su personalidad, sus puntos fuertes, sus debilidades y sus intereses.

¿Cómo lo podemos hacer?

- ✓ Fomentar la elección de juegos cooperativos, que refuercen destrezas y capacidades tradicionalmente diferenciadas.
- ✓ Analizar de forma crítica los textos, cuentos, películas infantiles, videojuegos, canciones, series de televisión que reproducen modelos sexistas.
- ✓ Reconocer y valorar comportamientos de personas adultas, relacionadas con ocupaciones no estereotipadas: enfermero, bombera.
- ✓ Visibilizar la participación por igual en las tareas domésticas, cuidado de niñas/os y/o personas dependientes.

Esto permitirá eliminar los estereotipos todavía enraizados en muchas familias.



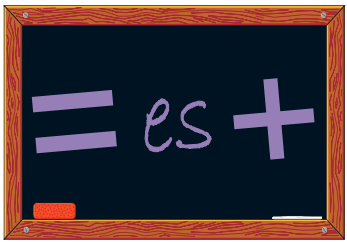
La **orientación escolar se concibe como un proceso continuo integrado en el currículum** y, por tanto, como una acción que forma parte del mismo hecho educativo, por ello no hablamos sólo de la labor de los Departamentos de Orientación de los centros, este cuadernillo está dirigido a todo el profesorado y no sólo a especialistas en orientación y, por ello, se enfoca hacia la acción tutorial y los aspectos orientadores de la práctica docente.

La incorporación de la **perspectiva de igualdad de oportunidades en la Orientación** se ocupa de la ruptura de estereotipos sexistas de origen social y familiar que condicionan las expectativas y los intereses del alumnado respecto a su futuro profesional. De este modo, se ha acentuado especialmente la necesidad de diversificar las opciones académicas de las chicas, entendiendo que las que actualmente realizan son la causa de su discriminación en el mundo laboral.

Objetivos:

- ❑ Considerar los intereses y expectativas de las alumnas y los alumnos sobre sus proyectos escolares y profesionales, identificando la diversidad de elementos que unos y otras ponen en juego a la hora de tomar decisiones que afecten a su futuro.
- ❑ Conocer cuáles son las necesidades de orientación de las alumnas y los alumnos y reflexionar sobre el papel que tienen en la atención a esas necesidades las personas y estructuras especializadas (equipos y departamentos de orientación) y el profesorado en su función docente y tutorial.
- ❑ Identificar los aspectos de la práctica docente que tienen una incidencia directa o indirecta en la orientación del alumnado.

Fuente: Formación del Profesorado: Igualdad de Oportunidades entre Chicas y Chicos. Concepción Jaramillo Guijarro. Instituto de la Mujer. MADRID, 1999



Elementos a tener en cuenta para la orientación escolar, vivencial y profesional

¿Sabías qué?
Un poco de teoría...



1. Conceptualización del mundo del trabajo

La fragmentación del trabajo humano, su división en trabajo productivo y trabajo reproductivo, ámbito público y ámbito privado, ha tenido consecuencias muy negativas para la consideración del trabajo femenino ya que las actividades “de las mujeres”, que ahora se denominan “reproductivas”, durante mucho tiempo no han sido reconocidas como trabajo.

De ahí la falsa idea de que las mujeres no trabajan si no lo hacen fuera de casa y a cambio de un sueldo (trabajo productivo). De ahí también la denominación de “inactivas” a todas aquellas mujeres que no se encuentran en el mercado laboral.

Esta visión parcial del mundo del trabajo es injusta y errónea, ya que impide ver la realidad del mundo del trabajo con toda su riqueza.

El ejemplo más claro de que esta mirada ya no sirve, son las vidas de todas aquellas mujeres que han entrado en el mercado laboral y no han abandonado las actividades domésticas. Y no lo han hecho porque son actividades necesarias para la producción, para el mantenimiento y la gestión de la vida humana, para el bienestar y la calidad de vida de todas las personas.

La orientación debe ayudar a las alumnas y alumnos a interpretar y conocer el mundo del trabajo en su totalidad para que aprendan a valorar las experiencias y actividades de hombres y mujeres en sus justos términos. Este aprendizaje lleva consigo el análisis crítico de los criterios del mercado laboral que sólo valoran patrones, normas y expectativas masculinas a las que parecen tener que adaptarse las alumnas y los alumnos si quieren tener éxito en sus aspiraciones profesionales.

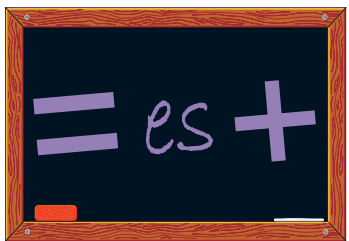
-¿En qué trabaja tu madre?...-Mi madre no trabaja, es ama de casa-

Existe la falsa idea de que las mujeres no trabajan si no lo hacen fuera de casa y a cambio de un sueldo (trabajo productivo)

2. El sentido de la formación

Debemos orientar al alumnado para que su formación y sus opciones académicas las realicen de acuerdo a sus capacidades, deseos y posibilidades y no con la falsa ilusión de que determinadas trayectorias escolares y no otras, te llevan directamente a un puesto de trabajo, creencia, por otro lado, más acentuada en los alumnos que en las alumnas.

Fuente: Formación del Profesorado: Igualdad de Oportunidades entre Chicas y Chicos. Concepción Jaramillo Guijarro. Instituto de la Mujer. MADRID, 1999



Elementos a tener en cuenta para la orientación escolar, vivencial y profesional

¿Sabías qué?
Un poco de teoría...



3. Los proyectos de vida de las alumnas y los alumnos

En general, es fácil observar en el alumnado una gran desorientación en los momentos críticos en los que tienen que decidir sobre sus estudios. Y a la hora de decidir, algunos elementos que proceden de su entorno, de su familia o de los medios de comunicación, puedan llegar a tener más peso que los que proceden de sus deseos. Hoy, al menos formalmente, las opciones académicas y profesionales no están limitadas en función del sexo y aún así, sus opciones y sus proyectos de vida son muy diferentes.

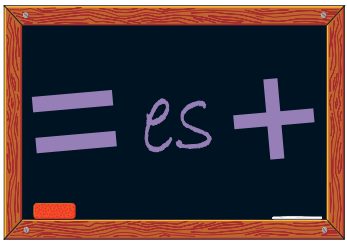
¿Qué te parece esta viñeta?

Las adolescentes que ahora están en la Educación Secundaria Obligatoria, no son sólo educadas y socializadas para su vida privada, de ellas se espera que decidan sobre sus estudios, su empleo, su vida afectiva, su fertilidad y sus obligaciones sociales. Son orientadas para construir un proyecto de vida en el que la carrera profesional es un elemento más, pero no el único. Es este hecho lo que las sitúa en desventaja en el mercado laboral, y no sólo sus opciones profesionales. Sin embargo, los alumnos siguen siendo orientados exclusivamente hacia la carrera profesional y el empleo, y esto les lleva a colocar en un lugar secundario las decisiones sobre el resto de sus vidas.

Por tanto, una orientación que quiera ser válida tanto para las alumnas como para los alumnos, tiene que proporcionar elementos para construir proyectos de vida propios en los que tengan presencia decisiones no sólo respecto al empleo, sino a todos los demás aspectos de la vida: vida familiar, maternidad y paternidad, vida social, tiempo libre, etc.



Concurso del Ayto de A Coruña y Fundación Mujeres. (Reproducción con autorización)



Estudios en relación al Mercado Laboral

Algunos datos...
¿ ≠ pero = ?

En relación con los proyectos profesionales

- ❑ En la sociedad española actual se vive un rápido acceso de las mujeres a las formaciones académicas superiores. Se confirma un mayor éxito académico de las mujeres en todas las ramas del conocimiento a las que se incorporan: el porcentaje de mujeres que obtiene graduación universitaria está entre el 55% y el 64% respecto al total de alumnado. Sin embargo, se mantienen espacios académicos estereotipados como los relacionados con las habilidades instrumentales (nuevas tecnologías o ingenierías superiores), mayoritariamente ocupadas por hombres; y habilidades expresivas (educación, salud o servicios sociales), mayoritariamente ocupadas por mujeres.
- ❑ Algunos datos que ilustran la segregación de género en los estudios académicos:
 - ✓ En Formación Profesional, la presencia femenina se traduce en: - 2% a 8% en las ramas de Electricidad, Electrónica, Mecánica, Madera y Mueble, y Mantenimiento de Vehículos. - Más de 90% en Imagen Personal, Servicios Socioculturales a la Comunidad.
 - ✓ En la Universidad, la presencia femenina se sitúa en: - Entre el 60 y 75% en las ramas de Humanidades, Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud. - El 26,95% en las Titulaciones Técnicas. En la actualidad, se siguen presentando desequilibrios entre las diferentes opciones ocupacionales y profesionales.

En relación con la incorporación de las mujeres al espacio del trabajo remunerado

La presencia de las mujeres en el mercado de trabajo se caracteriza aún por la precariedad y la segregación. Algunos datos que ilustran esta discriminación de género:

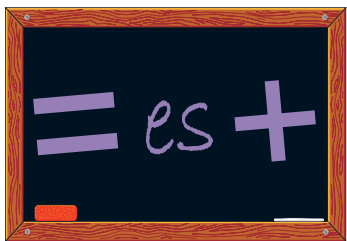
Las mujeres acceden en menor medida que los hombres al empleo remunerado: España es uno de los países de la Unión Europea con una tasa de ocupación femenina de las más bajas: TASA DE OCUPACIÓN: Mujeres: 54,80 ,Varones: 77,02 (EPA, 2007. Población de 16 a 64 años)

- ✓ La tasa de paro de las mujeres españolas es superior a la de los varones, independientemente de su nivel de estudios. TASA DE PARO: Mujeres: 11,43 Varones: 6,36 (EPA, 2007.)
- ✓ En el año 2003, del total de excedencias concedidas por cuidado de hijos/as, un 96´38% corresponden a mujeres trabajadoras.
- ✓ En el año 2003, el 98´43% de los permisos de paternidad/maternidad fueron solicitados por mujeres trabajadoras.
- ✓ El 93´20% de los abandonos del mercado de trabajo por causas familiares, corresponden a mujeres trabajadoras.
- ✓ Las mujeres ocupan mayoritariamente los puestos menos cualificados y de menor remuneración salarial. Este hecho se denomina Segregación vertical.

En relación con la Presidencia y consejos de administración empresas españolas IBEX-35 (IM, 2006)

- ✓ Presidencias 35 ⇔ 2,86% mujeres
- ✓ Vicepresidencias 41 ⇔ 2,44% mujeres
- ✓ Consejeros/as 379 ⇔ 3,69% mujeres
- ✓ Consejeros/as, secretarios/as 8 ⇔ 0% mujeres

Fuentes: Dirección General de la Mujer. Consejería de Empleo y Mujer.2004 Eurostat. 2003; Mujer en Cifras. Instituto de la Mujer. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.2004., CCOO y UGT. Informes Marzo 2005. Centro de Investigación Trabajo y Familia (IESE) 2004 e Informe sobre la igualdad entre hombres y mujeres 2005. Comisión Europea.



En relación al Mercado Laboral



Algunos datos...
¿ ≠ pero = ?

ACTIVIDAD: Observa los siguientes datos referidos a España

Mujeres Activas	9.411.900	Hombres Activos	12 890.600
Mujeres Paradas	991.000	Hombres Parados	800.900
Mujeres Ocupadas	8.421.000	Hombres Ocupados	12.089.600
Mujeres Inactivas	9.803.200	Hombres Inactivos	5.628.200

EPA. Tercer trimestre 2007. INE. España

Observa también los siguientes datos referentes a Córdoba

Tasa de Actividad. Mujeres	40,57	Tasa de actividad. Hombres	67,64
Mujeres Paradas	25,1	Hombres Parados	19,3
Mujeres Ocupadas	107,8	Hombres Ocupados	293,0
Tasa de paro .Mujeres	18,91	Tasa de paro .Hombres	9,95

EPA. Tercer trimestre 2007. INE. Córdoba

Conceptos EPA:

Personas Activas: de 16 o más años que, suministran mano de obra para la producción de bienes o servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Se subdividen :

Personas ocupadas de 16 o más años que han estado trabajando durante al menos una hora a cambio de una retribución en dinero o especie. También son ocupados quienes teniendo trabajo han estado temporalmente ausentes del mismo por enfermedad, vacaciones, etc.

Personas paradas: de 16 y más años que hayan estado sin trabajo, disponibles para trabajar y buscando activamente empleo. Son parados también quienes ya han encontrado trabajo y están a la espera de incorporarse a él, siempre que verifiquen las dos primeras condiciones.

Sabiendo que la tasa de desempleo es igual a: $(N^{\circ} \text{ Parados/as} / N^{\circ} \text{ de Activos/as}) \times 100$
Podéis hallar la tasa de desempleo para el tercer trimestre de 2005 de mujeres y hombres y observar la diferencia.

¿Por qué creéis que existe esa diferencia?

Si analizamos otro tipo de datos de carácter más cualitativo vemos que las mujeres sufren una mayor **PRECARIEDAD LABORAL** debido a:

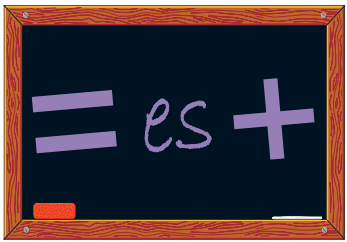
- ❑ La inestabilidad que sufren en la contratación (el 34,10% de los contratos temporales fueron realizados a mujeres)
- ❑ El trabajo a tiempo parcial: el 80% de los contratos a tiempo parcial fueron realizados a mujeres
- ❑ El 75% de los contratos de tipo verbal son de mujeres

TIPOS DE CONTRATO (IM, 2005): Duración indefinida: 1.542.838 \Rightarrow 45,27% de mujeres
Obra o servicio: 6.40.169 \Rightarrow 33,95% de mujeres
Interinidad: 1.314.449 \Rightarrow 73,10% de mujeres

CAUSAS DE OCUPACIÓN A TIEMPO PARCIAL (IM, 2007)

- ✓ Cuidado de niños o de adultos enfermos, incapacitados o mayores: 354.000 personas \Rightarrow 98,45% son mujeres
- ✓ Otras obligaciones familiares o personales: 296.999 \Rightarrow 93,16% son mujeres

INACTIVAS POR RAZONES FAMILIARES (IM, 2007): Total: 334.500 \Rightarrow 97,39% son mujeres



En relación al Mercado Laboral y Estudios Universitarios

Algunos datos...
¿ ≠ pero = ?

Además, **La diferencia salarial entre hombres y mujeres** es más acusada en el sur de España: En las regiones de la zona sur, entre ellas Andalucía, las mujeres cobran un 31,7,9 por ciento menos que los hombres, según se desprende del último Índice Laboral Manpower (Noviembre 2005). En él se indica, por otro lado, que las mujeres españolas están menos discriminadas salarialmente respecto a los hombres que la media del conjunto de Europa.

DIFERENCIA RELATIVA SALARIAL POR SEXOS (INE, 2007) Salario bruto anual medio: 18.182€
Diferencia salarial: 48,1% de las mujeres tienen ingresos salariales menores a 12.000€.
Sólo el 20,1% de los hombres lo tienen.

BRECHA SALARIAL (INE, 2007): Hombres: 113% de la media Mujeres: 80% Brecha: 33%

La presencia femenina en la Universidad y en las carreras técnicas

¿Están las mujeres y los hombres en similar proporción en los diferentes niveles educativos? ¿Estudian diferentes carreras? Durante los últimos veinticinco años, el incremento de las tasas del alumnado femenino en la Universidad, y los porcentajes de títulos universitarios conseguidos, ponen de manifiesto los logros de las mujeres. Del 36,7 % de alumnas ,sobre el total de alumnos matriculados en la universidad, existente en 1975, se ha pasado al 53,12 % en 1998. En ese curso en 2007-08 el 55,7% de los estudiantes graduados eran mujeres,

¿Podemos decir, con este tipo de datos en la mano, que se ha alcanzado la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres en nuestra Universidad? Aunque se haya avanzado mucho en este terreno, la igualdad de posibilidades plena es todavía una ilusión, Las diferencias asociadas al sexo entre el alumnado se observan, sobre todo, en la elección de carreras. Dentro de estas diferencias, lo que llama más la atención es la escasa elección por parte de las mujeres de las carreras técnicas, teniendo en cuenta que son estudios con índices de paro muy bajos entre sus profesionales.

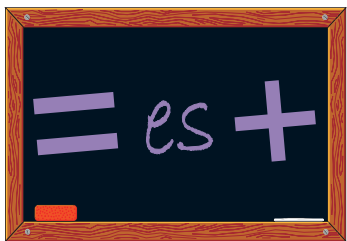
Pero, como podemos comprobar en la tabla este fenómeno no es algo que sólo suceda en nuestro país. Estos datos que demuestran la incidencia transcultural del problema, y explican el hecho de que la ONU llegara a incluir el porcentaje de alumnas matriculadas en carreras técnicas como un indicador de la situación de la mujer en el área educativa de cada país.

Profesorado según nivel educativo (*IM, 2004-05 e INE, 2006-07)

Infantil/Primaria:		76,92% mujeres
Total Universidades públicas:	91.877	35,13% mujeres
Asociados/as:	28.96	34,1% mujeres
Ayudantes:	3.087	46,80% mujeres
Titulares:	40.094	38,05% mujeres
Catedráticas (Universidad y E.U.):	11.137	18,11% mujeres

País	Total	Educación	Humanidades	Salud	Técnicos
España	52,8%	74,4%	65,1%	69,4%	23,6%
Noruega	55,3%	73,6%	63,4%	78,9%	19,2%
Alemania	44,6%	71,8%	62,6%	63,5%	10,2%
Italia	52,9%	89,0%	78,9%	57,4%	13,95

Fuente: Datos del anuario estadístico de la UNESCO, 1998



En relación al **Ámbito político** y la **Ciencia**

Algunos datos...
¿ ≠ pero = ?

Ámbito político español

Parlamento (IM, 2004-2008)

Diputados/as: 350 ⇔ 36% son mujeres

Senadores/as: 259 ⇔ 25,10% son mujeres

Parlamentos Autonómicos (IM, 2006)

Total diputados/as: 1.226 ⇔ 37,77% son mujeres

Mujeres en el Gobierno (IM: 1982, 1993, 2000, 2004)

1982 (PSOE): 0% mujeres

1993 (PSOE): 16,67% mujeres

2000 (PP): 17,65% mujeres

2004 (PSOE): 50% mujeres



Concurso del Ayto de A Coruña y Fundación Mujeres.
(Reproducción con autorización)

Ámbito científico

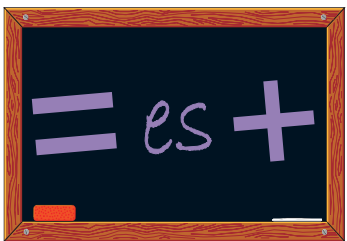
La presencia de las mujeres en la Ciencia

La presencia actual de las mujeres en el ámbito científico es cada vez mayor; como es el caso del Instituto de Investigación y Formación Agraria, único organismo público de investigación de la Junta de Andalucía, donde el nº de investigadoras (62%) supera ya al de varones (38%) Fuente: IFAPA . 2007.

España supera la media europea de mujeres científicas e ingenieras

05/09/2006 11:55 (CET).- EFE

BRUSELAS.- El 38,8% de los científicos e ingenieros en España son mujeres, porcentaje superior a la media de la UE situada en el 29%, según datos difundidos por la Oficina estadística comunitaria (Eurostat). El informe revela que en 2004 había en España 857.000 científicos e ingenieros, cifra que en el conjunto de los Veinticinco ascendió a 8,7 millones. Los países con un porcentaje más alto de mujeres en esas áreas fueron Lituania (55,5%), Letonia (51,4%) y Estonia (51%), mientras que el más bajo se registró en Luxemburgo (17,7%) y el Reino Unido (20,1%). Por otro lado, el estudio señala que más de la mitad (50,4%) de la población que trabaja en la UE en puestos relacionados con la ciencia y la tecnología son mujeres, porcentaje que en España es del 49,7%.



Elige y combina tus fórmulas 

¿Con qué fórmula quieres abordar este tema?

Fórmulas metodológicas



Fórmulas para la igualdad - Actividades

ni + ni = a2
Igualados

crecer ÷ pantallas
Crecer entre pantallas

La otra = 1/2

= qtú
Igual que tú

yo enseño, yo = 0
yo igualo

cómo hablamos, -o/a

= aT
Igualate

Publicidad
Radio
Prensa
Televisión

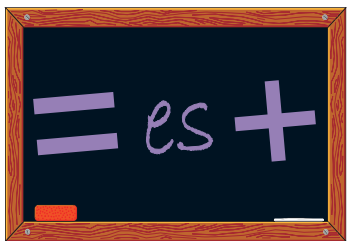
Ciencia

Afganistán

A mi madre
y a mi padre

Negativa a
feminizar las
profesional

Mi futuro
laboral



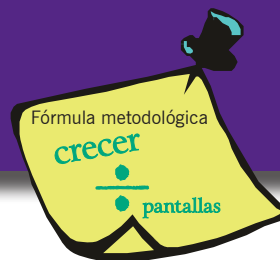
Fórmula 1

Crece entre pantallas

Publicidad

1º y 2º ciclo

Fichas 1 y 11



Los juguetes... y su publicidad condicionan el futuro profesional ...

“Así lo refleja un estudio de la Universidad de Granada (UGR) cuyo principal objetivo ha sido analizar la influencia de los juguetes analizando los valores de género que transmiten, llegando a la conclusión de que los juguetes pueden modelar y determinar la preferencia del niño por una profesión u otra”

Nota de prensa. Enero 2006. Fuente: www.aprendemas.com

Muñecas, juegos de té, herramientas de jardinería, coches, helicópteros, cochecitos de bebé, cocinitas, videoconsolas, bolsos, balones, tocadores, carritos de limpieza, talleres mecánicos, pistolas, vestiditos, motos ...

¿Cómo asociamos un juego o juguete a lo femenino, a lo masculino o a lo neutro?

Martínez Reina, autora del estudio citado explica que los juegos atribuidos a las niñas apenas han evolucionado en las últimas décadas. De hecho, todavía siguen prevaleciendo los relacionados con tareas de limpieza o cuidado del hogar como las cocinitas, los carritos de limpieza, los muñecos bebé, los juegos de cocina. Sin embargo, los juguetes asociados a lo masculino han evolucionado y cada vez tienden más a lo neutro, de forma que la mayoría de ellos también pueden ser compartidos por las chicas.

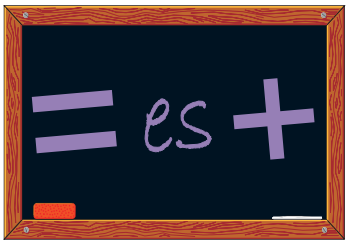
Con los resultados obtenidos **“se demuestra que el género de los juguetes depende de la relación y la educación que el niño recibe de su entorno, en la escuela, en su familia y sobre todo a través de los medios de comunicación, puesto que ejercen una fuerte influencia en el niño y en sus aptitudes sobre los estereotipos de género”**.

El trabajo se ha completado con un análisis de la presencia de estudiantes masculinos y femeninos en distintas titulaciones universitarias, tanto en la UGR como en otras a nivel nacional, corroborando que en las carreras de ciencia hay una presencia mayoritariamente masculina, mientras que en las de letras predominan las mujeres, algo que puede estar relacionado con esa selección de juguetes que desde pequeños les enseñaron a formarse su rol en la sociedad.

Buscad más datos relacionados con los que te acabamos de ofrecer y entablad un debate en clase con vuestras opiniones sobre ellos.

Todos estos datos se han obtenido mediante el análisis con las Gafas de Género de diferentes anuncios publicitarios de juguetes...¡Vamos a hacerlo también nosotras/os!





Fórmula 2

Crece entre pantallas

Publicidad

1º y 2º ciclo

Fichas 1 y 11

Fórmula metodológica
crecer
pantallas

“Jugando, ensayas tu futuro” ¿Manolito, vas a ser papá?... ¿Laurita, vas a conducir de mayor?...

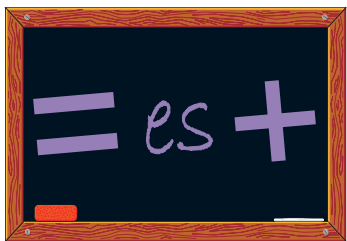
Nuestro objetivo va a ser descubrir cuáles son las estrategias utilizadas para diferenciar los anuncios según se dirijan a niñas o niños para confirmar los resultados de la investigación que hemos visto en la fórmula 1:

Para ello podéis, durante esta semana, analizar de forma crítica todos los anuncios televisivos sobre juguetes que veáis teniendo en cuenta lo siguiente:

“Los anuncios dirigidos al público infantil diferencian claramente a quién está destinado el reducto. Para ello definen con claridad los escenarios (interiores para las niñas, exteriores para los niños), la tipología del juego (acción para los chicos, atención y cuidado para las niñas), los colores dominantes (azul: niños y rosa: niñas), el ritmo de los anuncios (rápidos y frenéticos para los niños, más tranquilos para las niñas), y otros aspectos relacionados con tópicos sexistas similares.”

- Realizad una puesta en común de los análisis realizados y debatid sobre las diferentes estrategias que se utilizan para determinar (casi sin decirlo) a qué género se dirigen unos anuncios u otros. Comentad también la función e la voz en off en la construcción de este mensaje persuasivo diferenciado.
- Contestad a las siguientes preguntas sobre las páginas de un catálogo de juguetes que te presentamos en la ficha de trabajo nº 11 o de cualquier catálogo que encontréis vosotras/os:
 - ✓ ¿Qué propuestas de diversión se hacen para cada destinatario/a?
 - ✓ ¿Qué lectura podemos hacer sobre el rol social de niñas y niños?
 - ✓ ¿Crees que lo que ofrece la publicidad a niños y niñas tiene que ver con sus respectivos gustos?
 - ✓ ¿Qué pensarías si los juguetes de la “Imagen 2” se ofreciese a los niños o los de la “imagen 1” a las niñas?. Prueba a invertir las caras del niño y de la niña en estas dos publicidades.
 - ✓ ¿Se utilizarían las mismas estrategias de seducción?
 - ✓ ¿Cómo lo harías tú?





Fórmula 3

Creer entre pantallas

Publicidad



2º ciclo

Ficha 1



Más publicidad... ¿Cómo solucionamos los problemas las chicas?

El discurso publicitario elabora unos personajes estereotipados carentes de los cambios y matices que encontramos ya en la realidad. Se trata de caricaturas de hombres y mujeres que perpetúan los tópicos más trasnochados sobre las diferencias entre sexos.

Vamos a analizar dos enunciados publicitarios que nos muestran esos tópicos en relación al modo de resolución de conflictos de las mujeres. Teniendo en cuenta la información siguiente, contesta a las preguntas después de ver los vídeos de los anuncios que te proponemos:

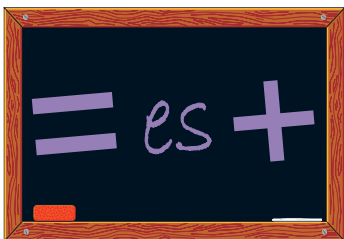
El llamado “público objetivo”, segmento de la población a quién va destinado el mensaje publicitario, aparece indicado mediante los personajes que aparecen. A través de éstos, quien anuncia pretende crear la identificación con quien consume. Mediante esta propuesta de identificación, los mensajes publicitarios están promoviendo también una remodelación de nuestras identidades, siendo algunas veces fácil olvidarse de la propia identidad e ir adoptando inconscientemente las características, no solo aparentes, sino también conductuales de los personajes.

- ¿Cómo se imaginan las/os publicistas a las personas a quienes se dirigen los productos?
- ¿Qué imagen tienen del consumidor o consumidora a quien se dirigen?

En virtud de este procedimiento se interiorizan la mayor parte de los modelos impuestos, especialmente los sexistas. Un ejemplo muy claro lo encontramos en estos dos anuncios, que recoge el Observatorio de Publicidad Sexista del Instituto Andaluz. Puedes hacer la misma actividad con anuncios similares actuales.

- Anuncios para analizar: Telefónica u Sunny (los vídeos los puedes encontrar en el cd-rom)
- Objetivos: Entender cómo la publicidad “construye” imágenes de hombres y de mujeres.
 - ✓ Describe cómo como son físicamente y cuales son sus actitudes y comportamientos.
 - ✓ En los dos anuncios se plantea un problema: hacer el trabajo de clase y desear una determinada bebida. ¿Cómo lo resuelven las/los personajes en cada caso?
 - ✓ ¿Qué papel tienen las chicas en estos anuncios? En general, ¿crees que las chicas y las mujeres se comportan de esta manera?
 - ✓ ¿Cuál crees que es el efecto de difundir estos modelos de feminidad?
 - ✓ Fíjate también en el anuncio de Telefónica en las habitaciones de la chica y la de los chicos y en la conversación final de las madres al teléfono ¿Están estereotipadas también?



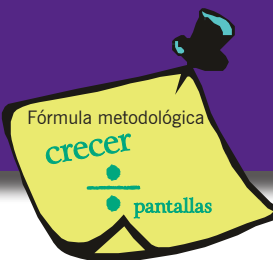


Fórmula 4

Crecer entre pantallas

Prensa, radio ... y televisión

2º ciclo



Sexismo en los Informativos

Observa las siguientes gráficas comparativas sobre datos del estudio del Instituto Oficial de Radiotelevisión Española (RTVE) patrocinado por el Instituto de la Mujer (presentado en abril del 2005).

Gráfico 1. Personas mencionadas, personas entrevistadas y tiempo. Informativos de radio

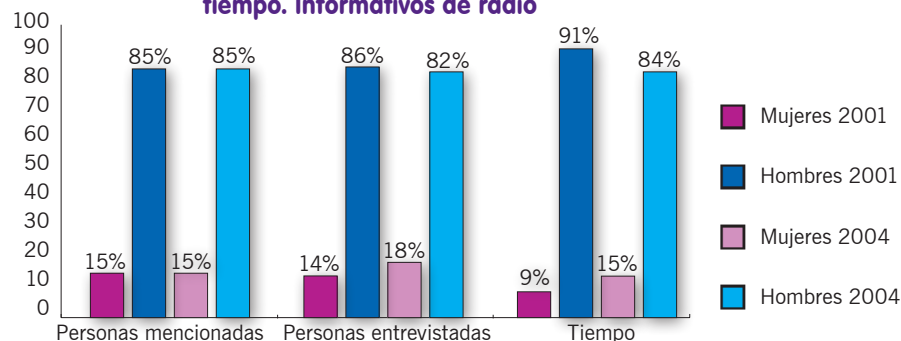
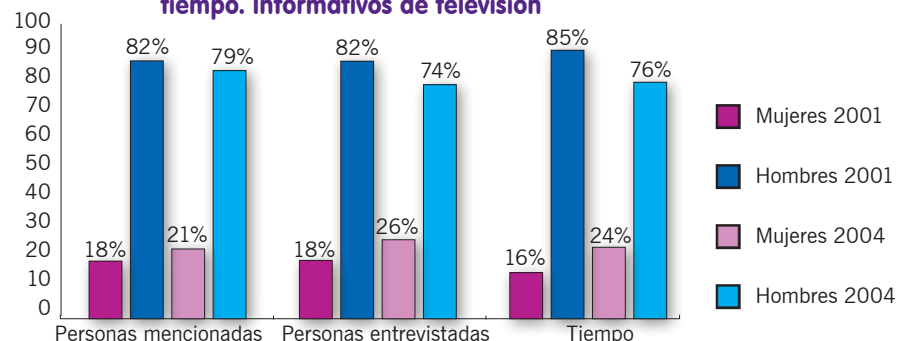


Gráfico 2. Personas mencionadas, personas entrevistadas y tiempo. Informativos de televisión

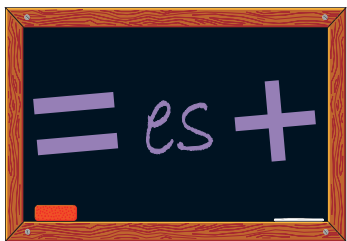


Como puedes comprobar, la desproporción en cuanto al número de veces que son mencionadas las mujeres y los hombres en los informativos prácticamente se mantiene a lo largo de los años, tanto en televisión como en radio. También es fácil comprobar al hojear cualquier periódico el escaso número de mujeres periodistas que firman los diversos artículos y la poca atención concedida a las noticias protagonizadas por mujeres en prensa.

**“Acabo de comprar en el kiosco el periódico de hoy (uno de tirada nacional) y he descubierto que de 16 artículos de Opinión, 14 están firmados por hombres”
... ¿Porqué no haces tú lo mismo?**

Para ver en qué medida todo esto es así os proponemos un trabajo para analizar la participación de las mujeres y hombres en la elaboración de artículos de prensa. Por grupos, os distribuireis diferentes periódicos nacionales y locales para revisar.

- ✓ Tenéis que buscar el número de noticias escritas por mujeres y el número de noticias escritas por hombres en las siguientes secciones: Nacional, Internacional, Artículos de opinión, Sociedad, Cultura y espectáculos, Educación, Deportes
- ✓ Cuando hayáis analizado cada sección podéis representar vuestros resultados en gráficas para un mejor análisis.
- ✓ ¿Qué grupo firma más noticias: hombres o mujeres?
- ✓ ¿Qué sección tiene más firmas de mujeres y cuál menos? ¿Por qué creéis que es así?
- ✓ Comparar vuestros resultados con los que muestran las gráficas de RTVE y sabiendo además que este informe nos señala que “4 de cada 10 mujeres mencionadas en los informativos de la pequeña pantalla lo son por su calidad de víctimas (el 23% en el caso de las radios).



Fórmula 5

Crece entre pantallas

Prensa, radio ... y televisión

2º ciclo

Fórmula metodológica
crecer
pantallas

Sexismo en los Informativos

Con los mismos periódicos de la actividad anterior, analizaremos ahora las imágenes de las mujeres y de los hombres en la prensa:

- Para ello, buscareis el número de noticias sobre mujeres y sobre hombres (leyendo los titulares) en las secciones que os hemos señalado antes: Nacional, Internacional, Artículos de opinión, Sociedad, Cultura y espectáculos, Educación, Deportes
- Una vez señaladas las noticias que hablan de mujeres u hombres, contad el número de fotografías que hay, por secciones, de mujeres y hombres.
- Por último te proponemos la siguiente actividad: observad la publicidad que difundía un famoso programa de radio haciendo hincapié en sus protagonistas:
 - ✓ ¿Echas de menos a alguien? ¿A quién incluirías?
 - ✓ Sustituye mentalmente esas 17 caras del anuncio de radio por mujeres y lígala a la frase de "la tertulia con las opiniones más solventes".
 - ✓ ¿Conseguiría el mensaje tener el mismo efecto? ¿Por qué?
- Podéis observar a lo largo de una semana anuncios de prensa de diferentes publicaciones para descubrir más ejemplos como este.

Javier Tusell, Juan Barril, Joaquín Estefanía, Pedro Schwartz, Josep Ramonada, Juan Tapia, Miguel Ángel Aguilar

José Antonio Zaraloga, Carlos Rodríguez Braun, Javier Pradera, Ramón Orosa, Antonio Franco, Javier Pérez Rey, Fernando G. Urzúa

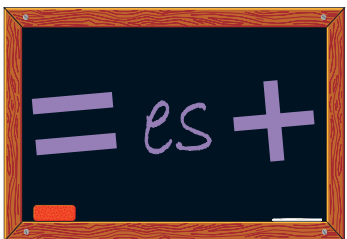
El equipo más compacto de las mañanas.

José García Abrego, Adolfo Marsillach, Nicolás Sartorius

¡Hoy! Gabilondo en "Hoy por Hoy".
Cada mañana de 8:30 a 10h.
La tertulia con las opiniones más solventes.

CADENA
SER
LA CREDIBILIDAD DEL Nº1

Actividad adaptada del Manual "Mira de quién hablas". Ayto Alcobendas y CAM. 1997

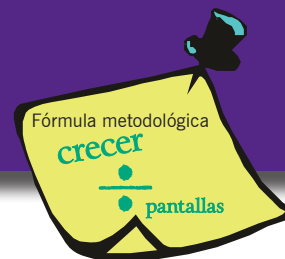


Fórmula 6

Crecer entre pantallas

Dibujos animados

1º y 2º ciclo



Repertorio de profesiones ... en los dibujos animados en televisión

Según el estudio “Análisis de los roles de género en la programación infantil de televisión” DGM 2001, el repertorio ocupacional reflejado por la programación infantil es mucho más amplio para los varones que para las mujeres.

“La vida laboral se representa absolutamente masculinizada, en una visión actualizada sin interrupción de la división sexual del trabajo, con la consiguiente concentración de las mujeres, genéricamente, en el ámbito doméstico, consintiéndoles brevísimas ráfagas de aparición, que no hacen sino confirmar y legitimar la segregación horizontal y vertical ocupacional femenina”.

Como puede apreciarse en la tabla, casi en el 80% de los episodios visionados ofrecen ejemplos personajes masculinos desarrollando alguna ocupación en el ámbito laboral (casi ocho de cada diez); en cambio, la proporción de episodios que presentan a algún personaje femenino desarrollando un trabajo profesional desciende al 30% (3 de cada 10). La frecuencia de aparición de los géneros realizando cada ocupación igualmente es muy desproporcionada, representándose a los personajes masculinos más veces desempeñando el mismo trabajo que a los personajes femeninos. Un ejemplo: la profesión que aparece más repetida para los varones es la de policía, que ha salido 45 veces en escena (ninguna mujer policía), 4 veces más que la más frecuente aparición laboral de las mujeres: profesora, 11 veces en escena (también aparecen profesores y directores de colegio).

Habíamos comentado ya la presencia recurrente de las mujeres desempeñando el trabajo doméstico, considerando que es un trabajo en general ignorado (ocultado) por la ficción infantil, que normalmente lo explicita para asignárselo a las mujeres o para despreciarlo. En la tabla podemos observar como la frecuencia de aparición de personajes femeninos multiplica por siete la de los personajes masculinos.

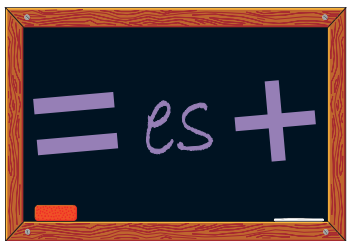
Intentad realizar vuestras propias tablas con los mismos ítems que las que os mostramos pero con los dato obtenidos de los dibujos animados que vosotras /os veáis en una semana. Podéis dividir la clase en grupos y hacerlo en forma de concurso

Papeles sociales reflejados en la programación infantil televisiva	Porcentaje %
Aparecen personajes masculinos realizando algún trabajo u ocupación laboral	79,7%
Aparecen personajes femeninos realizando algún trabajo u ocupación laboral	30,4%



Papeles sociales reflejados en la programación infantil televisiva	Porcentaje %
Aparecen personajes masculinos realizando tareas domésticas o cuidando personas	3,4
Aparecen personajes femeninos realizando tareas domésticas o cuidando personas	20,9%

Fuente: Estudio “La socialización de género a través de la Programación Infantil de TV. Eva Antón Fernández. DGM 2001



Fórmula \triangleright
La otra mitad de la...
Ciencia



2º ciclo

Ficha 9

Fórmula metodológica
La otra

$\frac{1}{2}$

Para que no falte nadie

“Medida 3.2: En el diseño del currículo para Andalucía se contemplará la inclusión de contenidos y actividades dirigidos a visibilizar la contribución de las mujeres al desarrollo de nuestra sociedad.”

I Plan de Igualdad de Oportunidades en Educación de Andalucía.2005

Recogedoras de frutos, inventoras de utensilios, curanderas, cirujanas, comadronas... en la prehistoria, también las mujeres se contaron entre las primeras “científicas”. La mujeres han contribuido al desarrollo de la ciencia en todas las épocas, pero solo en algunos casos sus nombres figuran en los libros y cuando esto ocurre la mayoría de las veces se describe más su vida privada que sus logros intelectuales, por ejemplo, la marquesa de Chatelet (s. XVIII) que contribuyó a divulgar, estudiar y traducir el pensamiento de Leibnitz y de Newton (s. XVII) es recordada como amante de Voltaire.

El acceso a la ciencia para las mujeres ha sido muy distinto al de los hombres, ellas han tenido que salvar obstáculos como la carencia de una educación formal en un principio y posteriormente, que las enseñanzas recibidas estaban orientadas hacia el hogar y la maternidad. Esto quiere decir que mientras que los hombres estudiaban gramática, aritmética. Matemáticas, filosofía... a las mujeres se les enseñaba lo que durante mucho tiempo ha sido considerado como las “labores propias de su sexo”, esto es, costura, aseo, rezos... por lo tanto, han tenido que luchar para salir de los moldes que cada sociedad establecía para ellas.

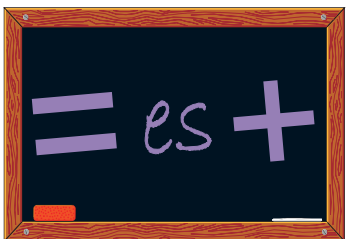
La invisibilidad de las mujeres en la historia de la Ciencia tradicional se ha producido por distintos factores:

- ✓ En algunos casos han sido olvidadas (Hepatia de Alejandría, Hildegarda de Bingen...)
- ✓ En otros, realizaron sus investigaciones en colaboración con hombres y sus nombres quedaron a la sombra (Theano, médica y matemática, mujer de Pitágoras)
- ✓ A otras se les ha negado sus aportaciones, que pasaron a la historia como el logro de un hombre (Trátula de Salerno, cuyo trabajo se le atribuyó a Eros Julia.
- ✓ Algunas tuvieron que realizar su trabajo fuera de los círculos científicos por no ser aceptadas en estos (por su sexo). Como es el caso de Gaetana Agresi (1718-1799) que aunque elogiaron su trabajo no fue aceptada por la Academia de las Ciencias francesa.
- ✓ También hay numerosas inventoras en la historia, algunas de cuyas aportaciones han ido encaminadas a facilitar los trabajos que tradicionalmente han realizado las mujeres (Melitta Bentz inventó la cafetera Melitta, Nesmetih el “tippex” , Marion Donovan los “dodottis”, etc.)

Una de las razones por las que han existido pocas mujeres científicas es porque durante siglos se les ha negado el acceso a la educación. Escasas niñas iban a la escuela. Tenían prohibido estudiar en la universidad y tardaron muchos años en ser admitidas en las asociaciones científicas.

Encontrar la respuesta correcta en Internet después de imaginar cual es la fecha correcta: (Ficha 9)

- | | | | |
|--|---------|---------|---------|
| - La Academia de Ciencias Francesa fue creada en 1666. ¿En qué año fue admitida la primera mujer? | a) 1667 | b) 1875 | c) 1979 |
| - La Real Academia Española de Farmacia se fundó en 1737, ¿Cuándo admitió a la primera mujer? | a) 1987 | b) 1887 | c) 1787 |
| - La universidad de Cambridge fue fundada en 1226, ¿en qué año admitió a las primeras mujeres? | a) 1310 | b) 1921 | c) 1226 |
| - La primera universidad española se fundó en 1218. ¿En qué año se permitió el libre acceso a las mujeres? | a) 1510 | b) 2004 | c) 1910 |



Fórmula 8

La otra mitad de la...
Ciencia



2º ciclo

Fichas 9

Fórmula metodológica

La otra

$\frac{1}{2}$

Busca información sobre las siguientes mujeres científicas

María la judía. Alquimista (s.I d.C.)

Mileva Maric. Matemática (1875-1948)

Margaret Mead. Antropóloga (1901-1978)

- ❑ ¿Conocías los nombres de estas científicas?
- ❑ ¿Eres capaz de citar el nombre de otras tres mujeres científicas notables a lo largo de la historia?
- ❑ ¿a qué crees que se debe el escaso conocimiento que se trasmite sobre las mujeres en el mundo científico?
- ❑ Para hacer visibles algunos nombres de mujeres en la ciencia, busca aquellas que han sido premio Nobel de física, química, medicina, etc. y señala sus aportaciones.
- ❑ Sigamos investigando. Ahora te proponemos que busques datos sobre las mujeres que nombramos a continuación. Intenta averiguar al menos su fecha y lugar de nacimiento, la especialidad en la que desarrolló su trabajo, algún descubrimiento o aportación importante suya, si recibió el reconocimiento por su trabajo (por ejemplo el Nobel), y también cualquier dato que consideres importante de su vida privada.

Por último, busca alguna mujer que en la actualidad trabaje en el mismo campo científico. Estos son los nombres:

*** HIPATÍA DE ALEJANDRÍA, * HILDEGARDA DE BINGEN,
* MARIA GAETANIA AGRESI,* ADA BYRON LOVELACE,
* MARIE CURIE, * IRENE JOLIOT-CURIE,
* BÁRBARA Mc CLITOCK**

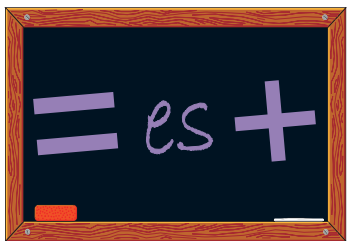
Y AHORA... Busca tú tus propias protagonistas de la Historia de la Ciencia.

“Las mujeres siempre han sido curanderas, cirujanas y parteras. Como Recolectoras descubrieron las propiedades medicinales de las plantas y aprendieron a secar, almacenar y mezclar las sustancias vegetales. Gracias a la experimentación y a la observación cuidadosa descubrieron cuáles yerbas eran un tratamiento efectivo para diferentes enfermedades. Se puede afirmar que hubo pocos adelantos en la ciencia médica desde la botánica prehistórica que experimentaban con yerbas y raíces, hasta el descubrimiento de las sulfas y los antibióticos en el siglo XX”.



Científicas del Siglo XX:
Irene Joliot-Curie, Christiane Nüsslein, Bárbara McClintock y Rita Levi-Montalcini

“Nuestras primeras antepasadas aprendieron a preparar barro y hornear cerámica, y descubrieron la química de los esmaltes. Con el tiempo, los hornos de alfarería de las primeras ceramistas llegaron a convertirse en las forjas de la Edad de Hierro. Para la época de Cro-Magnon, las mujeres ya fabricaban joyería y mezclaban cosméticos- origen de la ciencia química”.

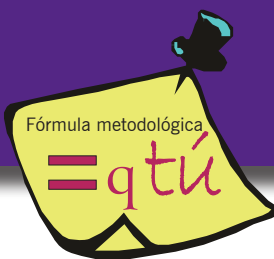


Fórmula 9

Igual que Tú ...

1º y 2º ciclo

Ficha 16



Chicas como tú en ... Afganistán



Las mujeres en el mundo

Leed la siguiente carta que nos llega desde Afganistán (Ver Ficha de trabajo nº 16)

“Hola:

Me llamo Rahila y tengo quince años.. Vivo en Kabul, la capital de Afganistán. Bien, decir que “vivo” es una verdad a medias. En realidad, las mujeres, las chicas, en Afganistán no vivimos sino que, en el mejor de los casos, vegetamos; en el peor; morimos. ¿Por qué vegetamos? Porque, con las nuevas costumbres impuestas por los talibanes, estamos obligadas a quedarnos encerradas en casa, ya que no tenemos derecho a ser vistas por los hombres si no son de la familia, y no tenemos derecho a ir al colegio. Y nosotras no nos podemos oponer porque no somos libres: somos propiedad de los hombres. Las mujeres que en el pasado habían podido estudiar y tenían una profesión se han visto obligadas a dejarla. Éste es el caso de mi madre, que tiene cuarenta y cinco años y era profesora de matemáticas. Mamá no soporta haber tenido que dejar de trabajar, ni estar encerrada en casa, porque no tenemos derecho a salir a la calle solas, ni ver la oscuridad siempre que mira por la ventana, porque nos han obligado a pintar los cristales de negro, ni a llevar el chandri, un velo que tapa la cabeza y el cuerpo, llega hasta los pies y sólo deja una abertura enrejada a la altura de los ojos. Por todo eso, mamá tiene una depresión y se pasa el día en la cama, llorando. Mamá no puede recibir atención médica, a pesar de estar muy grave, porque todos los médicos son hombres- a las médicas no se les permite ejercer- y no pueden visitar a las mujeres si no son de su propia familia.

Por suerte, nuestro padre vive y se ocupa de nuestra manutención. Pero si él muriera, mi madre, mis hermanos y hermanas y yo también moriríamos, porque mamá no estaría autorizada a trabajar.”

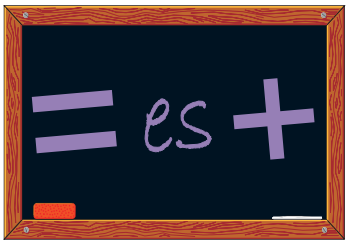
Después de leer la carta de Rahila en voz alta para toda la clase haced un debate partiendo de los sentimientos que os ha dejado la lectura y vuestra opinión acerca de la situación actual de las mujeres en países de Oriente Medio.

Una vez expresadas vuestras opiniones, formar dos grupos en la clase y buscad información y datos sobre este tema.

Después se realizará una puesta en común de toda la información encontrada y se completará el debate inicial en el que expresamos solo nuestras opiniones, ahora con datos objetivos. Podéis plantear también vuestras opiniones a la siguiente pregunta: ¿Por qué no se rebelan? Leed en voz alta la respuesta que da Gemma Lienas.

“...¿Por qué no se rebelan? ...sólo algunas son conscientes de su desgracia , como la madre de Rahila, que ha conocido otra forma de vida, pero muchas mujeres del medio rural que han nacido y vivido sometidas al hombre, no desean cambiar. Es más, pasar a ser personas libres les da miedo, porque no han sido educadas para la libertad... por eso algunas sociólogas o antropólogas consideran un error que algunas mujeres queramos cambios para las mujeres de los países donde se les prohíbe la participación en la vida pública...”

* Carta extraída del libro de Gemma Lienas “El diario violeta de Carlota”



Fórmula 10

Yo enseño, Yo igualo.

A mi madre y a mi padre

2º ciclo

Ficha 12

Fórmula metodológica

=qtú

SOMOS EXPERT=s

“...una persona recuerda el 10% de lo que lee, el 15% de lo que ve, el 20% de lo que ve y oye, el 60% de lo que hace y el 90% de lo que enseña a los demás...”

Nacional Youth Leadership Council

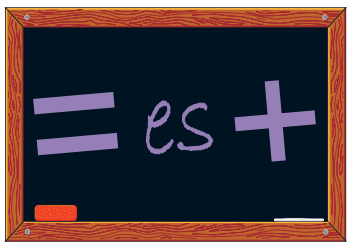
Vamos a **CONVERTIRNOS EN EXPERTAS/OS**... Para ello vamos a enseñar a nuestra madre y a nuestro padre o a las personas adultas que vivan en casa en que consisten los estereotipos de género y como condicionan, o pueden hacerlo, nuestra vida y el día a día en el trabajo, en casa y con la familia... y para ello vamos a leerles la ENTREVISTA DE TRABAJO que tienes en la Ficha de trabajo nº 12. Puedes pedirles a tus padres que cada uno haga de un personaje: tu madre de “jefa de personal” (azul) y tu padre de “Bernardo” (rosa).

En la sociedad se establecen muchas diferencias entre el trabajo doméstico y el trabajo remunerado. Este último es el que se realiza en el espacio público y el más valorado socialmente. En los últimos años, las mujeres se han ido incorporando a este trabajo, pero todavía existen trabas a esta incorporación por los prejuicios y estereotipos sexistas que aún siguen operando en la sociedad. De esta forma factores como la edad, el tener hijas o hijos. Etc. Influyen de manera diferente a la hora de tener un determinado trabajo remunerado según se pertenezca a un sexo o a otro.

- Enumera y explica estereotipos que se pueden encontrar en la historia y que son evidenciados a través de la técnica de la inversión..., Por ejemplo, uno de los estereotipos sexista referidos al mundo del trabajo consiste en la valoración que se hace del estado civil, ya que no supone lo mismo en una mujer que en un hombre. A un hombre, por el hecho de estar casado se le cree con más madurez personal y profesional, mientras que a una mujer esto se supone que le resta movilidad profesional y tiempo para ocuparse de su profesión...y que se podrá quedar embarazada....

PREGUNTAS para debatir:

- ✓ ¿Qué sentimientos les produjo esta lectura?
- ✓ ¿Cuáles son las causas que han provocado esos sentimientos?
- ✓ ¿Por qué no se contrata al candidato?
- ✓ ¿Crees que este tipo de situaciones se dan en nuestra sociedad?



Fórmula 11

Cómo hablamos, -o/a

Negativa a feminizar las profesiones

2º ciclo

Fórmula metodológica
cómo hablamos,

-o/a

En el BOE del día 28 de Marzo de 1995, el Ministerio de Educación y Ciencia publica una Orden por la que se adecua la denominación de los títulos académicos oficiales a la condición masculina o femenina de quienes los obtengan. Este hecho ha sido posible gracias a mujeres que han reindicado verse “nombradas” en sus profesiones o títulos académicos. A continuación te proponemos una lectura del dicho boletín...

- Señala las razones que da el boletín para adecuar la denominación de los títulos académicos a la condición femenina o masculina de quienes los obtengan.
- ¿Qué opinas de esta Orden? ¿Te parece importante?
- ¿Crees que es más difícil que quieras aspirar a una profesión que no tiene su equivalente en el género gramatical que te corresponde?

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

7639 *ORDEN de 22 de marzo de 1995 por la que se adecua la denominación de los títulos académicos oficiales a la condición masculina o femenina de quienes los obtengan.*

La importancia que tiene el lenguaje en la formación de la identidad social de las personas y en sus actitudes, ha motivado la necesidad de plantear la diferenciación del uso del masculino o femenino en la designación de las múltiples profesiones y actividades para las que se venía empleando tradicionalmente el masculino.

Asimismo, la preocupación por evitar discriminaciones por razón de sexo y de representar adecuadamente a las mujeres, ha llevado a sectores significativos de la sociedad española y a las autoridades educativas a la idea de que, en coherencia con la política de propiciar un uso adecuado del lenguaje, se adopten las medidas necesarias a fin de que los títulos académicos oficiales se adecuen en su expresión a la naturaleza masculina o femenina de quienes los obtengan.

Lo Correcto es decir 'médica' o 'técnica', según una orden de Educación

MIGUEL BAYÓN. Madrid
Una mujer que hasta el pasado martes era médico especialista es ya médica especialista. Una técnico deportivo superior pasa a ser técnica deportiva superior. Una ingeniero, ingeniera. Una arquitecto, arquitecta. Una licenciado, licenciada. Una bachiller, sin embargo, sigue siendo bachiller. Así hasta 21 títulos según orden del Ministerio de Educación: es el fruto de una iniciativa tomada por Asuntos Sociales en la que han intervenido la Real Academia de la Lengua y el Instituto de la Mujer.

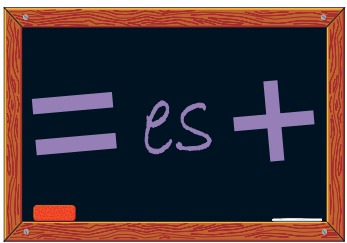
“Hago una valoración muy positiva de la orden”, dice la ministra de Asuntos Sociales, Cristina Alberdi. “Se inscribe en el Plan de Igualdad de Oportunidades y me parece magnífica la colaboración de Educación”.

“Asuntos Sociales solicitó a Educación proceder a la feminización de títulos y Educación no pidió un dictamen”, dice Víctor García de la Concha, secretario de la Real Academia de la Lengua. “Lo hicimos, dejando claro que la Academia no impone usos, sino que los registra. Lo que está conso-

lidado por el uso como él mas; médica no está aún c se funcionar. En cuar mantenerlo neutro, como

“Bienvenida la noticia vicepresidenta de la U Europa y profesora de H de la Universidad Autór fué la primera universida nominación femenina en de una universidad espa yoría de tituladas. La l realidad social”.

La campaña a favor del mas fue iniciada por Isab Servicio de Estudios del E se resignó a que su tit Ciencias de la Informac “licenciado”. Como expli cada por EL PAIS, el 6 Blas escribió entre 2.000 nalidades e instituciones su batalla contra el sexist



Fórmula 12

Cómo hablamos, -o/a

Negativa a feminizar las profesiones

2º ciclo

Fórmula metodológica
cómo hablamos,

-o/a

"Televisión busca presentadora con pechos grandes". Este anuncio de una cadena local del municipio malagueño de Fuengirola., es un ejemplo extremo del machismo implícito en las ofertas de trabajo que pueden leerse en los periódicos. Vemos también el anuncio, por ejemplo, de un hotel que busca cuatro hombres, un jefe de cocina, un jefe de bar, un maitre y un jefe de servicio técnico, y una mujer, para la limpieza de habitaciones o el ejemplo de muchos supermercados que piden hombres para puestos de responsabilidad y mujeres para trabajar como cajeras

- Os proponemos buscar anuncios de oferta laboral en varios periódicos y clasificarlos según estén dirigidos a ambos sexos, a hombres o a mujeres.
- A continuación podéis elaborar una síntesis sobre la demanda laboral para uno y otro sexo y establecer un debate sobre las conclusiones que hayáis obtenido.
- Fijaos también, con el ejemplo de las "Bases del proceso de Selección de Andujar", cómo cuando los hombres se han incorporado a profesiones "tradicionalmente femeninas" se han creado sus correspondientes términos masculinos: Comadrón, Auxiliar de vuelo, etc. Comentad vuestras opiniones teniendo en cuenta también los ejemplos que os mostramos en la siguiente actividad o términos como: boxeadora, alicatadora, albañila, niño, nodriza, arquera, azafato, cerrajera,...

*Denunciado en 1999 por la Secretaría de la Mujer del sindicato CC.OO.

Empresa nacional de montaje industrial y mantenimiento en continua expansión desea seleccionar

JÓVENES CON CARRERA DE INGENIERO TÉCNICO

Terminada en promociones 1994 a 1997. carnet de conducir y servicio militar cumplido. Funciones: técnico comercial. Régimen S. S. general.

Enviar Curriculum a: FAIN ASCENSORES, C/ Gaztambide, 29. 28015 Madrid.

EMPRESA LIDER EN EL SECTOR selecciona

SEÑORITAS

Para su depto. de

TELEMARKETING

Se requiere: 1. Buena actitud social 2. Responsabilida. Se ofrece: 1. Tipo sueldo 2. Pagos anuales de 2000-2000 pes. Se valoran experiencias. Interesados llamar al tel: **517 61 31** lunes y martes en horas de oficina.

EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN busca

ENCARGADO DE OBRA

PARA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO HOTEL EN EL SUR DE TENERIFE

Buscamos trabajador con experiencia en grandes obras. Ofrecemos contrato de trabajo por dos años y remuneración según cualificación profesional.

Persona de contacto: Srta. Carmen ☎ (922) 79 76 79

Empresa Multinacional de Artes Gráficas ubicada en el Corredor del Henares

SECRETARIA BILINGÜE

PRECISA

Se requiere:

- Grado filológico imprescindible para el nivel de los cursos de inglés.
- Posibilidad de desplazamiento a Madrid.
- Lugar: 28 y 29, Pab. 16, 28002.
- Se valorará experiencia en este ámbito.

Se ofrece:

- Incorporación inmediata.
- Resolución de dudas y seguridad del candidato.
- Horarios flexibles, horario de adaptación de la jornada laboral.

APTDO. DE CORREOS 344 19026 GUADALAJARA Indicado en el sobre la oferta 1000-0192

People TRABAJO TEMPORAL SECTORA PARA FUNCIONES DE FUENTE DE TRABAJO

PINTORES / CHAPISTAS

Se requiere:

- Oficiales de 1ª, 2ª y 3ª.
- Residencia en la zona del Corredor del Henares.

Interesados enviar curriculum con fotografía reciente a la Avda. de la Constitución, 113-114 planta de Torreón de Andujar, o llamar al teléfono 676.03.15 y preguntar por la Srta. Esperanza

UN NEGOCIO MUY FEMENINO

Importante marca brasileña de Perfumería y Cosmética Natural ofrece la oportunidad de iniciar una actividad comercial independiente de venta directa con gran futuro, sin necesidad de realizar inversión económica.

Solicitar información a:
Tel: (91) 309 02 05 ó Fax: (91) 309 15 38
Apartado de correos 21077- 28088 MADRID

BASES DEL PROCESO DE SELECCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE SEIS MATRONAS / COMADRONES CON CARÁCTER INDEFINIDO PARA EL CENTRO HOSPITALARIO DE ALTA RESOLUCIÓN DE SIERRA DE SEGURA

1.- OBJETO DEL PROCESO:

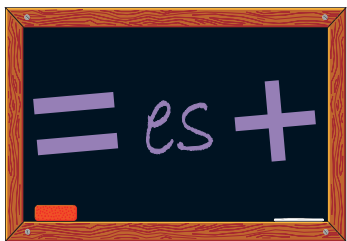
El presente Proceso de Selección surge de la necesidad de la Empresa Pública Hospital Alto Guadalquivir de incorporar Matronas con alta cualificación para el Centro Hospitalario de Alta Resolución de Sierra de Segura.

2.-DENOMINACION DE LOS PUESTOS A CUBRIR:

Matrón/ Matrona (MATSEG16)

3.- FECHA Y LUGAR DE REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS:

Andujar 7 de marzo de 2005



Fórmula 13

Cómo hablamos, -o/a

Negativa a feminizar las profesiones

2º ciclo

Fórmula metodológica
cómo hablamos,

-o/a

También en el DRAE* encontramos estas resistencias en cuanto a la feminización de algunas profesiones. En la edición actual, la 22ª encontramos 13 nuevos ejemplos para distintas voces que se refieren a oficios o profesiones “prestigiados socialmente y tradicionalmente asignados a los hombres”, en los que aunque el DRAE incluye, esa barra o coma seguida del -da, -ta, etc...que nos indica que en la actualidad también hay ya mujeres abogadas, ingenieras, etc. Pero vemos como el androcentrismo se “cuela” a la hora de elegir cómo poner los ejemplos:

Abogado, da. Rosa es abogado	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E
Aparejador, ra. Rosario es aparejador.	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E
Arquitecto, ta. Laura es arquitecto.	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E
Bachiller, ra. Pilar es bachiller	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E
Concejal, la. Luisa es concejal.	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E
Edil, la. Consuelo es edil.	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E
Gerente, ta. Ana es gerente.	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E
Ingeniero, ra. Silvia es ingeniero.	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E
Intendente, ta. Elena es intendente.	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E
Médico, ca. Julia es médico	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E
Perito, ta. Asunción es perito.	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E
Perito, ta. Ana es perito.	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E
Subjefe, fa. Lidia es subjefe	Nuevo en 22ª edición del D.R.A.E

En las 13 acepciones encontramos la nota morfológica: “MORF. U. t. la forma en m. para designar el f”, indicando con esa “t” que se puede utilizar también el masculino para designar el femenino y el DRAE se ha decantado en todos y cada uno de estos 13 casos por incluir el ejemplo en masculino. **¿Por qué crees que no se ha puesto ninguno con la forma en femenino?** Fíjate también que todas las protagonistas de los ejemplos se citan tan sólo por el nombre de pila. Haced un debate sobre todo esto.

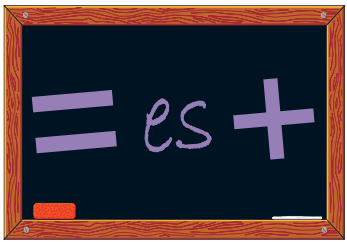
¿Te suena bien?

“... pues mi chica quiere estudiar para ingeniero industrial o mecánico”

“... pues mi Manolo quiere ser educadora infantil o matrona”



* DRAE: Diccionario de la Real Academia Española



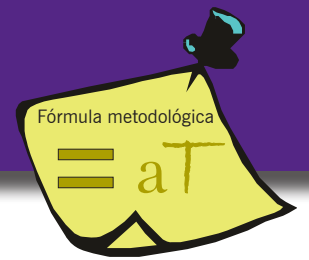
Fórmula 14

Iguálate

Mi futuro Laboral



2º ciclo



Ya sabemos que **para superar las discriminaciones es necesario primero verlas**, y coincide que la influencia de los estereotipos de género en nuestras expectativas de vida suelen ser las que más nos cuesta identificar, podemos verla en general, pero no la reconocemos en nosotras/os mismas/os. Por eso volvemos a ponernos nuestras **“GAFAS DE VER SEXISMO, GAFAS DE GÉNERO”** (ya sabes, unas gafas que en vez de graduadas son nuestras “gafas igualadas” que nos permiten identificar todas esas cosas que no identificamos como discriminatorias porque estamos muy acostumbradas/os a verlas...) y vamos a hacer patente la discriminación existente en la elección de estudios o profesiones:

Te proponemos realizar dos reflexiones personales indagando sobre nuestra familia y sobre nuestras propias elecciones de estudios, de actividades de tiempo libre o de trabajo doméstico, para evidenciar la imagen estereotipada de las profesiones que pervive en la actualidad:

EL ÁRBOL GENEALÓGICO: Para comprobar la diferente historia de acceso a la educación y de elección de estudios o profesiones de mujeres y hombres, puedes hacer una encuesta a tu familia: tu madre, padre, tías, tíos, abuelos, abuelas, etc. Pregúntales qué estudiaron y por qué y la influencia que han tenido sus estudios en sus vidas, en su profesión, en sus aficiones, etc.

Y YO, ¿POR QUÉ QUIERO SER...?

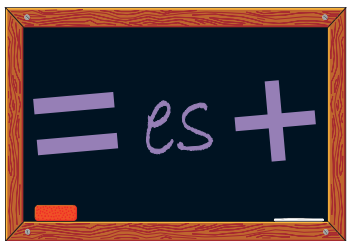
Es fácil que tengamos incorporados estereotipos de género en relación con nuestra elección profesional o de estudios, incluso en relación a la realización de las tareas domésticas o las actividades que realizamos en nuestro tiempo libre.

Vamos a realizar un trabajo individual recordando y describiendo cuáles fueron los hechos, personas, momentos, que nos han servido para orientarnos y tomar decisiones sobre nuestra vida futura. Por ejemplo:

- ✓ *“Siempre quise ser profesora porque cuando estaba en la escuela tuve una maestra que me influyó mucho y fue un modelo para mí.”*
- ✓ *“No recuerdo que hubiera personas que me orientaran. Quizá mi madre, que me decía que tenía que ser independiente y tener una profesión.”*

- Podéis hacer también una lista con las dificultades con las que os encontráis para tomar una decisión con respecto a vuestros estudios futuros.
- Posteriormente se puede poner en común el trabajo en grupos reducidos, tratando de identificar los elementos que se ponen en juego en la orientación, el papel de la escuela, del profesorado, de la familia, de la sociedad, etc.

RECUERDA QUE TU ELECCIÓN DE ESTUDIOS O PROFESIÓN NO DEBE LIMITARSE POR EL HECHO DE SER CHICA O CHICO
Como siempre,... ¡LAS PROFESIONES NO TIENEN SEXO!



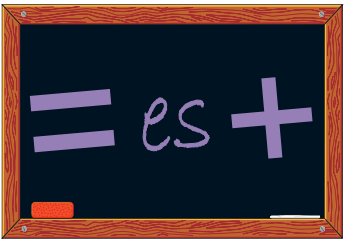
Crea tus propias fórmulas...



Escribe aquí otras fórmulas o actividades que conozcas o se te hayan ocurrido para compartir con el resto del profesorado. Puedes también escribir la referencia de dónde encontrar más fórmulas para educar en igualdad...

Fórmula 15

Fórmula 16



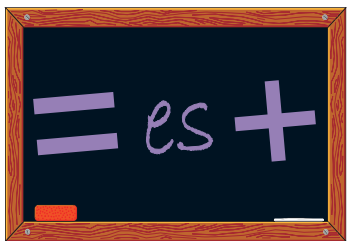
Reformula



Escribe aquí las recomendaciones, mejoras o modificaciones que harías o has realizado en cualquiera de las fórmulas propuestas en este cuadernillo...

Fórmula ...

A series of horizontal lines for writing, located within a spiral-bound notebook graphic.



Glosario... para descifrar fórmulas

BARRERAS INVISIBLES

Actitudes resultantes de las expectativas, normas y valores tradicionales que impiden la capacitación de la mujer para los procesos de toma de decisiones, y por lo tanto para su plena participación en la sociedad.

CONTRATO SOCIAL DE GENERO

Conjunto de pautas implícitas y explícitas que rigen las relaciones entre hombres y mujeres, según las cuales se atribuyen a unos y otras distintos trabajos y valor, responsabilidades y obligaciones.

PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA DE MUJERES Y HOMBRES

Reparto de las posiciones de poder y de toma de decisiones (entre el 40% y el 60% por sexo) entre mujeres y hombres en todas las esferas de la vida, que constituye una condición importante para la igualdad entre hombres y mujeres.

SEGREGACIÓN HORIZONTAL

Concentración de mujeres y/ o de hombres en sectores y empleos específicos.

SEGREGACIÓN VERTICAL

Concentración de mujeres y/o hombres en grados y niveles específicos de responsabilidad o de puestos.

TRABAJO PRODUCTIVO

Actividades cuyo objetivo es la producción de bienes o/y servicios, a cambio de una retribución económica; se desarrollan en el espacio público, tienen un horario y unas condiciones de realización previamente establecidas, es socialmente prestigiado y económicamente remunerado.

TRABAJO REPRODUCTIVO

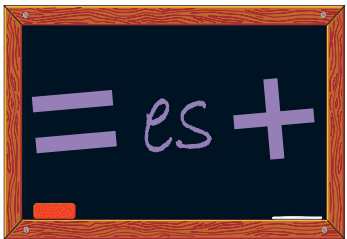
Actividades cuyo objetivo es garantizar la reproducción y el cuidado del grupo familiar así como el mantenimiento del entorno físico; se desarrolla en el espacio doméstico durante las 24 horas del día, no conlleva remuneración económica y es considerado de poco valor social.

DOBLE EXIGENCIA

Actitud social de desconfianza hacia una persona en relación al desempeño de su tarea. Exige probar y demostrar de forma continua la capacidad personal para desarrollar dicha tarea. La existencia de un error será suficiente para descalificar completamente su valía general.

TECHO DE CRISTAL

Dificultad que tienen las mujeres para ascender y mejorar en su puesto de trabajo o de representación, dentro de una empresa, administración u organización social, sindical o política, que las mantiene en los lugares más bajos, menos valorados y cualificados, con independencia de su valía y formación.



Bibliografía... para seguir formulando

Bibliografía utilizada ... y para utilizar

AAVV. *Mujer en Cifras 2004*. Instituto de la Mujer. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2005

Construyendo empresas desde la igualdad de oportunidades: una propuesta de diversificación. [Sevilla]: Instituto Andaluz de la Mujer, DL 2005 (17135B CON)

García Sainz, Cristina. *Relaciones laborales y relaciones de género: el empresariado madrileño ante la conciliación de la vida laboral y la vida doméstica*. Madrid: Instituto universitario de estudios de la mujer, DL 2005. (Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, 26) (11184A GAR)

Gobierno de Cantabria. *Trabajadoras sin ningún género de dudas: manual de buenas prácticas en materia de igualdad de oportunidades para profesionales de la orientación sociolaboral*. [Astúries], DL 2004 (17165B TRA)

Grupo Temático Nacional de Igualdad de Oportunidades. *Análisis de las Buenas Prácticas del Grupo Temático Nacional de Igualdad de Oportunidades* (2003). Madrid: U.A.F.S.E., 2004 (14036B ANA).

Instituto Andaluz de la Mujer. *El derecho a trabajar en igualdad. Actas de las 3ª Jornadas de Discriminación en el Acceso al Empleo*. Jaén, 7 y 8 de mayo de 2003. Jaén: Instituto Andaluz de la Mujer, 2004 (07070C ACT).

Santos Castro, A.; Benito Ponce, S. De. *Protocolo metodológico de transferencia (PMT): Género y diversificación profesional en las políticas públicas de formación y orientación para el empleo*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer, 2004 (17068C SAN)

mujeres
FUNDACIÓN



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO

PROYECTO **NEMESIS**
EQUAL

Iniciativa Comunitaria
EQUAL
Periodo 2004-2007
Andalucía



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Diputación
de Córdoba



Asociación Consejo Comarcal de la
MUJER DEL GUADIATO



Mancomunidad de Municipios
Valle del Guadiato



Federación Comarcal de
Asociaciones de Mujeres
de Los Pedroches



LOS PEDROCHES
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS