

## ACTA DEL JURADO MICRO-RELATOS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

### 'LOS CUENTOS CLAROS CONTRA EL MACHISMO ECONÓMICO. TUS PALABRAS PUEDEN SER EL CAMBIO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO'

---

La campaña 'Los cuentos claros contra el machismo económico, tus palabras pueden ser el cambio contra la violencia de género' surge como herramienta de concienciación y sensibilización ante el problema que sufren las mujeres que dependen económicamente de sus parejas, y ante el problema de la brecha salarial con la que se enfrentan en el entorno laboral. Este concurso contribuye a reflexionar sobre esta situación de discriminación que padecen las mujeres.

El sábado 9 de diciembre de 2017, el jurado, reunido virtualmente e integrado por Marisa Soletto (directora de Fundación Mujeres y que actúa como presidenta), Florentina Alarcón (escritora y Presidenta de la Coordinadora de Asociaciones de Asistencia a Mujeres Víctimas de Agresiones Sexuales), Cristina Serrano (librera), Pilar Careaga (editora) y Ana Gil (técnica de Fundación Mujeres y que actúa como secretaria), para valorar las obras presentadas al concurso de Microrrelatos, convocado por Fundación Mujeres, dirigido a escolares y personas comprometidas con la prevención y erradicación de la violencia de género, bajo el lema "Cuentos claros contra el machismo económico" llegó al fallo de los premios anunciados.

Aunque previamente quiere hacer constar que se han presentado al concurso un total de **83 originales**, de los cuales tres corresponden a la categoría escolar, y el resto a la categoría general, de estos, varios originales proceden de América Latina, señal de la internacionalización del concurso y la temática.

Como en otras ocasiones, tenemos que constatar que son muy pocos los microrrelatos que apuntan a salidas esperanzadoras. Podría decirse que el análisis de la realidad no les permite sueños felices. Aunque siempre hay algún hilo de Ariadna que puede hacer salir del castillo oscuro o montarse en bicicleta para ir a tomar el sol a la playa. Y es que pensar en el trabajo que espera a mujeres a varones en cualquier oficina, aunque solo sea por la maldita brecha salarial, que tanta gente niega su existencia, puede llevar a pensar y buscar soluciones extremas que seguro nadie cuestionará. Viajes que se inician hacia un mañana luminoso y acaban en el mayor horror.

En la web [educarenigualdad.org/blog](http://educarenigualdad.org/blog) se puede comprobar la alta calidad literaria media de los originales presentados así como la sensibilidad y conocimiento

profundo de la violencia de género. Sería deseable que este dato fuese un buen presagio de algo ya está cambiando en este terreno para bien de las jóvenes generaciones.

## Categoría escolar

**Diario de septiembre:** Por la claridad expositiva y el ritmo lento inexorable que avanza hacia el final temido.

## Categoría general

El jurado considera **dignos finalistas** los siguientes títulos, por orden alfabético:

- Ajuste de cuentas
- Al sol
- Dulce mirada de la vida
- Justicia y Libertad
- Traición
- La última sonrisa
- El viaje de Miriam
- Víctimas

De ellos, **ex aequo, concede tres accésit** y recomienda su lectura y publicación a

- **Dulce mirada**, por la capacidad de superación, de hacer de necesidad virtud, y por la mesura y equilibrio de la prosa.
- **La última sonrisa**, por la potente voz narrativa que justifica lo más creíble en la vida de las mujeres: su muerte.
- **Víctimas**, porque la vida sin violencia es posible y la literatura puede ser el hilo de Ariadna que nos saque del laberinto.

Y por último **concede el premio absoluto a**

### ***El viaje de Miriam***

El jurado valora su estructura interior narrativa, cambios de trama y espacio, lenguaje plástico lleno de imágenes fácilmente construibles, la voz narrativa llena de ternura y complicidad desdoblada en la ilusión pasada y dura realidad presente. Un perfecto análisis y alegato contra la trata, y por supuesto, dado el tema de este concurso, el dinero que mueve. Y todo esto en 1200 caracteres.

Se recuerda, que tal y como aparece en las bases, los micro-relatos ganadores y

finalistas serán publicados en un documento de carácter público, que podrá ser utilizado como herramienta educativa contra la prevención de la violencia de género. Así mismo, en esta edición, contamos con la posibilidad de publicar los microrrelatos premiados en la revista digital [Pikara Magazine](#) a lo largo del 2018. Desde aquí agradecemos enormemente su disposición a publicar los mismos.

Fundación Mujeres agradece la entrega de todas las personas que han participado en esta experiencia, en primer lugar a las autoras y autores de los relatos y también al profesorado, educadores, educadoras y todas aquellas personas que se han animado a la participación y difusión del concurso, así como al voluntariado de Fundación que se ha entregado al proyecto, haciendo no solo que los relatos estuviesen enseguida en la web con la mejor imagen posible, sino también por su integración en el proyecto que se ha transmitido en sus debates internos. Muchas gracias en especial al jurado, que se ha desvivido durante todo el proceso por analizar cada uno de los textos a concurso, y compartir sus valoraciones e impresiones.

  
The logo consists of the word "mujeres" in a stylized blue font with a small figure of a woman inside the letter 'u', and "FUNDACION" in a smaller font below it. A blue ink signature is written over the logo. Below the signature is a blue stamp that reads "G.I.E. G-80974702".

Madrid, a las 19.00 del día 9 de diciembre de 2017

